

ASGARD BRANDING
BRANDSON BRANDING AGENCY
BRANDTIME
BRAND BROTHERS
BE!FIVE
CORUNA BRANDING
DEPOT WPF
DDVB
DDC LAB
FRONT:DESIGN
FERMA
GETBRAND
INSTID

LABELMEN
MILDBERRY
ONY
OBLAPOHIN & PARTNERS
REALPRO BRANDING & CONSULTING
SUPERMARKET
TERMINAL DESIGN
VOLGA VOLGA BRAND IDENTITY
VARIOBRANDS
АРТОНИКА
ПЛЕНУМ
СТУДИЯ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА
СУПРЕМАТИКА

Организационный комитет Всероссийского Конкурса «Туристический Бренд России»

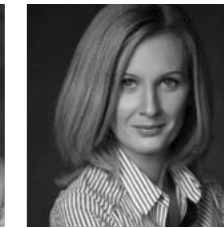
Участники Всероссийского Конкурса «Туристический Бренд России»



Светлана Сергеева
Начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма РОСТУРИЗМ



Алексей Андреев
Управляющий партнер Depot WPF, сопresident АБКР



Анна Луканина
Управляющий партнёр Depot WPF



Елена Радзюнтковская
Исполнительный директор АБКР



Дмитрий Пёрышков
Совладелец и креативный директор DDVB, член Совета АБКР. Разработчик креативного брифа, консультант Конкурса



Дмитрий Стюков
Директор DDVB по страт. планированию и маркетингу, член Совета АБКР. Разработчик стратегического брифа, консультант Конкурса



Андрей Горнов
Генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР. Бизнес-коуч компании «Высота», организатор и ведущий воркшопа



Игорь Померанцев
Преподаватель ВШБ и Икра. Бизнес-коуч компании «Высота», организатор и ведущий воркшопа



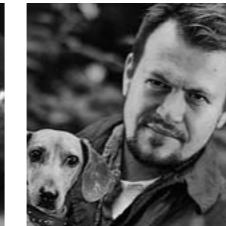
Андрей Константинов
Стратег FRONT:DESIGN



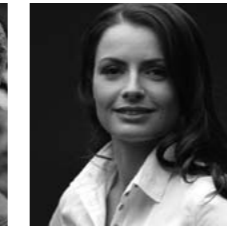
Максим Орлов
Креативный директор ONLY



Максим Тужаков
Арт-директор DDVB



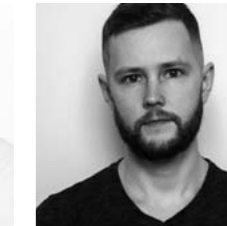
Алексей Алексеев
Стратег DDVB



Елена Юферева
Генеральный директор Brandson Branding Agency, член Совета АБКР



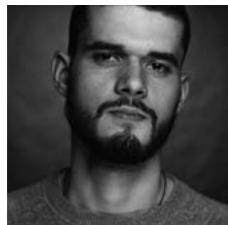
Григорий Храбров
Директор по Стратегии Brandson Branding Agency



Денис Фомин
Бренд-стратег Brandson Branding Agency



Артём Асеев
Арт-Директор Brandson Branding Agency



Иван Куц
Графический дизайнер Brandson Branding Agency



Карина Мельник
менеджер по коммуникациям Brandson Branding Agency



Анна Большакова
Арт-директор Depot WPF



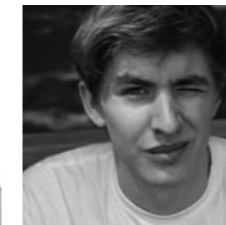
Фархад Кучкаров
Директор по стратегии Depot WPF



Александр Воронков
Арт-директор Depot WPF



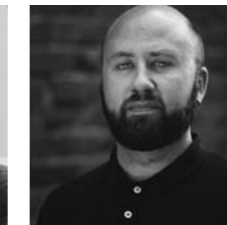
Анастасия Третьякова
Креативный директор Depot WPF



Владимир Большаков
Креативный директор Mildberry



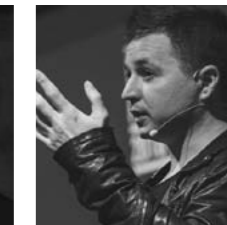
Денис Шлесберг
Исполнительный креативный директор Артоника, член Совета АБКР



Илья Лазучников
управляющий партнёр брендинговое агентство «Пленум», член Совета АБКР



Егор Мызник
Креативный директор, партнёр брендинговое агентство «Пленум»



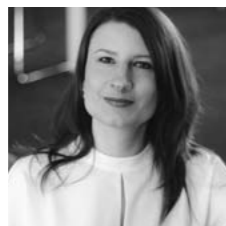
Владимир Лифанов
Креативный директор, брендинговое агентство «Супрематика»



Эркен Кагаров
Арт-директор, Студия Артемия Лебедева



Александр Журбенко
Генеральный директор Brand Brothers, член Совета АБКР



Светлана Пронина
Директор по новому бизнесу и стратегии Brand Brothers



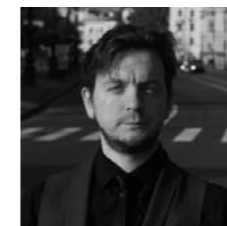
Николай Облапокин
Творческий директор Oblapokin&Partners, член Совета АБКР



Лина Назарова
Творческий директор Getbrand



Ирина Веденева, к.э.н., совладелец и генеральный директор брендинговой компании Labelmen.



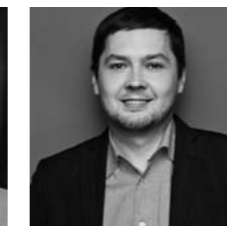
Анатолий Тагауров, совладелец и руководитель творческого отдела брендинговой компании Labelmen.



Вадим Обласов, Арт-директор брендинговой компании Labelmen



Андрей Кожанов
Руководитель ВШБ, куратор магистратуры «Бренд-дизайн», творческий директор Front:Design организатор и ведущий воркшопа



Антон Черёмушин
Руководитель стратегического отдела CORUNA BRANDING



Алексей Потемкин
Креативный директор CORUNA BRANDING



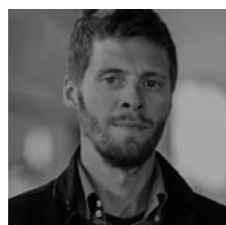
Фёдор Алксов
Арт-директор CORUNA BRANDING



Андрей Чёрный
Арт-директор CORUNA BRANDING



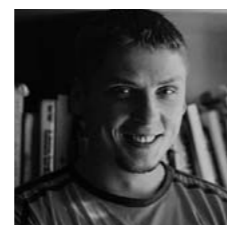
Иван Куликов
Креативный директор Terminal design



Владимир Золотцев
Арт-директор Terminal design



Юрий Шевелев
Арт-директор Terminal design



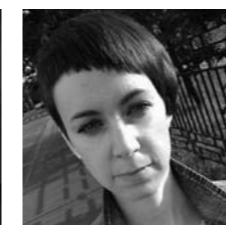
Иван Кириллов
Шеф-дизайнер Terminal design



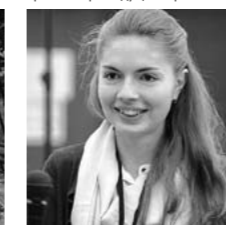
Анастасия Быструшкина
Дизайнер Terminal design



Алексей Царегородцев
Генеральный директор REALPRO Branding & Consulting, член Совета АБКР



Мария Бондаренко
Арт-директор по бренд-стратегии Volga Volga Brand Identity



Елена Харитоновна
Дизайнер DDC Lab



Пётр Щербанов
Директор Belfive



Денис Демченко
Генеральный директор VarioBrands



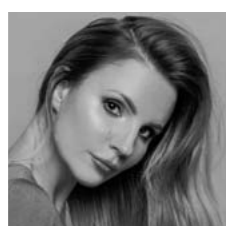
Владислав Шишкин
Графический дизайнер, основатель и владелец Logosklad, стратег Asgard Branding



Денис Захаров
Графический дизайнер Asgard Branding



Александр Вагин
Директор SUPERMARKET, член Совета АБКР



Анна Вагина
Креативный директор SUPERMARKET



Денис Ононов
Арт-директор SUPERMARKET



Людмила Чернуха
Стратег FERMA



Александр Гранд
Директор по стратегии Института идентичности (INSTID)



Наташа Гранд
Директор Института идентичности (INSTID)



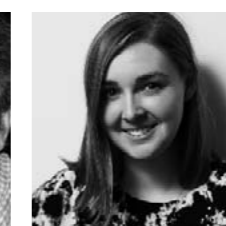
Сергей Клезнев
Арт-директор Института идентичности (INSTID)



Владлен Гладченко
Стратегический и творческий директор BRANDTIME



Алексей Михайлов
Независимый консультант, блоггер, мыслитель

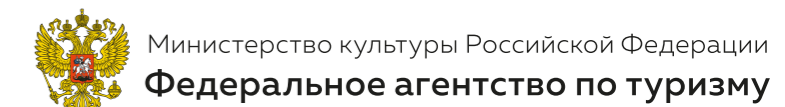


Екатерина Лаврова
PR-директор АБКР



Сергей Ким
Генеральный директор CORUNA BRANDING, член Совета АБКР

**СБОРНАЯ КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ
ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА РОССИИ**



СИБУР

фрп

ИЗВЕСТИЯ

РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

TATNEFT

**ЕДИНАЯ
РОССИЯ**

НОРНИКЕЛЬ

**ГАЗПРОМ
НЕФТЬ**

БАШНЕФТЬ

ВоскоSPORT

RUSSIA

РОСАТОМ

СОЧИ 17
РОССИЙСКИЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ФОРУМ

ГУМ
1893
GUM • RED SQUARE

ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ТРЕТЬЯКОВСКАЯ
ГАЛЕРЕЯ

СОГАЗ
СТРАХОВАЯ ГРУППА

Ростелеком

РЖД Российские
железные дороги

Тинькофф
Кредитные Системы

**ЛИДЕР
ГРУПП**

**МОИ
документы**
государственные
и муниципальные услуги

МИР

**Visit
Tatarstan**

UNIVERSIADE
KAZAN
2013
RUSSIA

INVITRO®

И ещё более 10 000
успешных брендов

КЛИЕНТЫ, КОТОРЫЕ НАМ ДОВЕРЯЮТ!

Всероссийский Конкурс
**Туристический
Бренд России**

АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму

Концепция 01

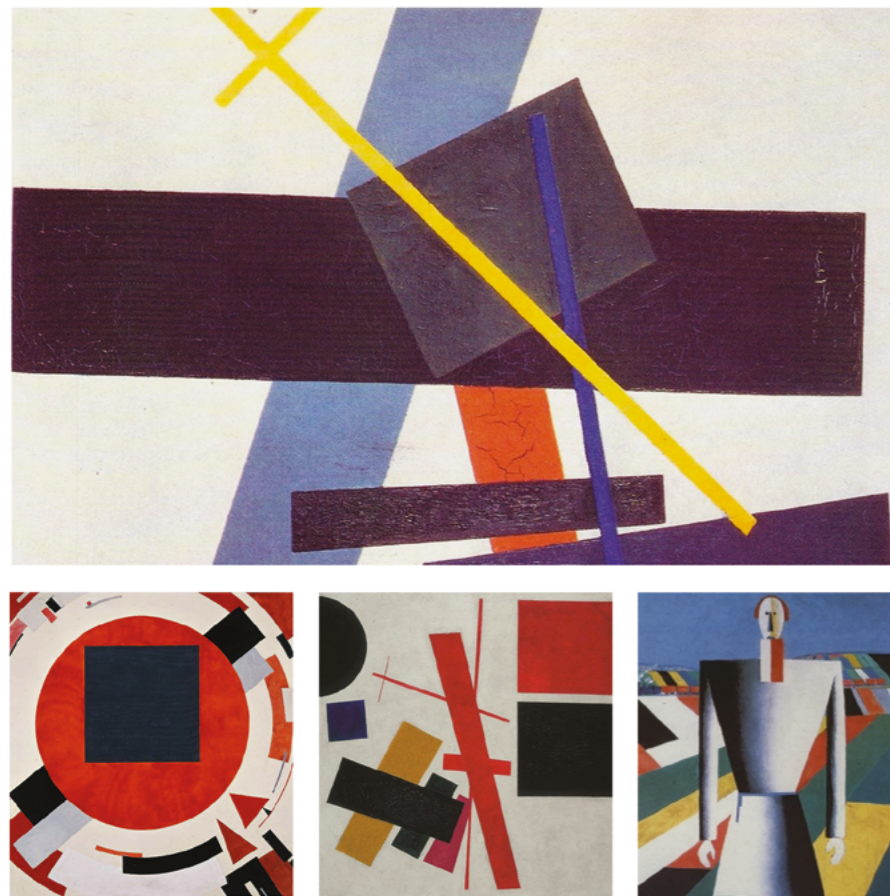
Россия – это целый мир

Россия — это целый мир

Когда мы хотим рассказать о России, как туристическом продукте, нам очень тяжело сконцентрироваться на конкретном преимуществе. Многообразие того, что наша страна может предложить жителям других стран просто зашкаливает. Даже если мы попытаемся ёмко сформулировать обещания, основанные на ощущениях и смыслах: «манит как магнит», «бесконечно удивляет», «согревает душой», или «впечатляет контрастами», мы не сможем остановиться. Как быть, если это всё правда?

Россия многообразна как что? Россия многообразна как целый мир. Он разный, прогрессивный и исторический, с нетронутой природой, мегаполисами и космодромами. Он кипучий, манящий своими гранями. И чтобы он был нашим, мы сохранили в нём уникальные черты — форму и содержание.

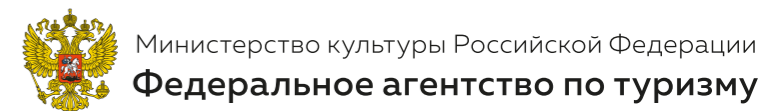
Символ — это карта нашей страны с узнаваемыми чертами конструктивизма и супрематизма, современной визитной карточки России в мире визуальной эстетики. А элементы, из которых она собрана, означают точки и области нашей страны, передавая их характер просто и доступно. Россия — это целый мир. Whole world within Russia.







Концепция 01



Концепция 02

Больше, чем ты знаешь



Сюжеты силуэта логотипа

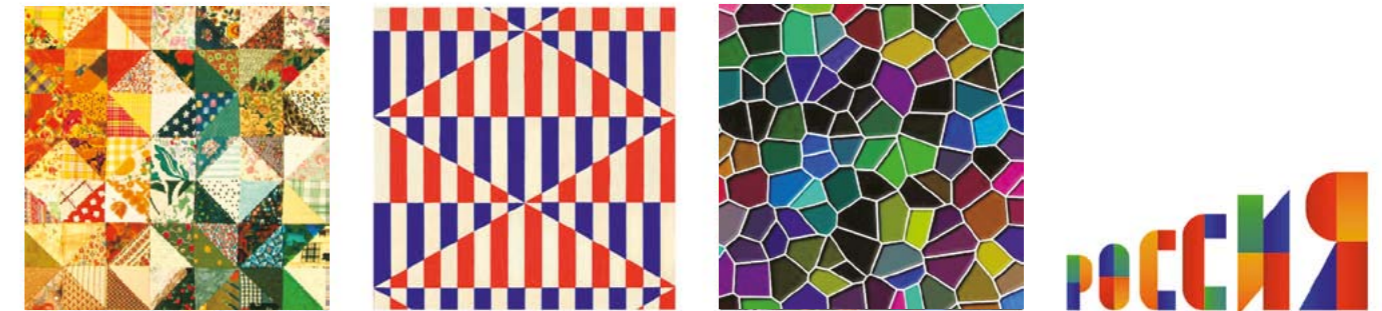
Большая страна еще крупнее, за счет научного, культурного наследия и достопримечательностей. Этот образ задал форму логотипу с растущими буквами. Он напоминает об истории: архетипичный ряд матрешек, графика советской эпохи. Также этот клиновидный динамичный силуэт создает образ устремленности за горизонт, роста и развития.

The big country is even bigger, due to scientific, cultural heritage and attractions. This image shaped like a logo with growing letters. He recalls history: an archetypal row of nesting dolls, graphics of the Soviet era. Also this wedge-shaped dynamic silhouette creates an image of aspiration for the horizon, growth and development.

Концепция/Concept

Россия — огромная страна. Но она больше, чем кажется, больше, чем ты думаешь, ведь она простирается в прошлое и будущее. Здесь есть все, что только можно представить. От субтропиков до Арктики. От научных открытий до исторических свершений. От заповедных культур до вершин искусства. Путешествие по России — больше чем путешествие. Это каждый раз — множество открытий.

Russia is a huge country. But it is more than it seems, more than you think, because it extends into the past and the future. There is everything you can imagine here. From the subtropics to the Arctic. From scientific discoveries to historical achievements. From protected cultures to the heights of art. Traveling in Russia is more than a journey. This every time is a lot of discoveries.



Сюжеты графики логотипа

Графика логотипа напоминает: флаги (открытость миру), деревянный конструктор (простота и дружелюбие), картины Малевича и работы конструктивистов (русский авангард и устремленность в будущее), лоскутное одеяло и варежку (традиции и тепло), мозаику и калейдоскоп (разнообразие впечатлений).

The graphic design of the logo reminds: flags (openness to the world), wooden constructor (simplicity and friendliness), paintings by Malevich and the work of constructivists (Russian avant-garde and aspirations for the future), patchwork (tradition and warmth), mosaic and kaleidoscope (variety of impressions).

Разнообразие масштабов:
Москва и Сергиев Посад
Variety of scales:
Moscow and Sergiev Posad

Разнообразие цветов:
холодные и теплые оттенки
Variety of colors:
cold and warm



Разнообразие эпох:
древний орнамент и технологии
Variety of eras:
ancient ornament and technology

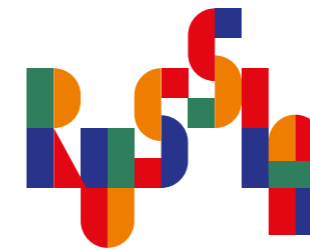
Разнообразие культур:
славянский и арабский орнаменты
Variety of cultures:
slavic and arabic ornaments

Внутри элементов логотипа могут использоваться различные паттерны, иллюстрирующие богатство страны

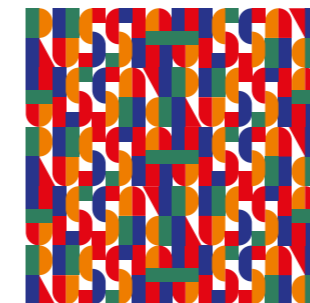
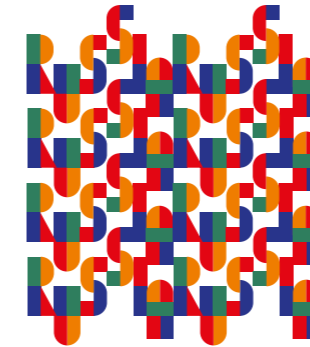


Изменение сюжетов
Change the fill

Изменение силуэта
Change the silhouette



Паттерн
Pattern



Динамический логотип

Один логотип для такой большой страны? Логотип-конструктор дает возможность многочисленных изменений без потери узнаваемости. Он позволит рассказать о множестве сюжетов (от башни Шухова до божьей коровки) и не наскучит.

One logo for such a big country? The logo-meccano allows numerous changes without losing recognition. He will tell about a lot of subjects (from the tower of Shukhov to the ladybug) and not bored.



Пиктограммы

ракета, варежка, лес, кремль.
Pictograms:
rocket, mitten, forest, the Kremlin



Огромная страна – большой логотип

A huge country - a great logo

Country of great discoveries

Страна великих открытий

Russian Bolshoy ballet

Грандиозный русский балет

Russian great art

Великое русское искусство

Russian

large Крупные русские музеи

museums

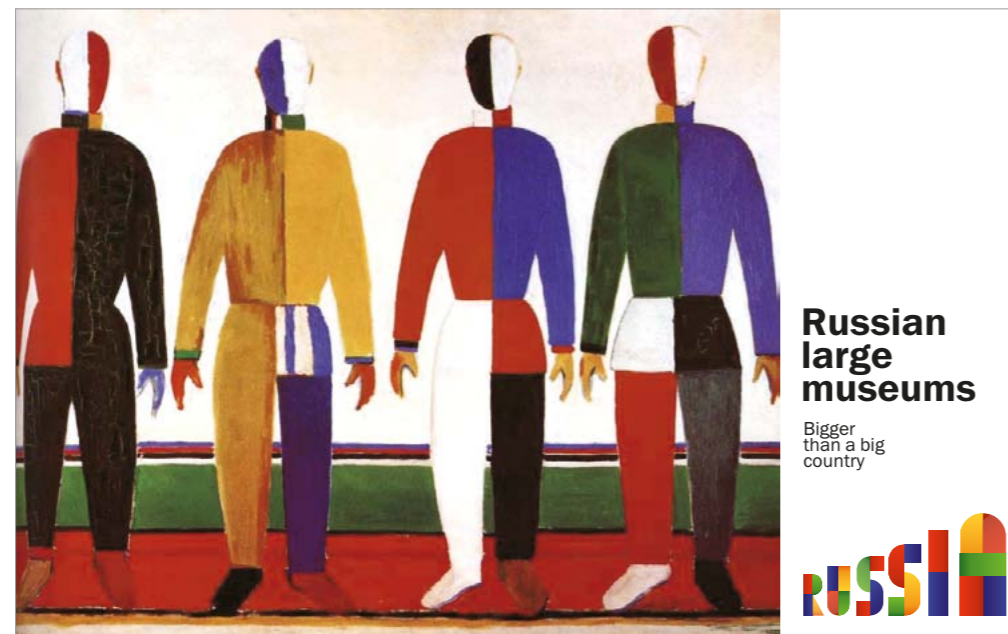


Слоган: Россия. Больше, чем ты знаешь

Tagline: Russia. Bigger than a big country

Примеры рекламы

Examples of advertising



Концепция 03

Навстречу новым впечатлениям

НАВСТРЕЧУ НОВЫМ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ

Туристический бренд России увлекает иностранных и внутренних туристов новыми впечатлениями и вдохновляет на бесконечные открытия. Он предстаёт дружелюбным проводником по бескрайним просторам страны с её удивительным сочетанием природного богатства и культурно-исторического наследия.

Силуэт воздушного шара - метафора непрерывного позитивного путешествия. Предвкушение приключений и новых эмоций. Это главный символ безграничной свободы выбора для туриста в России.

Воздушный шар буквально движется по России и наполняется разными ощущениями от мест и событий. Эти ощущения передают оригинальные фактурные узоры (Красная площадь, Байкал, классические концерты, футбольный матч, поездка на Алтай...)

Туристическая Россия проявляет себя везде, где бы ни оказался турист, и говорит со своими путешественниками всегда от первого лица.

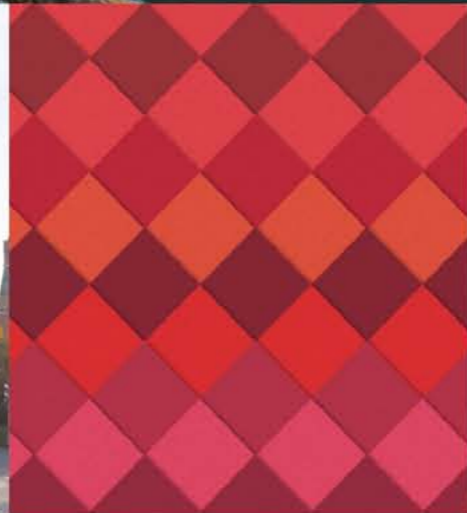
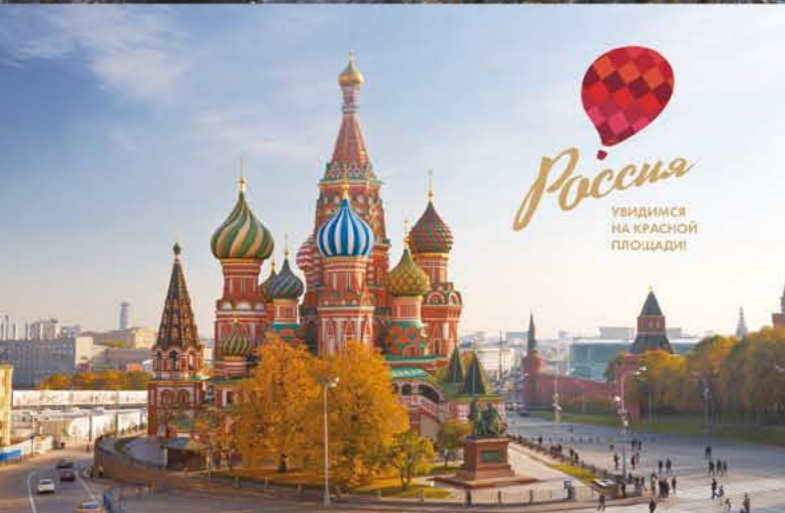
Увидимся!



ИДЕЯ ЛОГОТИПА:

1. Написание Россия/Russia - личная искренняя подпись гостеприимной страны.
2. Силуэт воздушного шара - символ безграничной свободы выбора впечатлений для туриста в России во время путешествия.







Концепция 04

Россия. Она прекрасна

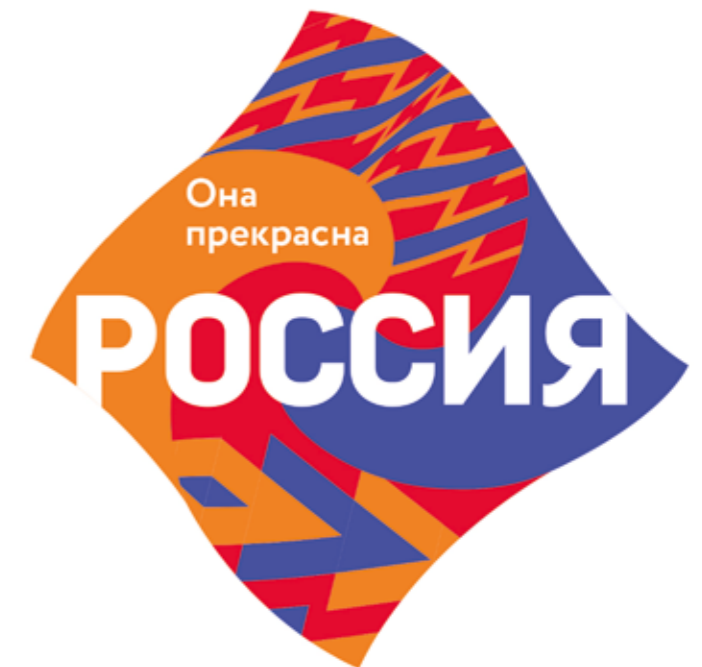
Россия. Она прекрасна

Образ России в мире во все времена был достаточно грозным, волевым, авторитарным.

Мы же хотим обратить внимание на такие качества как красота, щедрость, загадочность, мудрость. Все эти качества в полной мере присущи русской женщине, поэтому в основу концепции положен женский образ. В русском языке слово «Россия» — женского рода.

В английском же — род отсутствует в принципе, поэтому отношение к стране как к женщине привносит необходимую долю новизны и неожиданности.

Метафорой русской женственности в данной концепции становится образ традиционного русского платка, который, наполняясь различными паттернами, передает многогранность и яркость нашей страны.







Концепция 05

Россия согревает



Россия согревает

Идея бренда в данном варианте решения передается через метафору «согревающих объятий».

Визуальный центр логотипа — знак «объятий» — усеченное русское «О», которое одновременно является латинским «U». Знак «объятий», будучи центром композиции, выступает источником «тепла», что также поддерживается цветовым решением логотипа — от краев к центру цвет надписи приобретает более теплый оттенок. В основной версии мы используем иконку русского Колобка он же всемирно известный «смайлик».







Концепция 06

Увидеть больше



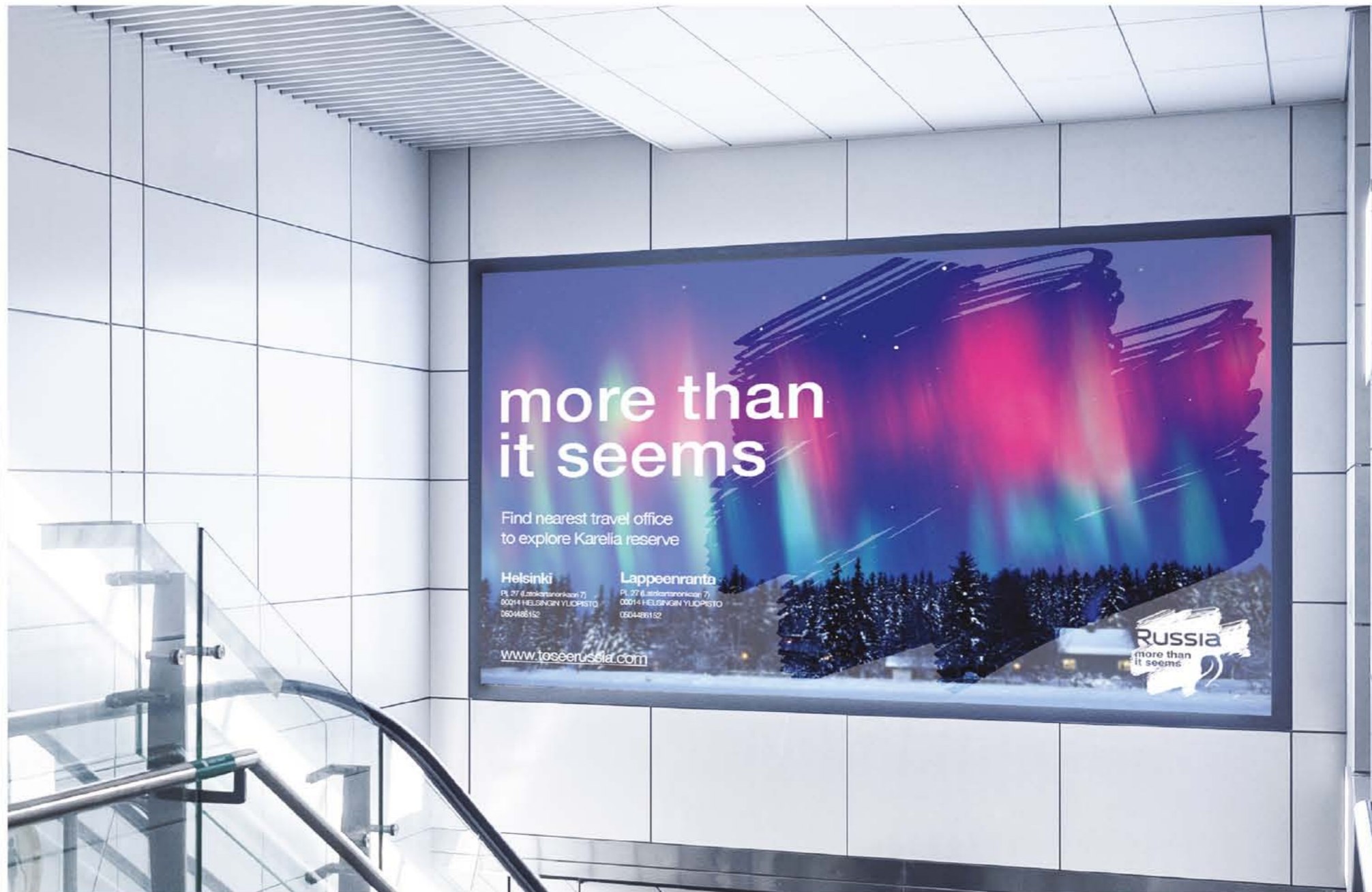
Увидеть больше

Морозное дыхание России завораживает. Страна открывает свою тайну только тому, кто отважится приблизиться к ней. Она чутко реагирует на душевное тепло и открывается, когда ощущает касание любящей руки, способной растопить панцирь отстранённости и затаённой печали. Подобно лебедю, скользящему по поверхности воды, душа России живёт меж двумя мирами, храня чистоту и изящество, готовая расправить белоснежные крылья и воспарить в беспредельное пространство духа.



Протёртое стекло, позволяющее увидеть настоящую Россию, и образ лебедя, символизирующий чистоту и мудрость





Концепция 07

Калейдоскоп русской души



Царующая
РОССИЯ

Калейдоскоп русской души

Россия — это уникальная страна, сохранившая в себе частицы древних легенд и преданий.

От загадочных курганов Алтая и самобытных культур оленеводов Сибири, до уникальных среднерусских церквей и высокогорных селений Кавказа.

Душа России разнообразна, как узор калейдоскопа, где каждый элемент несёт глубокое значение. Россия — чарующая тайна, которая манит странника.



Калейдоскоп из элементов культурного кода, демонстрирующий разнообразие и богатство впечатлений в России



Богатство природных ресурсов



Культурно-религиозное достояние



Народное творчество малых народов



Концепция 08

Здесь целый мир

Здесь целый мир

Россия — страна, в которой целый мир.

И именно поэтому логотип отражает расположение России на планете.

В нашей стране есть всё и даже больше: от субтропиков до Арктики, от бездонных озёр до заоблачных вершин.

Жизни не хватит, чтобы увидеть её всю.

В графическом решении окружность символизирует земной шар, а вписанное в него начертание имени совпадает с расположением страны на условной карте мира. Этот приём отражает и идею всеохватности и бесконечности впечатлений — идею того, что **Страна вмещает в себя целый мир.**



Логотип отражает расположение России на планете Земля: наша страна такая большая, что в ней действительно может поместиться целый мир



Когда на востоке страны рассвет, на западе уже далеко за полдень. Поэтому в качестве цветовой схемы выбраны теплые красно-жёлтые цвета, символизирующие встающее на востоке страны солнце



В качестве дополнительной графики используются современный паттерн, основанный на национальных мотивах. В каждом уголке нашей страны можно найти свой, уникальный орнамент.



Здесь целый мир

Путешествуя по стране можно увидеть огромное количество невероятных природных ландшафтов и исторических памятников, посетить развлекательные и культурные мероприятия, познакомиться с национальной кухней и обычаями. Все эти образы, от небольших объектов до бескрайних пейзажей, могут использоваться в коммуникациях совместно с логотипом в виде силуэтных фотографий.





Концепция 09

Поехали!

ПОЕХАЛИ!

Абсолютная свобода, которая прочитывается в России во всём — от бескрайних пространств, эпического искусства, монументальной архитектуры, широких улиц до стихийного менталитета людей — буквально потребует от человека отбросить его обычные рамки мышления, ритуалы и условности. Человек вдруг чувствует, что привычных ограничений нет и возможно всё — стоит только захотеть. А что он хочет? И тут он вспоминает о себе. И это самое большое счастье, которое Россия способна дать.

Россия для российского туриста

Байкал, Алтай, Петергоф, Красная площадь, Волга, Камчатка, Башкирия, Урал — ты всегда мечтал там побывать. Но всё некогда, не до того, не сейчас, сначала нужно разгрести дела. И вот ты идёшь летним утром по улице и видишь перед собой плакат с эпическим видом российского простора и вопросом: «Какая у тебя мечта?»

И все декорации вокруг становятся серыми и начинают разваливаться — и мне снова 15 лет, я знаю, кто я и чего хочу, я полон сил и весь мир у моих ног — и всё оживает, наполняется цветом и смыслом. Я представляю, как рвану на Камчатку, махну на Байкал, промчусь по великой Волге, пролечу на ковре-самолёте через бескрайние сибирские просторы. Россия — маршрут моей мечты.

Базовые принципы стиля

В основе стиля заложена центрированная структура графики, метафора взгляда за горизонт и полёта над бескрайними просторами страны. Такая компоновка широко использовалась во многих художественных произведениях, от народных орнаментов до иконописи и искусства авангарда.

**Простор, многоплановость, идеализм,
движение за горизонт, через край.**



Концепция 09

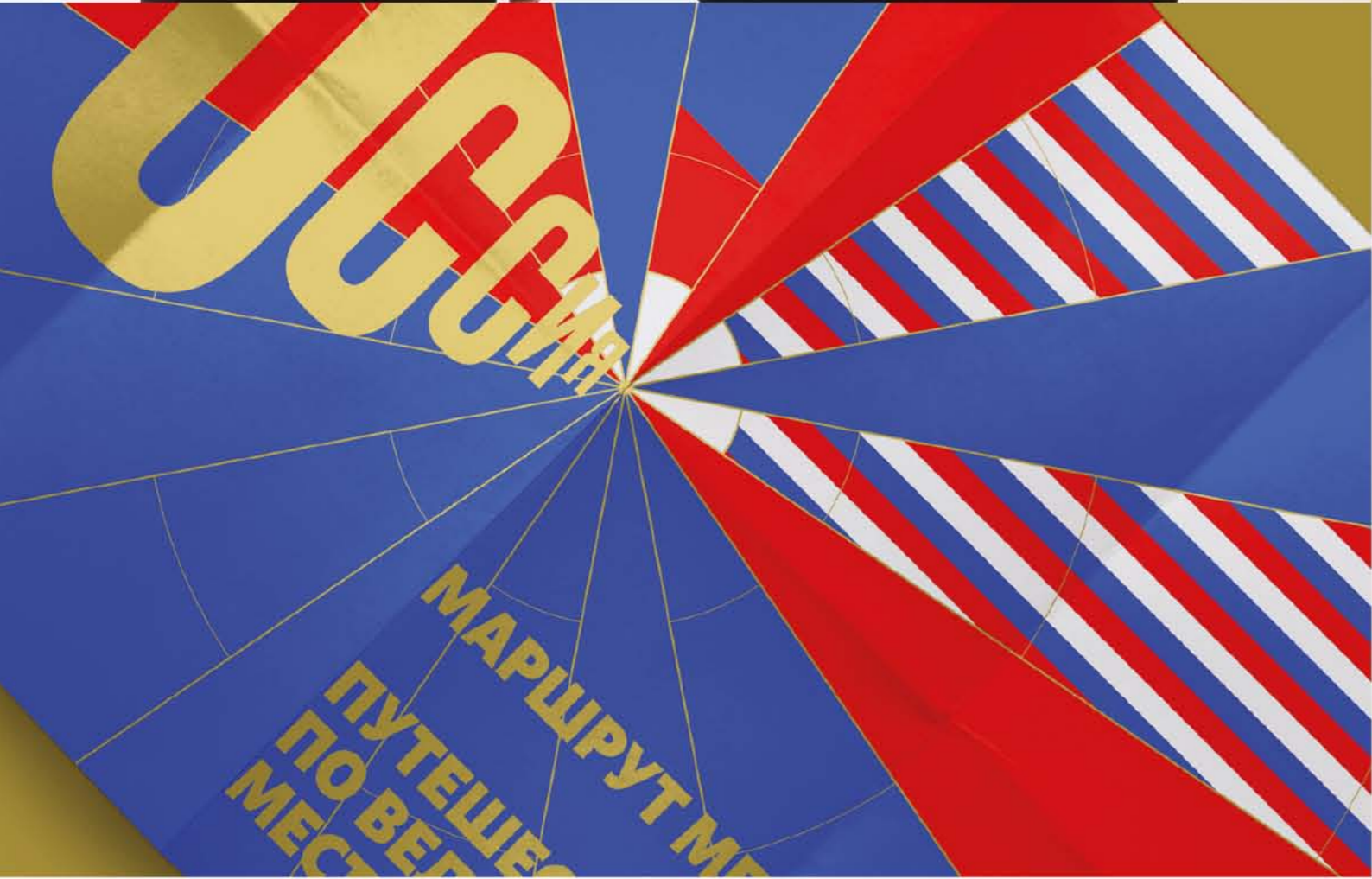


ПОЕХАЛИ!



RUSSIA. DARE





Концепция 10

Россия - сказочная красота.
Россия - это сказка!



Россия – сказочная красота. Россия – это сказка!

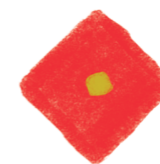
Здесь есть всё! Как в русской сказке, которая расскажет нам о России намного больше, чем мы можем себе представить. Люди, природа, горы, моря, леса, небо, звезды, деревни и города, традиции и культура, прошлое и современность воспринимаются туристом через призму нашего национального своеобразия и самобытности, что является очевидным преимуществом перед другими туристическими направлениями.

Путешествие в Россию — это путешествие в сказку, где есть место новым впечатлениям, чудесам, где живут новые истории. Сказка — главная метафора будущих приключений и эмоций. Графическим знаком турбренда России является солнце — атрибут русской культуры, который напоминает одновременно масленичный блин, матрешку и лицо доброй, улыбающейся, красивой девушки из русской сказки.

Туристический бренд России — это яркий фантастический стиль, где самобытные орнаменты, паттерны и современные дизайнерские решения рассказывают небывалые истории и обещают показать чудеса, которые ждут путешественника.



традиционные
узоры



архитектура



многогранная
природа



русские
сказки





Агентства-участники

Всероссийского Конкурса «Туристический Бренд России»

Brandson Branding Agency – ведущее брендинговое агентство России, входит в международную консалтинговую сеть Total Identity Group. 50 лет успешной работы в составе партнёрской группы, штат из 150 специалистов разного профиля, более 1500 проектов в России и за ее пределами. Сеть объединяет 5 стран и 10 городов с офисами в Амстердаме, Гааге, Эйндрховене, Антверпене, Бремене, Берлине, Сеуле и Санкт-Петербурге. Глубокая специализация в области территориального брендинга, а также во всех сегментах рынка - от корпоративного и потребительского до ритейла и FMCG.



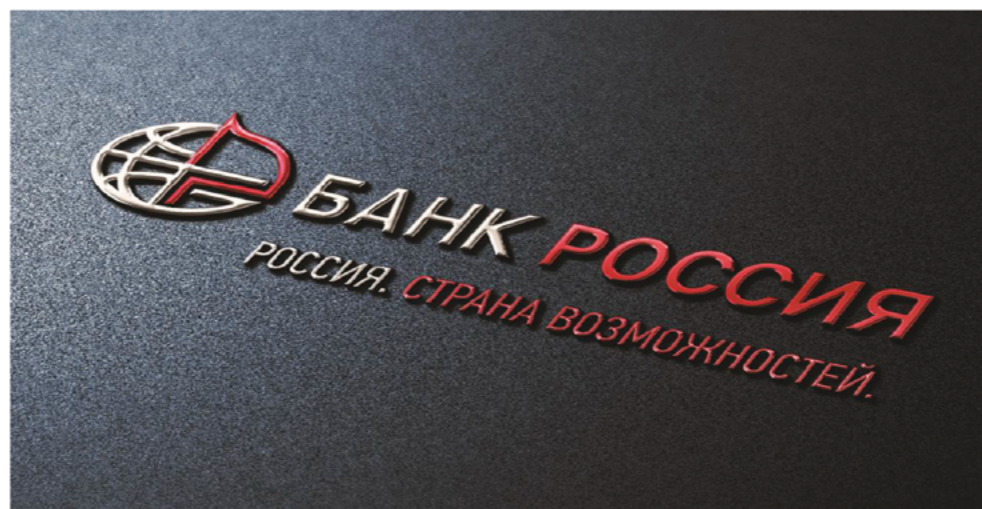
Елена Юферева,
Генеральный директор Brandson Branding Agency, член Совета АБКР, преподаватель Высшей Школы Брендинга. Образование: Inholland University of Applied Sciences. Дипломованный специалист по маркетингу.



Боб Ван Дер Ли,
управляющий партнер международной сети Total Identity Group. Выпускник и лектор университета Hogeschool Communication studies Amsterdam.



Артём Асеев,
Арт-директор Brandson Branding Agency. Более 7 лет опыта в брендинговых компаниях для ведущих российских брендов. Участник рабочей группы «Туристический бренд России».



BRANDS BORN TO BE LOVED



Александр Журбенко
Управляющий партнер
Член совета АБКР



Светлана Пронина
Директор по стратегии

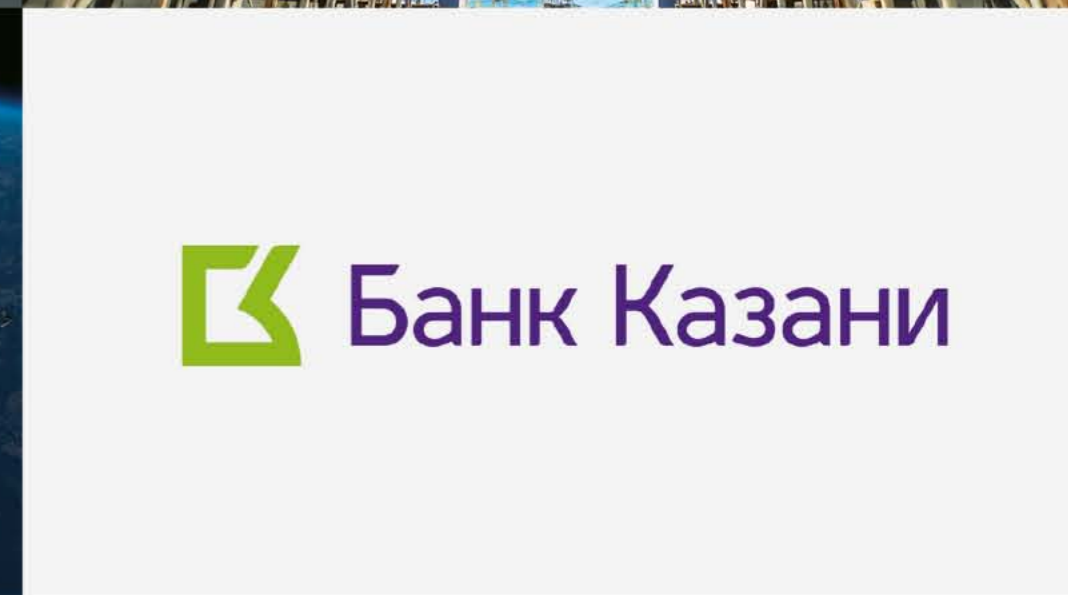
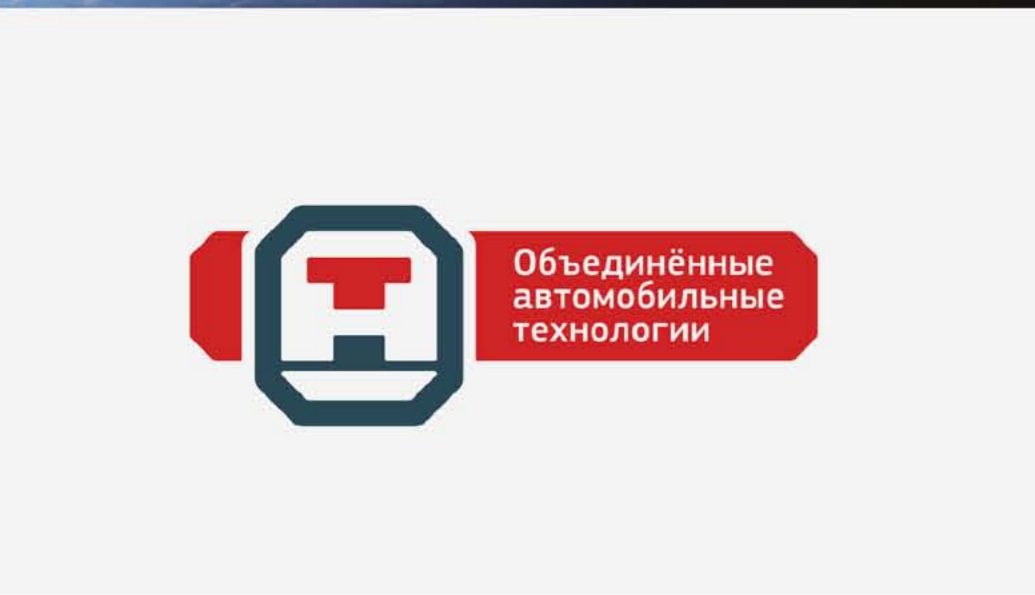
«Бренды, рожденные быть любимыми» - это не только концепция нашего агентства. Это наше видение брендинга как инструмента для решения задач в бизнесе.

Brand Brothers входит в число лучших брендинговых агентств России. Мы оказываем услуги в области брендинга и маркетинговых коммуникаций. Наша задача – помогать брендам и компаниям выявлять свою уникальность, формировать «лицо» - идентичность, выстраивать эффективный диалог с аудиториями.



Мы в студии Be!Five стремимся вести проект так, чтобы вам был понятен каждый его шаг. Проводя исследования и погружаясь в ваш бизнес, мы находим либо создаем его уникальность. Рассказывая о ней вашим клиентам посредством различных коммуникаций, будь то айдентика, упаковка, реклама или диджитал, мы вместе увеличиваем стоимость вашего бренда. Be!Five считает своей главной задачей эффективность ваших бренд коммуникаций. Мы излагаем свои мысли просто и хотим, чтобы проекты наших клиентов были такими же понятными.

Пётр Щербанос
Креативный директор
Be!Five Brand thinking



CORUNA BRANDING

Интеллектуальная брендинговая компания из Санкт-Петербурга. Более 25 лет создания успешных проектов для российских и международных компаний позволили разработать собственные технологии работы с брендами, которые вобрала в себя мировой и российской опыт брендинга. Сегодня CORUNA BRANDING делает ставку на комплексную аналитику и бренд-стратегии, которые ложатся в основу креатива и дизайна. В составе АБКР компания курирует вопросы стандартизации отрасли.



Антон Черёмушкин.
Руководитель
стратегического отдела.



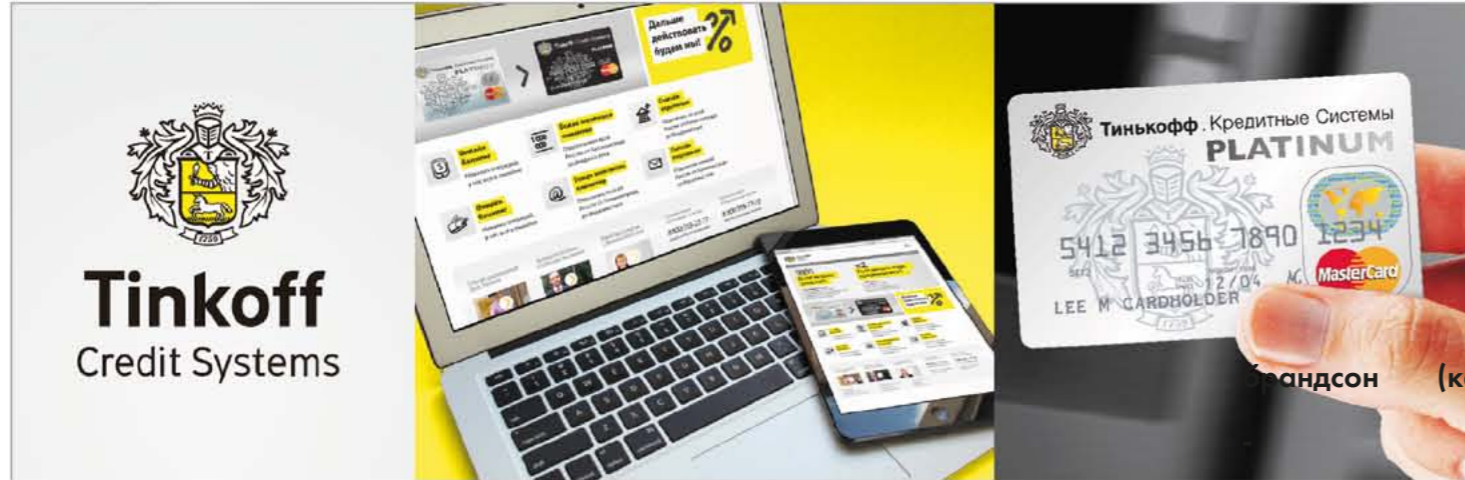
Алексей Поггенполь.
Креативный директор.



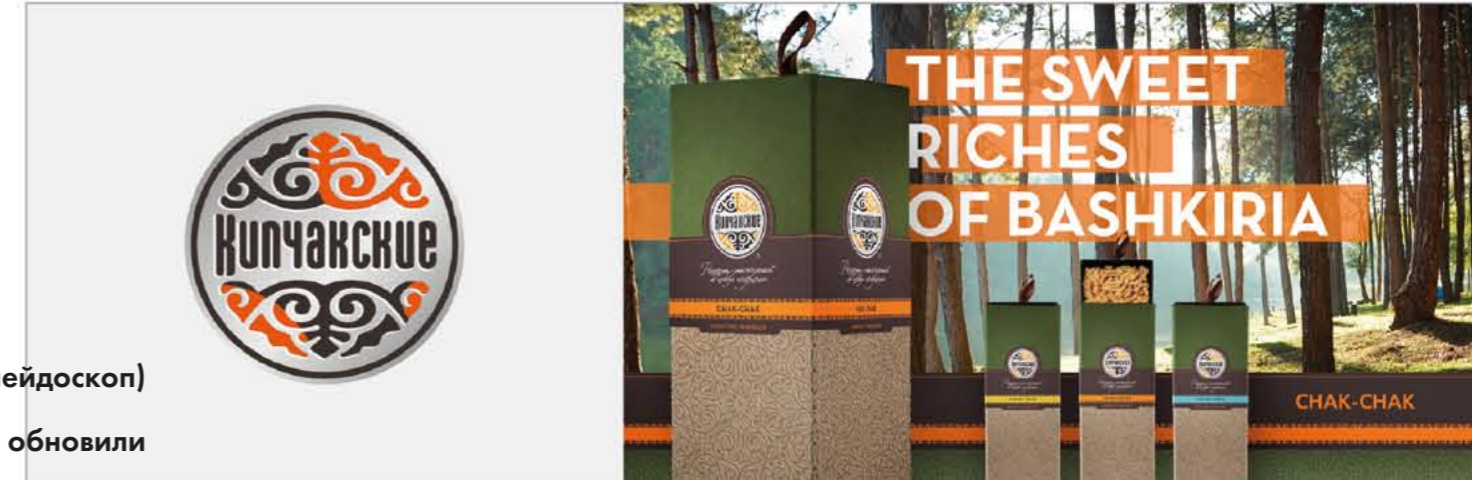
Фёдор Атласов.
Арт-директор.



Андрей Чёрный.
Арт-директор.



андсон (калейдоскоп)
обновили



№1

РЕЙТИНГА БРЕНДИНГОВЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

depot wprf branding agency



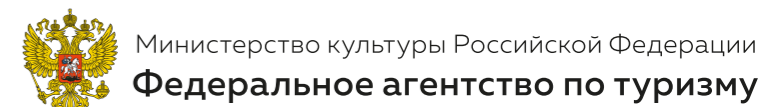
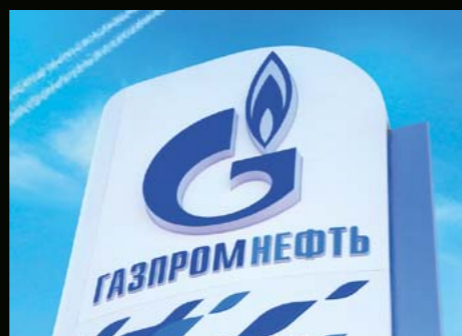
Москва | Берлин | Стамбул | Шанхай
Сан-Паулу | Нью-Йорк | Йоханнесбург

20 лет

НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

>4000

УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ





DDVB - ведущее российское брендинговое агентство полного цикла с почти 25-летним опытом работы. В портфолио агентства - свыше 2500 комплексных проектов в сфере корпоративного, потребительского, территориального, политического, событийного и ритейл-брендинга, реализованных для ведущих российских и зарубежных компаний, государственных структур и общественных организаций.



Дмитрий Пёрышков.
Совладелец и креативный директор DDVB, член Совета АБКР.



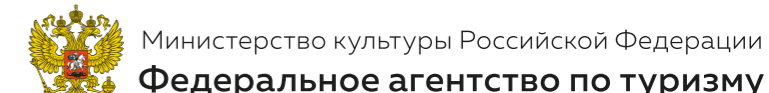
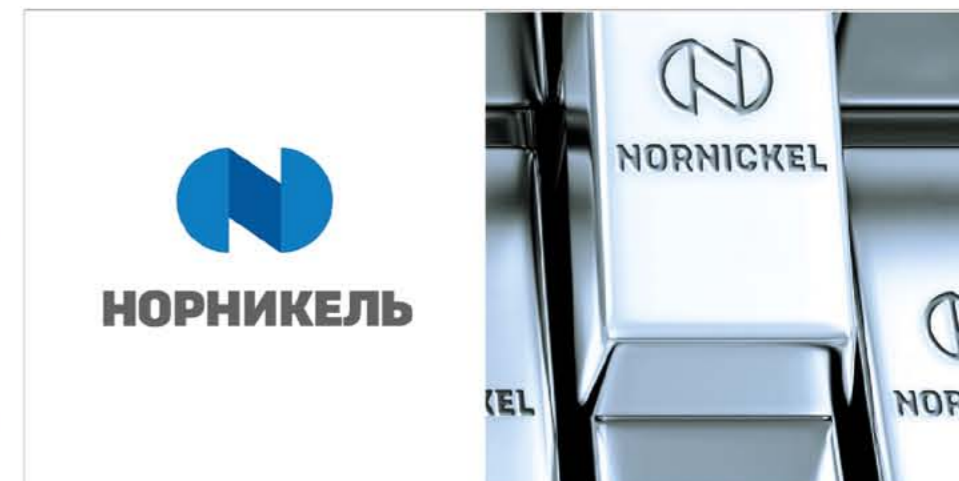
Дмитрий Стрюков.
Директор DDVB по страт. планированию и маркетингу, член Совета АБКР.



Максим Тужакаев.
Арт-директор DDVB.



Алексей Алексеев.
Стратег DDVB.



FRONT: DESIGN

FRONT:DESIGN – ЭТО НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИВЫЧНЫЕ ВЕЩИ. СМЫСЛ СТРАТЕГИИ – ПОИСК НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ПОНИМАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БРЕНДА. СМЫСЛ ДИЗАЙНА – ПОИСК НОВЫХ СПОСОБОВ РАСКРЫТИЯ ТЕМЫ. СМЫСЛ БИЗНЕСА – ПОИСК НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ НАШИХ ПАРТНЕРОВ.

WWW.FRONTDESIGN.RU



АНДРЕЙ КОЖАНОВ
Бренд-консультант. Творческий директор агентства FRONT:DESIGN. Куратор магистратуры «Бренд-стратегия» в «Высшей Школе Брендинга».

АНДРЕЙ КОНСТАНТИНОВ
Управляющий партнер, исполнительный директор, стратег.



Getbrand

БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО GETBRAND

СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА РАБОТЕ С БРЕНДАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ. АГЕНТСТВО ПРЕДЛАГАЕТ ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ: ОТ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ БРЕНДА, НЕЙМИНГА, ДИЗАЙНА УПАКОВКИ, СОЗДАНИЯ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ДО РАЗРАБОТКИ БРЕНД-БУКА И ПОДГОТОВКИ КОНЕЧНЫХ ФАЙЛОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА. GETBRAND ВХОДИТ В РЕЙТИНГ ТОП-10 БРЕНДИНГОВЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ И ЯВЛЯЕТСЯ УЧАСТНИКОМ АССОЦИАЦИИ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ. С 2013 ГОДА ВХОДИТ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ АССОЦИАЦИИ, ЧТО ПОМОГАЕТ ВЛИЯТЬ НА РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ И ФОРМИРОВАТЬ РЫНОК БРЕНДИНГОВЫХ УСЛУГ.



ЛИНА НАЗЫРОВА
ТВОРЧЕСКИЙ
ДИРЕКТОР



ДОМИЛОВО

ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ПРОИЗВОДИЩЕЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КУРИНЫЕ ЯЙЦА. КУРОЧКИ ЗДЕСЬ НАХОДЯТСЯ НА ВОЛЬНОМ ВЫГУЛЕ.



MADEO

РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ И НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКТА ДЛЯ КОМПАНИИ «ФРЕШЛИ РОСТЕД КОФЕ».



БАЙКАЛ

РЕДИЗАЙН ЛЕГЕНДАРНОГО БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО НАПИТКА.



EASY СМУЗИ

EASY СМУЗИ – ЭТО НОВЫЕ ЗДОРОВЫЕ ЗЛАКОВЫЕ МИКСЫ ОТ «САДОВ ПРИДОНЬЯ». ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, НЕЙМИНГ, ДИЗАЙН УПАКОВКИ И ВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НОВОГО ПРОДУКТА.



ЕРІСА

НОВЫЙ БРЕНД ЙОГУРТОВ С ВЫСОКИМ СОДЕРЖАНИЕМ БЕЛКА РАЗРАБОТАН С НУЛЯ ДЛЯ КОМПАНИИ «ENRMANN».

INSTID (Институт Идентичности)

Александр Гранд

Наташа Гранд, д.п.н.

Сергей Клещёв

Знаковые проекты в сфере территориального брендинга

Бренд «Visit Tatarstan»: идеология и визуальный стиль, 2016

Бренд «Наследие Татарстана»: идеология, 2014

Бренд Минск: идеология и визуальный стиль, 2012

Новая Москва: идеология бренда, 2014

Инвестиционный бренд Москвы: идеология бренда, 2014

Бренд Ереван: идеология, 2013

Коммуникационные направляющие для продвижения Башкортостана, 2014

Бренд Краснодарского края и бренд «Сделано на Кубани»: идеология и визуальный стиль, 2017

Награды и призы в сфере территориального брендинга

Финалист крупнейшего мирового конкурса территориального брендинга CityNationPlace, Лондон, 2016

Финалист премии «Серебряный Лучник», Москва, 2016

1 место, международный фестиваль территориального маркетинга и брендинга «Открытая Волга», Чебоксары, 2016

1 место, премия журнала «Citydog/Собака» в номинации «Архитектура и дизайн», Казань, 2016

1 место, Всероссийский конкурс «Лучший туристический сувенир», Москва, 2016

1 место, Международный конкурс туристических брендов, Москва 2016



Labelmen
branding

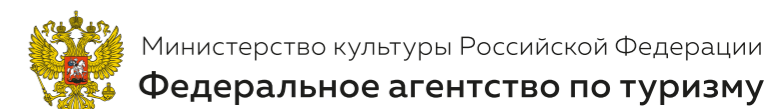
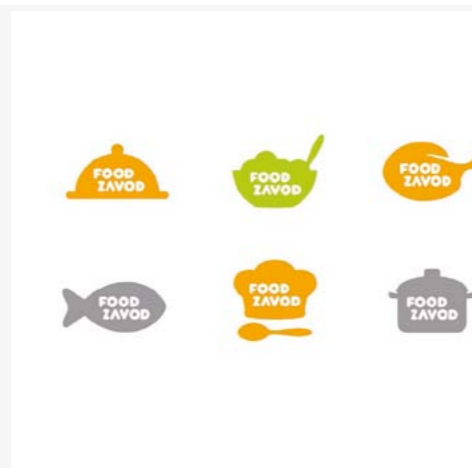
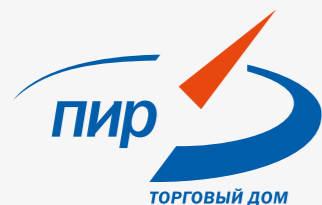
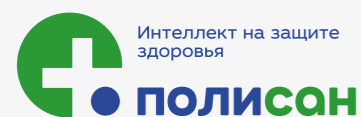
Брендинговая компания Labelmen, Санкт-Петербург



Ирина Веденецкая
Генеральный директор, к.э.н.,
действующий преподаватель СПбГЭУ
и ВШБ, специализация –
бренд-аналитика,
бизнес-стратегия, менеджмент.



Анатолий Татауров
Творческий директор,
специализация – психоллингвистика,
креативные технологии.





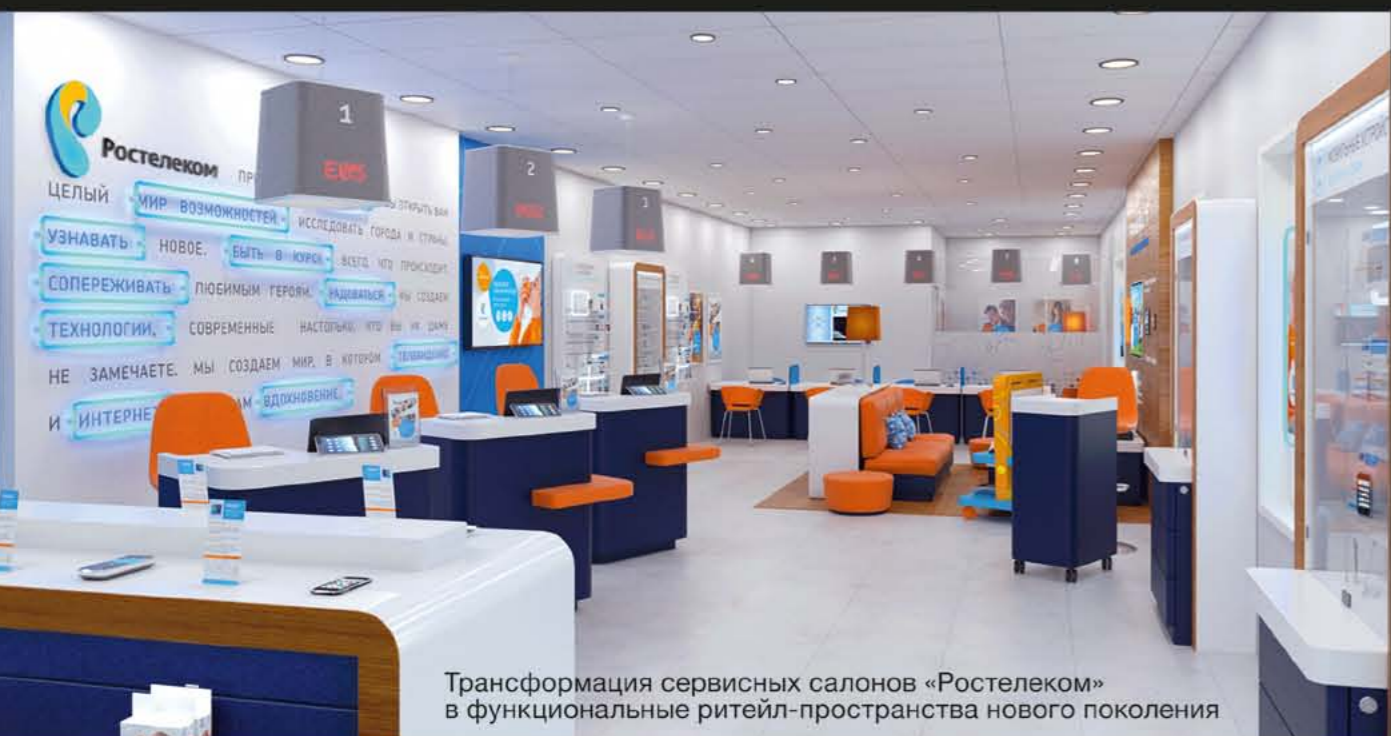
MILDBERRY
BRAND BUILDING
SOLUTIONS

Mildberry – это кросс-функциональная команда с уникальными компетенциями в разработке брендов, формировании потребительского опыта и внедрении интегрированных решений, помогающих компаниям преобразовывать бизнес и делать его эффективнее.

Mildberry было создано в 1999 году как специализированное брендинговое агентство. В 2003 год Mildberry стало первым российским брендинговым агентством, вышедшим на европейский рынок, и уже к 2007 году стало международным, с офисами в Москве, Лондоне, Милане и Дубаи, штатом более 90 человек и списком клиентов, состоящим из нескольких десятков международных и национальных компаний. В 2016 году Mildberry открыло свой офис в Шанхае и активно развивает свою деятельность на азиатском рынке. Сегодня агентство продолжает инвестировать в развитие новых экспертиз, выходящих далеко за пределы традиционного брендинга.



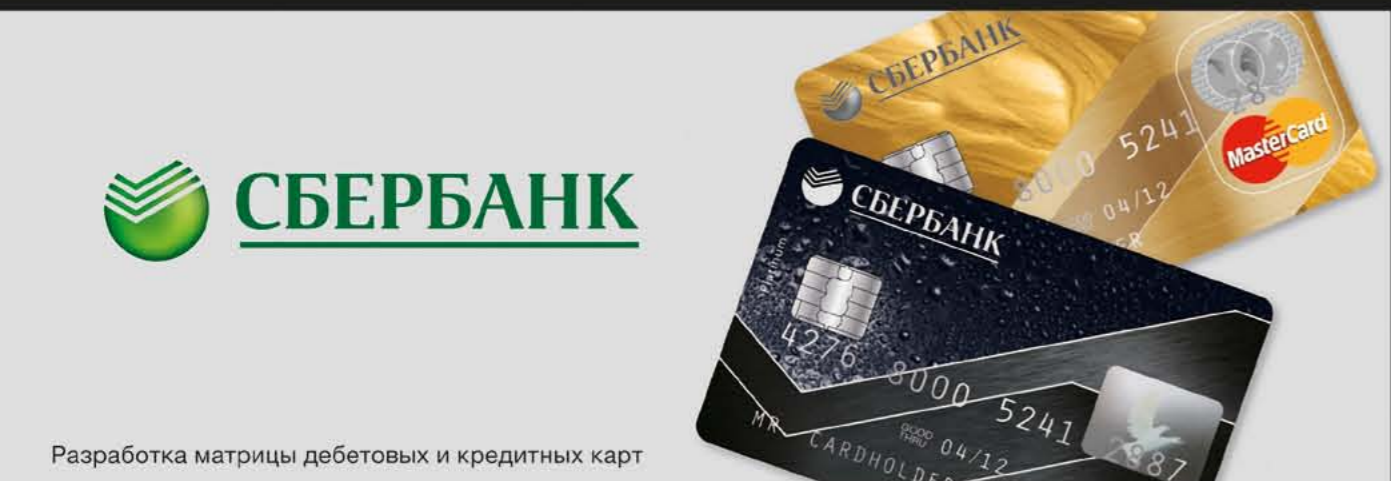
Создание бренда национальной сети АЗС для компании «Газпром нефть». Комплексная визуальная идентификация, разработка архитектурных и конструктивных элементов, разработка брендбука, авторский надзор



Трансформация сервисных салонов «Ростелеком» в функциональные ритейл-пространства нового поколения



Разработка архитектуры бренда, комплексной визуальной идентификации и брендбука



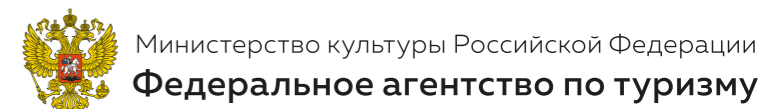
Разработка матрицы дебетовых и кредитных карт



Создание эмблемы Чемпионата России по футболу



Разработка всероссийского спортивного бренда «Команда России»



oblapohin&partners



Oblapohin&Partners - агентство бутикового формата, которое объединяет высококлассных специалистов в области разработки бренда: от бренд-стратегий и визуальных решений до управленческого консультирования по внедрению бренда и HR-брендингу. Член Ассоциации брендинговых компаний России. Наша специализация – корпоративный брендинг.





branding company
EST. 1997

Компания REALPRO Branding & Consulting специализируется на разработке и запуске торговых марок, разработке маркетинговых стратегий с 1997 года.

Пожалуй, это единственная брендинговая компания в России, которая разрабатывает Торговые марки, а так же создает системы привлечения клиентов и улучшает качество систем продаж с гарантией результата.

Член европейской ассоциации брендинговых компаний EPDA
Член Ассоциации брендинговых компаний России



Алексей Царегородцев
Генеральный директор
REALPRO Branding & Consulting, est.1997
Член Совета АБКР
Член Европейской Ассоциации Брендинга EPDA

Эксперт с 25 летним опытом разработки брендов, привлечения новых клиентов и повышения продаж.



SUPER MARKET

SUPERMARKET - одно из ведущих брендинговых агентств России, которое специализируется на разработке комплексных решений в области создания и продвижения брендов. В портфолио компании проекты корпоративного, потребительского и ритейл-брендинга российских и зарубежных компаний.



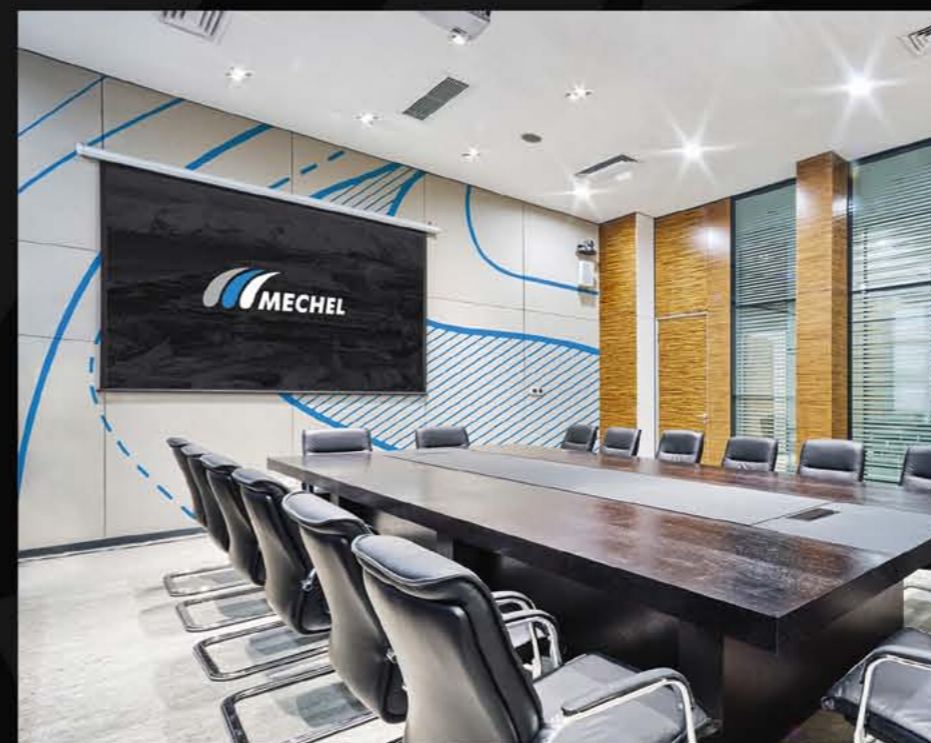
Вагин Александр Александрович
Директор



Вагина Анна Геннадьевна
Креативный директор



Коновалов Денис Сергеевич
Арт-директор



Дизайн-группа «Терминал дизайн» — команда высококлассных специалистов в области брендинга и дизайна.

Мы создаем новые визуальные коммуникации, формируя современное пространство России. Определяем вектор развития российских продуктов, компаний и организаций



Иван Куликов
Креативный директор



Владимир Золотцев
Арт-директор



Юрий Шевелёв
Арт-директор



Иван Кириллов
Арт-директор



Анастасия Быструшкина
Дизайнер



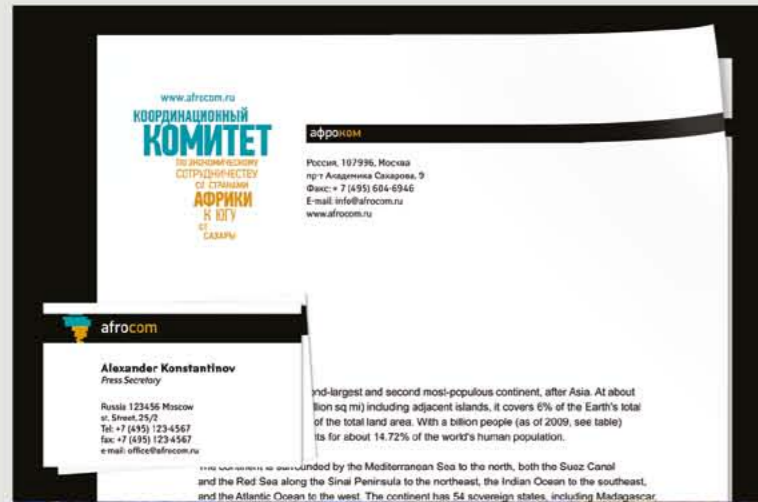
Артоника

функция определяет форму

Брендинговое и креативное агентство Артоника специализируется на стратегических и творческих разработках в сфере брендинга, рекламы и маркетинговых коммуникаций. Основные направления: корпоративный институциональный и индустриальный брендинг. С 2013 года агентство входит в Совет АБКР и активно участвует в развитии отрасли брендинга в России. Основатели Артоники Денис Шлесберг и Дмитрий Ченогаев преподают профильные дисциплины в Британской высшей школе дизайна (Москва) и Высшей школе брендинга.



Денис Шлесберг
Исполнительный
креативный директор



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму

ПЛЕНУМ

Работаем с 2006 года. Успешно завершили больше 200 проектов. Победители премий Red Dot, Идея!, Brand New, PART, Design from the Best, КМФР. Развиваем индустрию в составе Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР).



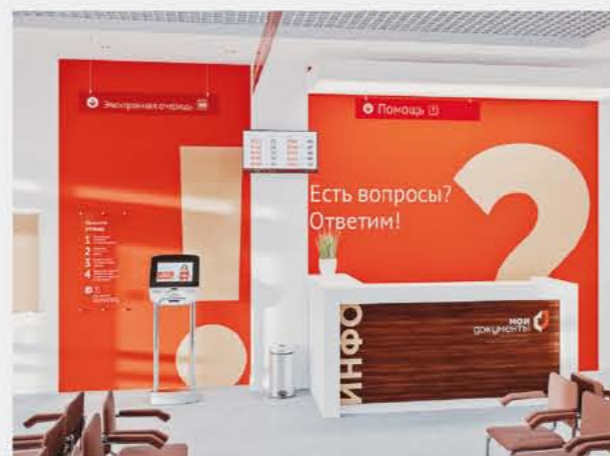
Илья Лазученков
Управляющий партнёр,
член совета АБКР



Егор Мызник
Креативный директор,
партнёр



Национальная платёжная система «Мир»



Мои Документы — госуслуги в новом качестве



РЭКС — самый эмоциональный транспортный бренд в стране



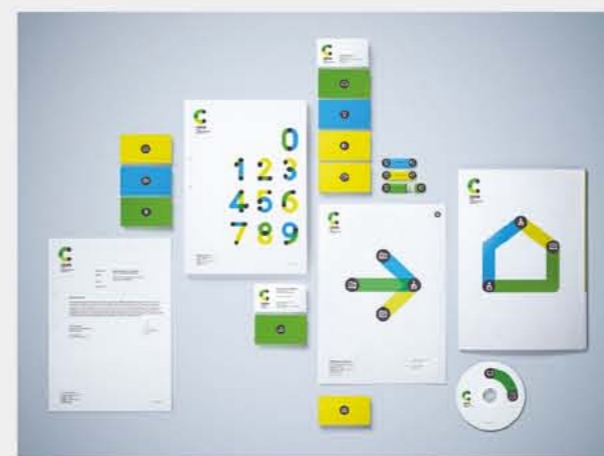
Русский Хлеб — хлеб, который говорит сам за себя



«Чудо техники» — сервис, который меняет всё на рынке ИТ-услуг



OnLime.
Попробуйте телекомфорт.



Caravan — умный оператор для умного бизнеса



Чайная компания «Слон».
Обновление бренда



В проекте по созданию туристического логотипа России от студии участвовал арт-директор Эркин Кагаров, призер первого этапа конкурса, академик АГД, член Союза Дизайнеров России, Московского союза художников



Студия Артемия Лебедева

Крупнейшая в России компания дизайна основана в 1995 году. Сегодня в студии работают более 300 человек. Основные направления — промышленный дизайн, графический дизайн, городской дизайн, создание сайтов, проектирование интерфейсов, дизайн шрифтов и систем навигации. Главный офис студии расположен в Москве, второй — в Киеве, третий — в Нью-Йорке.

Среди наших проектов: сайты Газпрома, Центрального банка Российской Федерации, Альфабанка, платежной системы «Мир», Билайна; логотипы и стили для Яндекса, Большого театра, Калининградской области; логотипы Одессы, Перми, Ярославля и множество других работ.

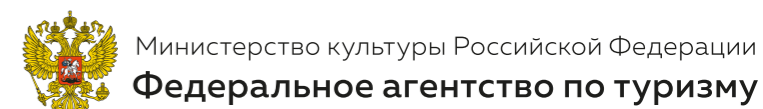
Студия делает проекты в разных областях дизайна: от схемы метрополитена Москвы до стилия хоккейного клуба ЦСКА, от фриза на стадионе Лужники до новых ящиков Почты России.



Яндекс



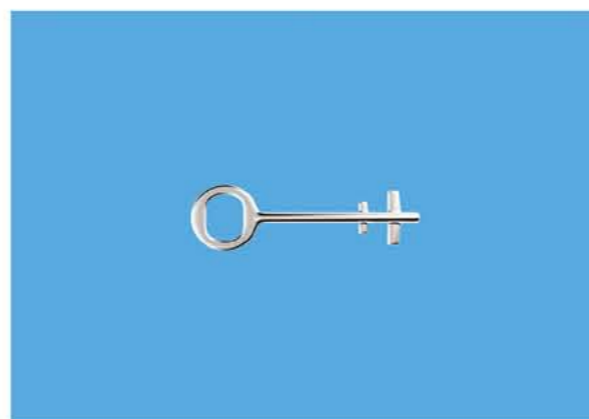
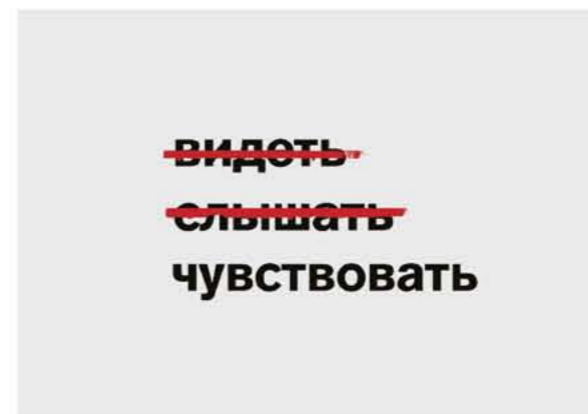
Большой театр





Брендинговое агентство Супрематика

Мы создаем айдентику, графику и веб-сайты. И делаем это хорошо. С 2009 года мы придумали и реализовали сотни проектов и выиграли почти все существующие фестивальные награды в СНГ и Европе, став вторым брендинговым агентством в рейтинге креативности России.
www.suprematika.ru





Ассоциация Брендинговых Компаний России. Москва. 2017г.