## Порядок определения победителей конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»

## по специальной номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»

## Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» (далее – конкурс) по специальной номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке» (далее – специальная номинация) направлен на содействие развитию предпринимательства в России, обеспечение возможности предпринимателям представить инновационные образцы продукции, услуг, технологий, передовые бизнес-модели.

1. Конкурс проводится средисубъектов крупного, среднего и малого предпринимательства (далее – участники конкурса).

## Отбор проводится в 2 этапа:

## «Региональный этап» – проводится торгово-промышленными палатами, объединениями предпринимателей и организациями, созданными с участием ТПП РФ, с января по апрель года, следующего за конкурсным.

«Федеральный этап» – проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации с апреля по июнь года, следующего за конкурсным.

1. Участники конкурса подают заявки в торгово-промышленные палаты, объединения предпринимателей и организации, созданные с участием   
   ТПП РФ, по форме согласно приложению.
2. Торгово-промышленные палаты, объединения предпринимателей и организации, созданные с участием ТПП РФ, направляют заявки по специальной номинации (форма заявки прилагается) в Организационный комитет конкурса на электронную почту конкурса [mercury@tpprf.ru](mailto:konkursZM@tpprf.ru) не позднее 10 апреля года, следующего за отчетным, в формате PDF и DOC единым архивом (ZIP или RAR) с сопроводительным письмом с рекомендацией признать заявку победителями конкурса.

От торгово-промышленной палаты, объединения предпринимателей и организации, созданной с участием ТПП РФ, подается только одна заявка на конкурс.

1. Оценка заявок на федеральном этапе конкурса по специальной номинации проводится Департаментом регионального развития совместно   
   с АО «Экспоцентр».
2. Итоги отбора оформляются протоколом и направляются   
   в Организационный комитет конкурса.
3. Победитель конкурсного отбора по номинации определяется Национальным экспертным советом конкурса по представлению Организационного комитета.
4. Критерии и порядок отбора победителей по специальной номинации   
   на региональном и федеральном этапах конкурса одинаковые.

**Количественные** критерии:

1. Частота/регулярность участия в выставках АО «ЭКСПОЦЕНТР»:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 раз в год | 1 балл |
| 2 раза в год | 3 балла |
| 3 раза в год и более | 5 баллов |

1. Стаж участия в выставках за период (2013-2023):

|  |  |
| --- | --- |
| 1 год | 1 балл |
| 2 года | 2 балла |
| 3 года | 3 балла |
| 4 года | 4 балла |
| 5 лет и более | 5 баллов |

1. Количество публикаций в СМИ о компании за 2023 год: за каждую публикацию =1 балл
2. Количество награждений за последний год (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий): за каждое награждение 1 балл

**Качественные** критерии специальной номинации:

1. Инновационность демонстрируемых товаров/услуг *(оценка основывается на уникальности и инновационности предлагаемых продуктов и услуг, демонстрируя способность предприятия к творческому подходу и разработке, необходимо указать, где и когда ВПЕРВЫЕ была представлена указываемая в заявке продукция/услуги/технология).*
2. Воздействие инновации компании на отрасль *(насколько инновации могут повлиять на развитие отрасли и улучшат условия жизни людей).*
3. Практическая применимость (*описывает, насколько инновационная продукция/услуги/технологии могут быть внедрены в реальной бизнес-среде и жизни потребителей).*
4. Эффективность демонстрации *(оценивается, как компания представила свои инновации на выставке, включая визуальные и интерактивные элементы, пред- и пост- выставочную активность в интернете и отраслевых СМИ).*
5. Отзывы посетителей (*оценивается позитивный/негативный фон отзывов, уровень заинтересованности в инновации).*
6. Достижение результатов *(оценивается результаты, достигнутые компанией благодаря инновациям на момент выставки)*

Качественные критерии для номинаций **«Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»** определяются специалистами экспертного совета по десятибалльной шкале на основе профессиональных знаний и собственного опыта.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 балл | Оценка критерия невозможна |
| 2-3 балла | Низкий уровень |
| 4-6 баллов | Средний уровень |
| 7-9 баллов | Высокий уровень |
| 10 баллов | Лучший в категории |

**В региональный организационный**

**комитет конкурса «Золотой Меркурий»**

**по (наименование региона)**

**Адрес регионального**

**организационного комитета**

**Заявка на участие в региональном этапе**

**в номинации «Лучшее предприятие в специальной номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»»**

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе в специальной номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»и предоставляю необходимую информацию:

* Полное наименование, адрес, телефоны, электронная почта, крупный бизнес или МСП:
* Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции:
* Участие в выставках «ЭКСПОЦЕНТРА» (в каких, как часто, критерий 1 количественный):
* Сколько лет организация принимает участие в выставках (период 2013-2023, стаж, критерий 2 количественный):
* Продукция, демонстрируемая на выставке:
* Инновационность демонстрируемых товаров/услуг, новаторские продукты, технологии, концепции:
* Воздействие инноваций компании на отрасль (насколько инновации могут повлиять на развитие отрасли и улучшение условий жизни людей:
* Уровень внимания к компании со стороны СМИ (критерий 3 количественный):
* Практическая применимость (оценка того, насколько инновации компании могут быть внедрены в реальной бизнес-среде и жизни потребителей):
* Эффективность демонстрации (как компания представила свои инновации на выставке, включая визуальные и интерактивные элементы, чтобы привлечь внимание):
* Отзывы посетителей:
* Факты признания высокого уровня качества и востребованности продукции предприятия (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий, критерий 4 количественный):
* Достижение результатов (какие результаты были достигнуты благодаря инновациям компании на момент выставки):

Руководитель (должность) подпись ФИО

М.П.

Дата заполнения заявки: