**Критерии оценки заявок по основным номинациям**

**Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**

**Количественные** критерии (финансовые показатели) **для всех основных номинаций**:

* Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом.
* Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат.
* Рентабельность продаж.
* Рентабельность собственного капитала.
* Прибыльность.
* Доля налоговых платежей в объеме полученных доходов.
* Участие работников предприятия в объеме полученных доходов.

**Качественные** критерии номинации **«Лучшее малое предприятие»**:

* Деловая репутация и достижения предприятия *(оценивается по репутации и доверию к предприятию на мировом рынке, а также на его достижениях, таких как выигранные контракты, награды и успешные партнерства).*
* Новизна производимых товаров/услуг *(оценка основывается на уникальности и инновационности предлагаемых продуктов и услуг, демонстрируя способность предприятия к творческому подходу и разработке).*
* Социальная ответственность *(включает в себя оценку вклада предприятия в общественные и благотворительные программы, степень заботы о сотрудниках, соблюдение стандартов безопасности, а также устойчивое воздействие на окружающую среду).*
* Общественно необходимая продукция/услуги *(нацелена на определение того, насколько предлагаемые продукты или услуги соответствуют потребностям общества и как они способствуют его благосостоянию).*
* Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами (*описывает, насколько продукция или услуги предприятия выделяются среди импортных аналогов, учитывая качество, цену, инновации и другие конкурентные преимущества).*
* Участие во внешнеэкономической деятельности *(оценивается активность предприятия на мировом рынке, его способность привлекать и удерживать иностранных клиентов или партнёров, его участие в международных сделках, экспорт и импорт товаров или услуг).*
* Потенциал тиражирования/расширения бизнеса *(описывает перспективы роста предприятия, его способность к масштабированию бизнеса и расширению на новые рынки).*
* Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны *(оценивает влияние предприятия на развитие местного сообщества и экономики, включая создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и участие в социальных проектах).*

**Качественные** критерии номинации **«Лучшее предприятие-экспортер»**:

* Деловая репутация и достижения предприятия *(оценивается по репутации и доверию к предприятию на мировом рынке, а также на его достижениях, таких как выигранные контракты, награды и успешные партнерства).*
* Новизна производимых товаров/услуг *(учитывает уникальность и инновационность предлагаемых продуктов или услуг, подчеркивая привлекательность для зарубежных партнеров).*
* Квалификация персонала в области ВЭД *(оценивается уровень компетентности сотрудников в вопросах внешнеэкономической деятельности, включая знания международных законов, таможенных процедур* и мировых рыночных тенденций).
* Использование инструментов поддержки экспорта *(описывает насколько предприятие успешно использует различные инструменты и программы поддержки, предоставляемые государством для стимулирования экспорта).*
* Основные конкурентные преимущества продукции *(оценка фокусируется на том, как продукция предприятия выделяется среди конкурентов на мировом рынке, с учётом уникальных характеристик, качества и ценовой конкурентоспособности).*
* Эффективность экспортной деятельности *(оценивается по результатам экспортных операций, включая объемы продаж, количество стран экспорта, доля экспорта в общей выручке компании и количество видов продукции на экспорт).*
* Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации *(описывает членство и активность предприятия в системе ТПП в РФ, подчеркивая его вовлеченность в мероприятия и программы, организуемые федеральной и региональной палатами).*
* Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны *(оценивает влияние предприятия на развитие местного сообщества и экономики, включая создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и участие в социальных проектах).*

**Качественные** критерии номинации **«Лучшее семейное предприятие России»:**

* Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе *(в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники в качестве наемных сотрудников).*
* Преемственность поколений *(в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений).*

Квалификация и общественная деятельность руководства *(руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия, является членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее), выступает экспертом в региональных СМИ по развитию МСП удостаивался премий за предпринимательскую деятельность).*

* Позиционирование компании как семейного предприятия *(пропаганда ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ).*

Оригинальность бизнес-идеи *(идея достаточно распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов, или значительно улучшенная (доработанная). уникальная бизнес-идея, нет аналогов на российском и мировом рынке).*

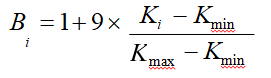
* Возраст компании *(сколько лет существует).*

# Краткое описание расчетно-аналитического метода оценки по критериям

Каждый рассматриваемый критерий конкурсной заявки получает оценку в баллах по десятибалльной шкале.

# Количественные критерии

Балльная оценка количественного критерия для i-го участника определятся по формуле:



Где 1 < Bi < 10 , где:

Bi - балльная оценка анализируемого критерия i-го участника; Ki - значение анализируемого критерия i-го участника;

Kmin – минимальное значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации;

Kmax – лучшее значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации.

Значение *количественного критерия* (Ki) определяется на основании данных, предоставленных предприятиями-конкурсантами.

# Качественные критерии

Качественные критерии для номинаций **«Лучшее предприятие»** и **«Лучшее предприятие-экспортер»** определяются специалистами экспертного совета по десятибалльной шкале на основе профессиональных знаний и собственного опыта.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 балл | Оценка критерия невозможна |
| 2-3 балла | Низкий уровень |
| 4-6 баллов | Средний уровень |
| 7-9 баллов | Высокий уровень |
| 10 баллов | Лучший в категории |

Качественные критерии номинации **«Лучшее семейное предприятие России»** рассчитываются по следующими порядку:

1. Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе:

1 балл - семейный бизнес ведут муж с женой (2 человека); один из них должен быть учредителем компании, второй может быть наемным сотрудником.

2-3 балла - в семейном бизнесе в качестве наемных сотрудников (продавцы, маркетологи, консультанты, pr-менеджеры) участвуют дети, сестры, братья  
и другие родственники (3-4 чел.)

4-6 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 5-6 человек) в качестве наемных сотрудников.

7-9 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 7-8 человек) в качестве наемных сотрудников.

10 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 9 человек) в качестве наемных сотрудников.

1. Преемственность поколений:

1 балл – в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений (родители и дети).

2-3 балла – в работе семейного предприятия задействованы представители трех поколений (родители, дети, внуки).

4-6 баллов – семейным предприятием руководят дети основателей компании (2 поколения).

7-9 баллов – семейным предприятием руководят внуки основателей компании (3 поколения).

10 баллов – семейным предприятием руководят правнуки основателей компании (4 поколения).

1. Квалификация и общественная деятельность руководства:

1 балл – руководитель семейного предприятия не повышает уровень своей профессиональной квалификации.

2-3 балла – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия (мастер-классы, тренинги, семинары, вебинары и так далее).

4-6 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее).

7-9 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ; выступает экспертом в региональных СМИ по развитию МСП.

10 баллов – руководитель семейного предприятия удостаивался премий за предпринимательскую деятельность («Золотой Меркурий», «Предприниматель года», «Лучший предприниматель региона», «Бизнес-успех» и так далее).

1. Позиционирование компании как семейного предприятия:

1 балл – оценка критерия невозможна.

2-3 балла – упоминание в логотипе (названии) компании.

4-6 баллов – упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании  
в социальных сетях.

7-9 баллов **–** упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании  
в социальных сетях, в печатных СМИ, на радио, телевидении, наружной рекламе.

10 баллов **–** пропаганда ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ.

1. Оригинальность бизнес-идеи:

1 балл – распространенная идея.

2-3 балла – идея достаточно распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов.

4-6 баллов – идея распространенная, но значительно улучшенная (доработанная) .

7-9 баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на российском рынке.

1. баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на мировом рынке.
2. Возраст компании:

1 балл – компания существует на рынке не более 5 лет .

2-3 балла – компания существует на рынке 5-7 лет.

4-6 баллов – компания существует на рынке 8-9 лет.

7-9 баллов – компания существует на рынке более 10 лет .

10 баллов – компания существует на рынке более 15 лет.

# Коэффициент весомости критериев рассчитывается автоматически в программе интегральных конкурсных показателей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Программа «Золотой Меркурий.exe».

# Механизм расчета (к сведению)

Для объединения всех критериев в единый показатель каждому критерию присваивается коэффициент весомости, отражающий его значимость в составе комплексного показателя. При установлении коэффициентов весомости необходимо соблюдение условия, чтобы их сумма была равна единице.

# Коэффициенты весомости критериев оценки номинации «Лучшее предприятие» (образец):

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициент  весомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,07 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,07 |
| Рентабельность продаж | 0,07 |
| Рентабельность собственного капитала | 0,07 |
| Прибыльность | 0,07 |
| Доля налоговых платежей в объеме полученных доходов | 0,07 |
| Участие работников предприятия в объеме полученных доходов | 0,05 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация | 0,11 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,07 |
| Социальная ответственность | 0,04 |
| Общественно необходимая продукция/услуги | 0,07 |
| Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными  аналогами | 0,04 |
| Участие во внешнеэкономической деятельности | 0,04 |
| Потенциал тиражирования/расширения бизнеса | 0,07 |
| Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны | 0,07 |
| **Всего** | **1,0** |

Комплексный показатель (балл) получается суммированием произведений критериев на их коэффициент весомости.