

БРЕНД КАК ТРЕНД:

о значимости брендинга
для региона, на примере
Архангельской области



Олег Мосеев

**С ЧЕГО И КАК НАЧИНАТЬ
РАБОТУ НАД БРЕНДИНГОМ?**

ВЫБОР ПАРТНЕРА.

«POINT. ТОЧКА РАЗВИТИЯ»

ИССЛЕДОВАНИЕ

ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА В РАМКАХ III АРХАНГЕЛЬСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКОГО ФОРУМА (28 МАЯ 2015 Г., Г. АРХАНГЕЛЬСК)

- стратегическая секция с участием представителей туриндустрии, муниципальных районов Архангельской области, региональных органов исполнительной власти в сфере туризма, научно-образовательных учреждений, СМИ и др;
- стратегическая секция с участием представителей молодежных организаций, студенчества.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ ПО РАЗВИТИЮ

- Онеги и Онежского района
- Поселка Коноша и Коношского района
- Города Каргополь и Каргопольского района



ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ.



КРУГЛЫЕ СТОЛЫ С ЖУРНАЛИСТАМИ

- По развитию Каргопольского района.
- По развитию Онежского района.



ОПРОС НА УЛИЦАХ МОСКВЫ: ЧТО ТАКОЕ АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ, С ЧЕМ АССОЦИИРУЕТСЯ.

ВЫВОДЫ ПО КОНКУРЕНТАМ

Изучив конкурентов, мы выделили основные понятия, на которых они строят свои бренды.



ПРИРОДА И ЭКОЛОГИЯ

КАРЕЛИЯ, РЕСПУБЛИКА КОМИ, НОРВЕГИЯ,
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ



КРЕАТИВНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ

ШВЕЦИЯ, ФИНЛЯНДИЯ



«ДУША», «НАЧАЛО» РОССИИ И СЕВЕРА

ВОЛОГОДСКАЯ И КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТИ

СТРАТЕГИЯ

СИМВОЛИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ БРЕНДА

Специфика и сложность Архангельской области в том, что здесь невероятно много разных интересных явлений. При этом невозможно взять какое-то одно за основу бренда.

ТЕРРИТОРИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



БЕЛОЕ МОРЕ



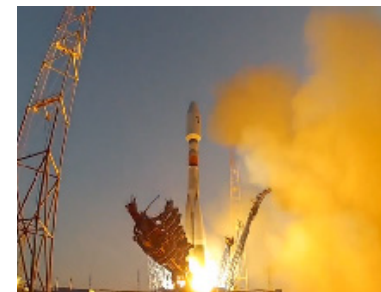
ВЫХОД В АРКТИКУ



ПОМОРЫ



ПЛЕСЕЦК. РАКЕТЫ



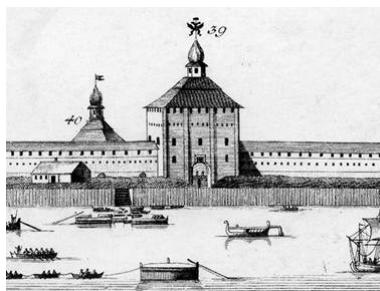
СЕВЕРОДВИНСК. СУБМАРИНЫ



ДЕРЕВЯННАЯ АРХИТЕКТУРА



АРХАНГЕЛЬСК — ПЕРВЫЙ ВЫХОД РОССИИ К МОРЮ



СОЛОВКИ



ЛОМОНОСОВ



ЦЕННОСТИ

В ходе исследования мы выделили основные ценности, которые важны для жителей области.

ПРЕОДОЛЕНИЕ

ХОЛОДА, РАССТОЯНИЯ,
СИЛЫ ТЯЖЕСТИ

НАСТОЯЩИЕ

ПРИРОДА, ЛЮДИ, ЕДА.

ВОЛЯ

МЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ
БРОСАЕМ ВЫЗОВ
СЕБЕ, ПРИРОДЕ, ВЫЗОВ
БУДУЩЕМУ.

СТОЛКНОВЕНИЕ КРАЙНОСТЕЙ:

ВОЛЯ И АНТИВОЛЯ,
РЕЛИГИЯ И АТЕИЗМ,
ПОМОРЫ НИКОГДА НЕ БЫЛИ КРЕПОСТНЫМИ,
ЗАТО ЭТО ПОСТОЯННОЕ МЕСТО ССЫЛКИ.

**ХОЛОДНЫЙ КРАЙ –
ТЕПЛЫЕ ЛЮДИ**
(ГОРЯЧИЕ СЕРДЦА)

ИДЕЯ БРЕНДА

Максимализм

Приставка **АРХИ** в названии означает *сверх, самый, максимальный*.

В действительности это отражает максимализм северного характера и следующие понятия:

- Преодоление
- Воля
- Столкновение крайностей

Разнообразие

На территории Архангельской области расположено много интересных объектов, составляющих символический капитал бренда:

- Белое море
- Соловки
- Арктика
- Подводные лодки
- Космические корабли
- Поморье
- Деревянная архитектура

**АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ —
ЭТО РУССКИЙ СЕВЕРНЫЙ МИР
В МАКСИМАЛЬНЫХ, ИСТИННЫХ
СВОИХ ПРОЯВЛЕНИЯХ.**

**АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ —
ЭТО ТЕРРИТОРИЯ
МАКСИМАЛЬНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ
ПРИРОДЫ, ТЕХНИКИ,
СИЛЫ ДУХА.**

КАРТА СМЫСЛОВ БРЕНДА



АРХИМИР

АРХАНГЕЛЬСК

город главных ангелов – Архангелов, первый выход России в океан, в мир

АРХИТЕКТУРА

традиционная русская архитектура: деревянные храмы, небеса в церквях, традиционные поморские дома.

АРХИВОЛЯ

Поморский характер.

АРХЕТИП

лабиринты на Соловецких островах в форме человеческого мозга.

АРХИЧЕЛОВЕК

Ломоносов, заключивший в себе модель мира.

АРХИВ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

на этой земле больше всего сохранилось традиций, ремесел, рецептов, архитектуры.

АРХИСВЕРХТЕХНОЛОГИИ

Атомные подводные лодки – Северодвинск.
Ракеты – Плесецк.

АРХИПЕЛАГ (СОЛОВКИ)

Слово «архипелаг» возникло от греческих слов arche – начало, главенство и pelages – море.

АРХИТЕКТОНИКА

разные ландшафты Архангельской земли: от болот до скал.

АРХИАРКТИКА

первый выход в Арктику, первые экспедиции.

АРХИВАРИУС

традиционная северная русская гастрономия.

СЛОГАНЫ

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ. ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР

Архангельская область. Большое путешествие

Архангельская область. Максимум впечатлений

Архангельская область. Испытай себя

Архангельская область. Через тернии к звездам

Архангельская область. Ты думал — на курорт попал?!

ДИЗАЙН

Point
ТОЧКА РАЗВИТИЯ

АРХАН
БРИФ
КАЯ ОБЛАСТЬ
ДЕНТИКУ

WORKSHOP

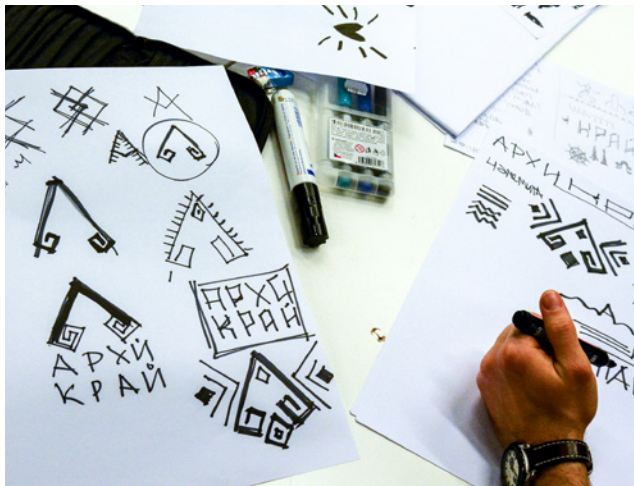
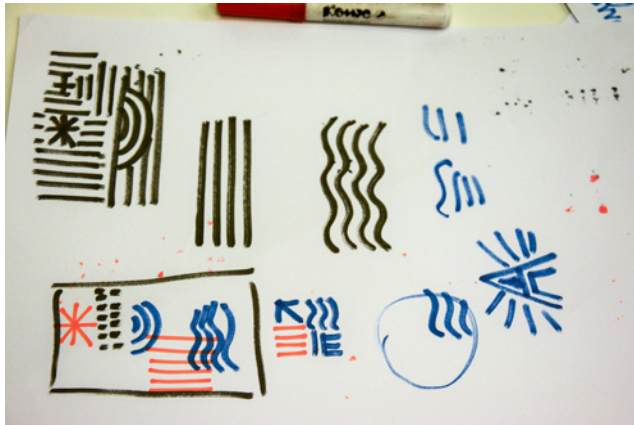
В БРИТАНСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ДИЗАЙНА

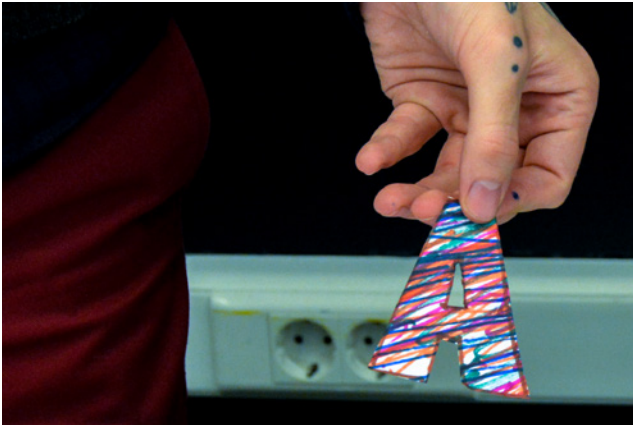
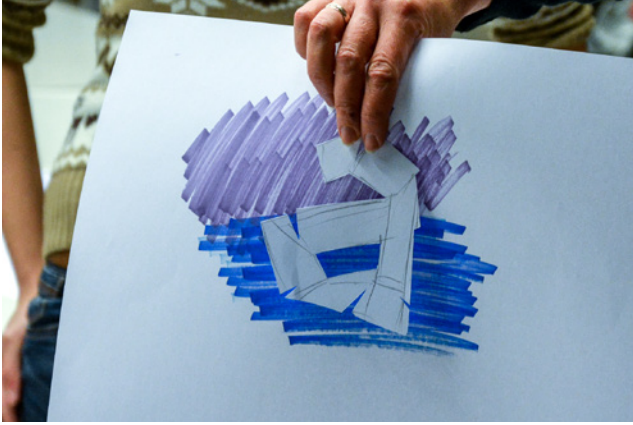
4 часа

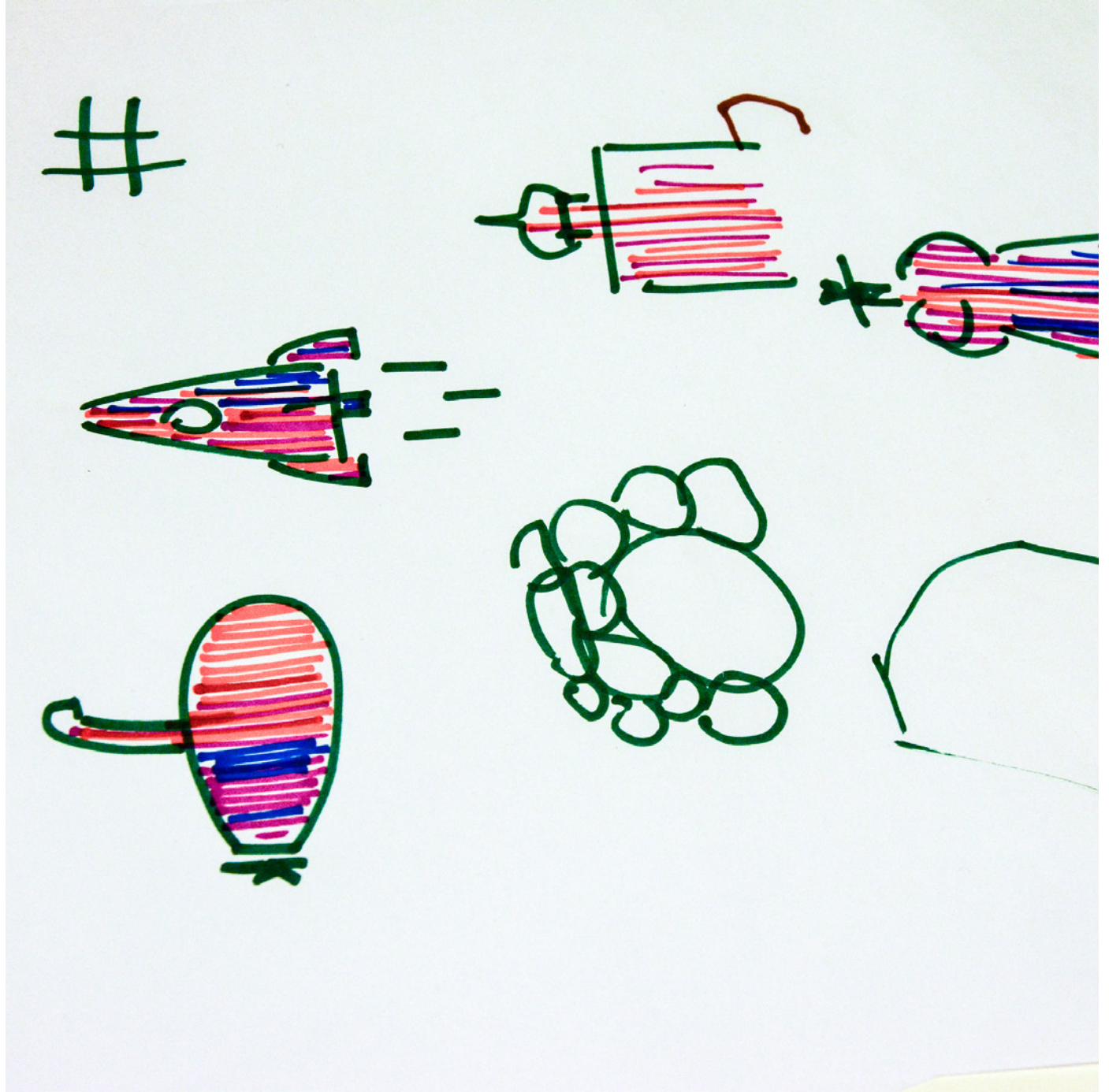
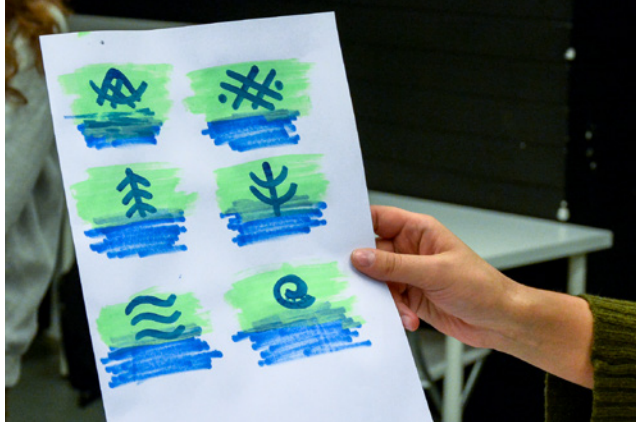
25 дизайнеров

10 концепций



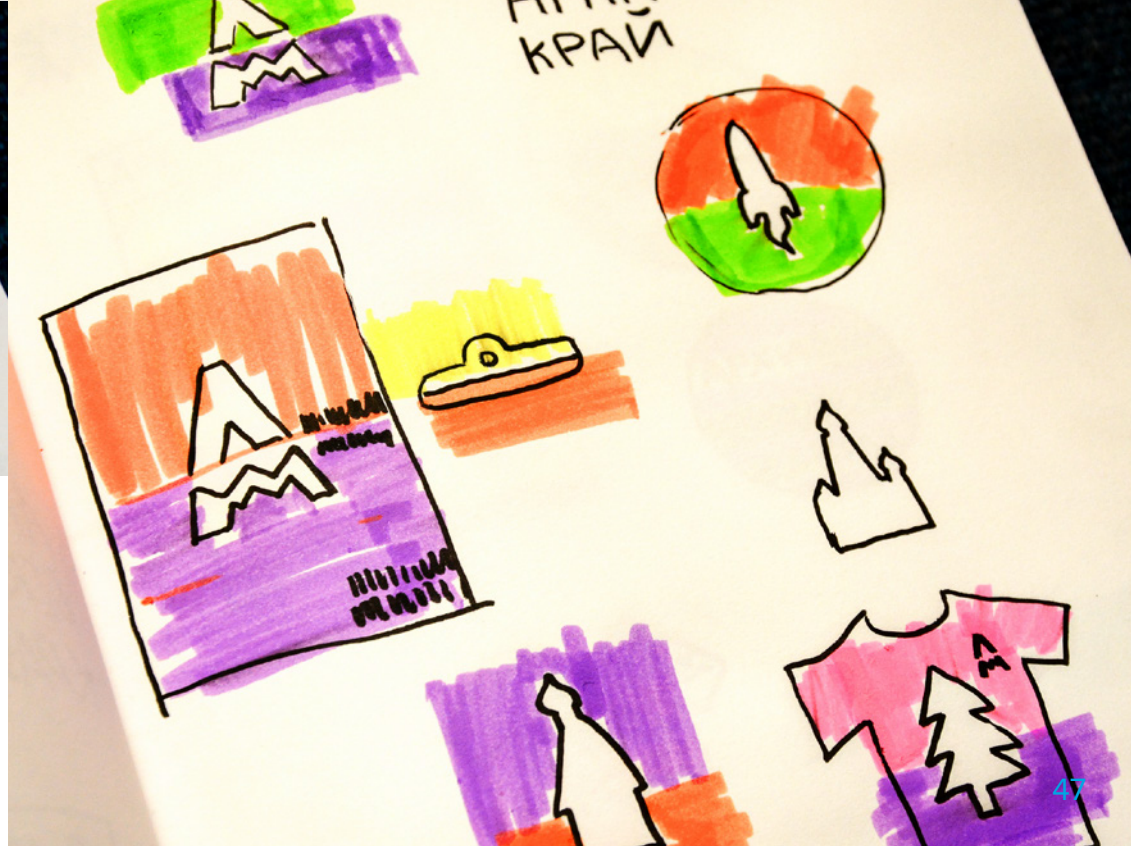
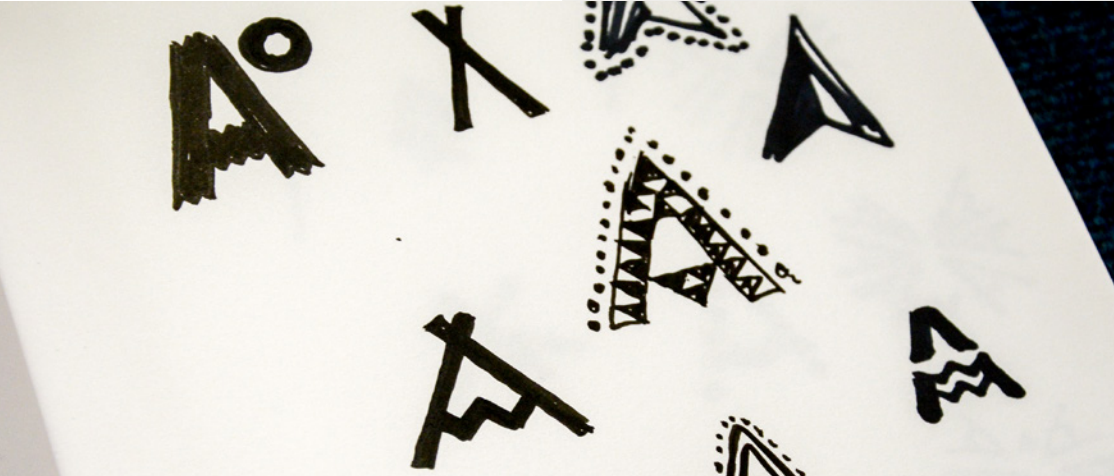
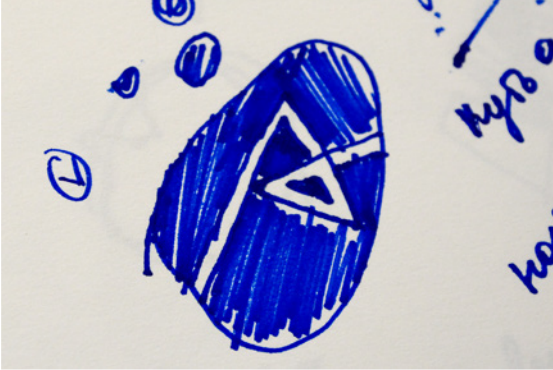
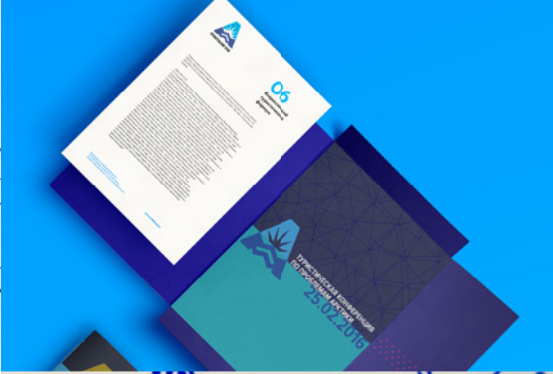
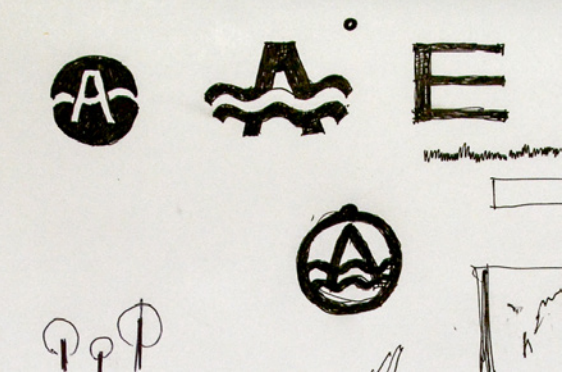






ЭСКИЗЫ

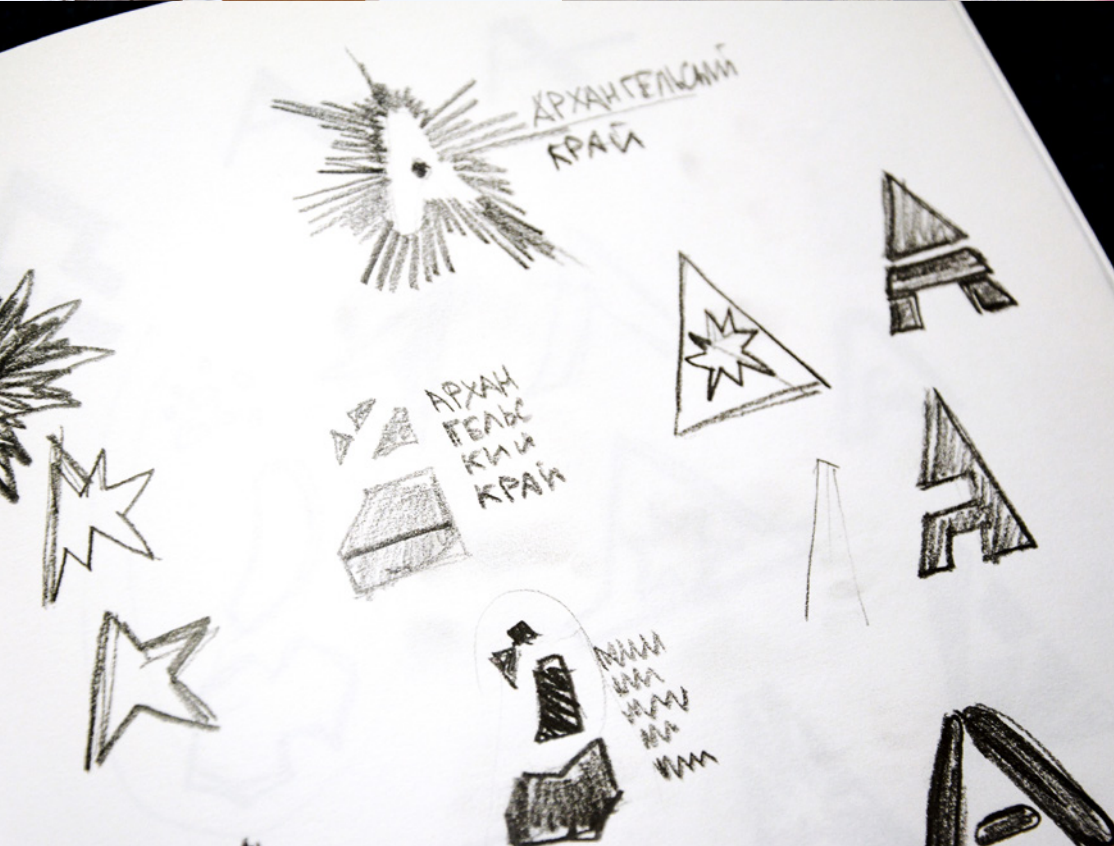


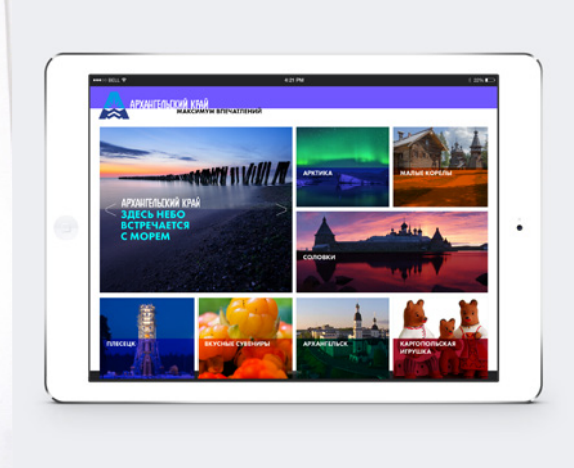
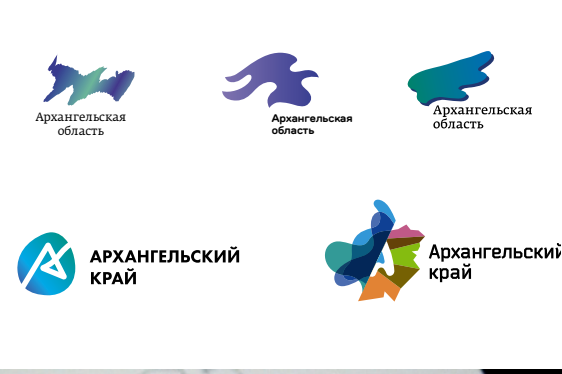


**АРХАНГЕЛЬСКИЙ
КРАЙ**

НАЙДИ
СВОЙ
ПУТЬ

НАЙДИ
СВОЙ
ПУТЬ





ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

ИДЕЯ

Архангельская область — край с давней историей и богатой культурой. Поэтому фирменным знаком области стал традиционный архангельский символ — птица счастья, переосмысленный на современный лад.

Фирменный знак состоит из разноцветных лучей расходящихся в разных направлениях, что передает идею разнообразия и стремления к максимуму.

Цветовая схема фирменного знака — традиционная для Архангельской области, такие сочетания встречаются в гербах районов области, а так же характерны для народных промыслов региона.

ИДЕЯ РАЗНООБРАЗИЯ



ТРАДИЦИОННЫЙ СИМВОЛ



Птица счастья —
традиционный для Архангельской области
символ благополучия

ЦВЕТ



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Основная версия



Архангельская
область

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Символика цвета

C80 M10 Y0 K0

НЕБО

C0 M100 Y70 K0

ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ

C100 M60 Y0 K0

МОРЕ

C0 M60 Y90 K0

МОРОШКА

C80 M0 Y80 K30

ЛЕСА



Архангельская
область

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Дополнительные версии



Архангельская
область



Архангельская
область



Архангельская
область

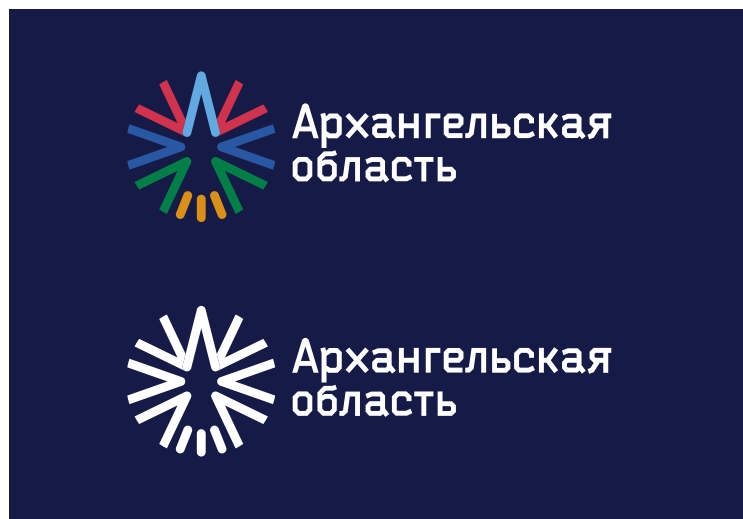
Архангельская
область



Архангельская
область



Архангельская
область



Архангельская
область



Архангельская
область

Фирменный знак с надписью «Архангельская область» — основной идентификатор бренда. Может использоваться с подписью «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», которая является основным слоганом. Рекомендуется использовать фирменный знак и надпись только оригинальной формы, цвета и шрифта.

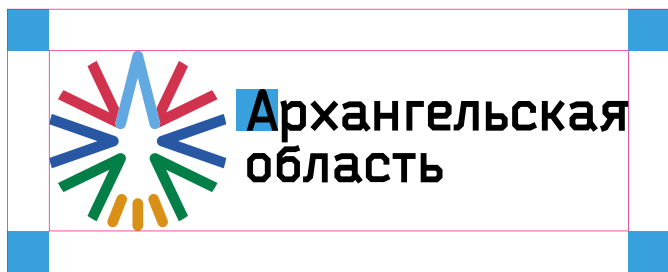
Помимо полноцветной версии фирменного знака существует также

Версия фирменного знака с горизонтальной надписью.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Правила использования

Вокруг фирменного знака всегда следует оставлять пустое поле. Минимальные поля показаны на схеме.



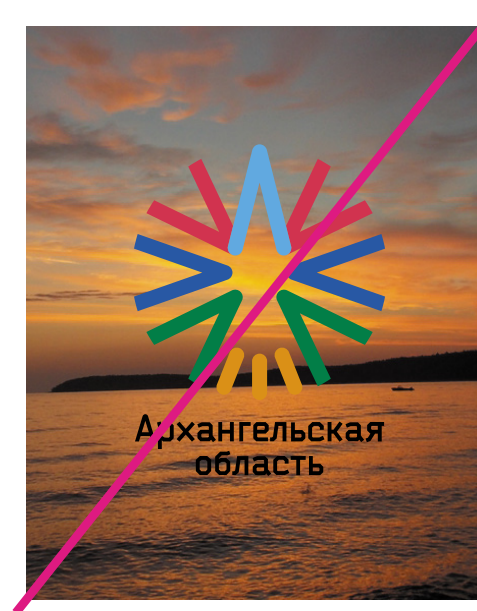
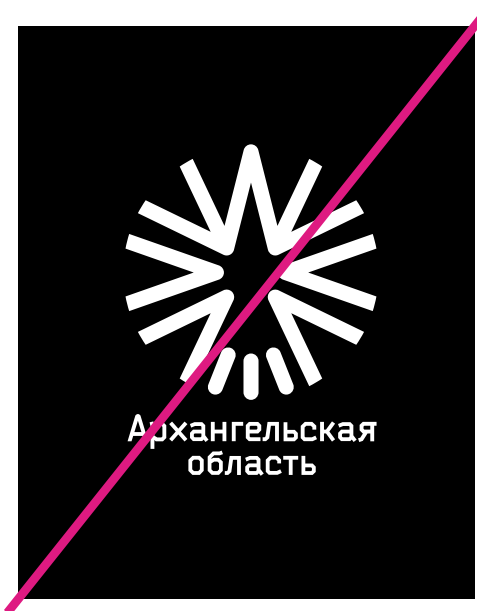
При размещении на фотографии следует использовать фирменный знак белого цвета и размещать его на однородных участках темного фона, чтобы



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Не рекомендуемые варианты

Не рекомендуется использовать цвета не указанные в брендбуке и размещать фирменный знак на фоне похожем по цвету или тону.



ПИКТОГРАММЫ

Набор пиктограмм показывает самые значимые явления и места Архангельской области.





















ПИКТОГРАММЫ

Цветовая палитра

Каждая пиктограмма соответствует своему цвету.

		Рыба	C80 M10 Y0 K0
		Мельница	C0 M80 Y95 K0
		Архангельск	C0 M100 Y70 K0
		Леса	C85 M20 Y80 K10
		Остров	C25 M75 Y65 K30
		Соловки	C30 M90 Y25 K25
		Плесецк	C100 M60 Y0 K0
		Морошка	C0 M60 Y90 K0
		Белый медведь	C60 M0 Y20 K0

		Северное сияние	C60 M0 Y70 K0
		Ледокол	C100 M0 Y0 K0
		Лабиринт	C30 M40 Y100 K30
		Пещера	C20 M90 Y40 K0
		Субмарина	C50 M60 Y25 K50
		Белое море	C80 M30 Y15 K25
		Церковь	C0 M80 Y95 K0
		Плесецк	C80 M100 Y0 K0
		Промысли	C15 M100 Y90 K0

ПИКТОГРАММЫ

Правила использования



Одна крупная пиктограмма на белом фоне, на цветном фоне или на фотографии.

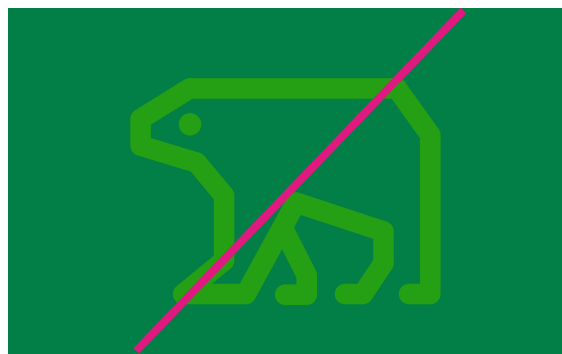
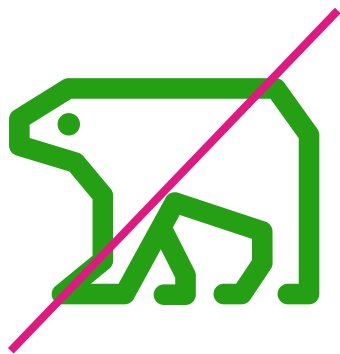


Белые пиктограммы одного размера на фотографии. Пиктограммы видны четко, не сливаются с фоном.



Цветные пиктограммы одного размера на белом фоне.

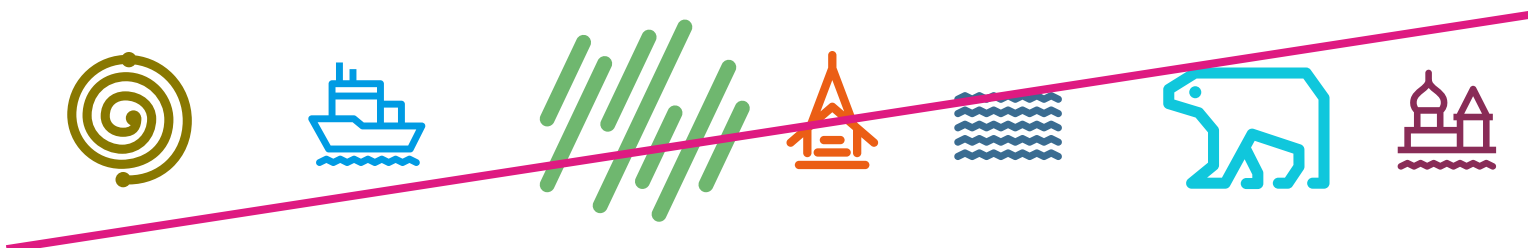
ПИКТОГРАММЫ Не рекомендуется



Не рекомендуется менять цвета пиктограмм, размещать значки на фоне похожем по цвету или тону.



Не рекомендуется размещать цветные пиктограммы на фотографии.



Не рекомендуется использовать пиктограммы разного размера в одном ряду.

ШРИФТ

Фирменный шрифт Arhitype – отражение характера бренда.
Он по-северному суровый, как бы вырезанный из дерева,
честный и настоящий.

А Б В Г Д Е

а б в г д е у

ШРИФТ

Использование

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

воля и преодоление, территория контрастов

АРКТИКА

холодный край — теплые люди

Малые Корелы

музей деревянного зодчества

МОРОШКА

источник полезных, целебных веществ

Земля Франца-Иосифа

НЕБО И МОРЕ

Самая большая провинция в Европе

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ПТИЦА СЧАСТЬЯ

СЕВЕРОДВИНСК

атомные подводные лодки

Каргопольская игрушка

преодоление

Площадь архипелага — 347 км²

СОЛОВКИ

космодром Плесецк

Архангельск

первый выход России к морю

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

СЕВЕРНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ЦВЕТ

Представленные цвета используются в качестве фоновых, а также в качестве цветов для надписей.

Цветовая палитра достаточно сдержанная, в сине-серых тонах. Яркие фирменный знак и пиктограммы служат цветовыми акцентами.

Темно-синий
C100 M60 Y0 K0

Небесно-голубой
C80 M10 Y0 K0

Серый
C0 M0 Y0 K50

Серый
C0 M0 Y0 K30

Серый
C0 M0 Y0 K15

ФОТОСТИЛЬ

Фотографии используемые в рекламных материалах должны соответствовать духу бренда и вызывать воодушевление у зрителя.

Уникальные
технические
объекты



Уединенные места
и деревянная
архитектура



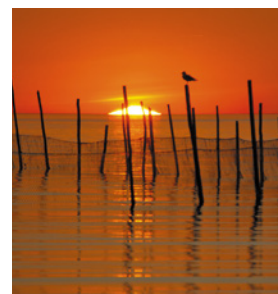
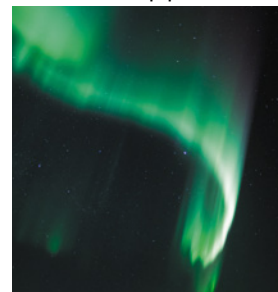
Исторические
фотографии и лица
людей



Открытые горизонты
и пространства



Захватывающие
явления природы
и необычные
цветовые эффекты



Эмоциональные
природные детали



ФОТОСТИЛЬ

Уникальные объекты техники, показанные в интересных острях ракурсах.



ФОТОСТИЛЬ

Уединенные уголки природы и деревянная архитектура. Атмосфера спокойствия и величия.



ФОТОСТИЛЬ

Подлинная история, характер и чувства людей.



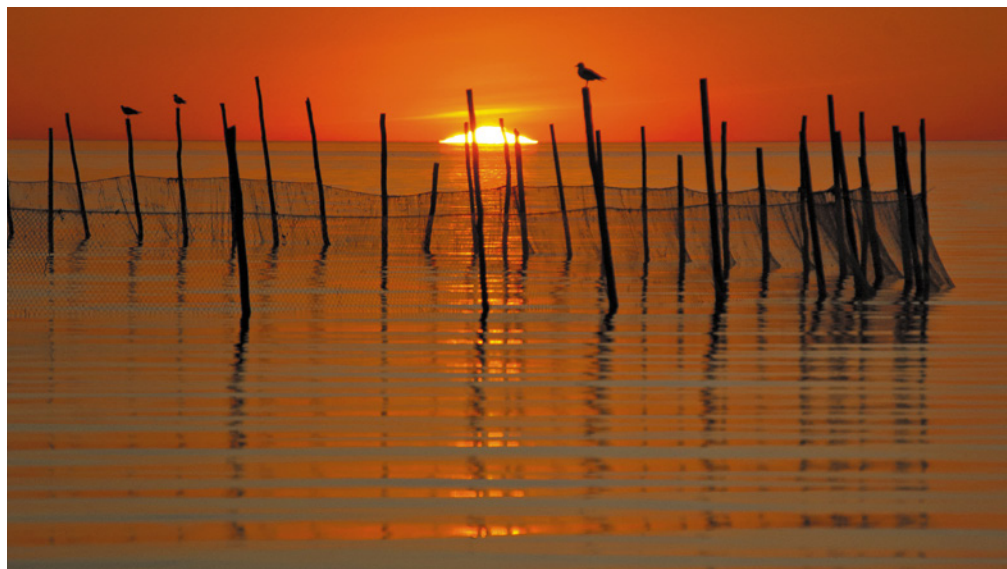
ФОТОСТИЛЬ

Открытые пространства, монументальные, захватывающие дух виды.



ФОТОСТИЛЬ

Необычные явления северной природы,
яркие цветовые и световые эффекты.



ФОТОСТИЛЬ

Эмоциональные, настоящие,
человеческие детали природы.



ПРИМЕНЕНИЕ АЙДЕНТИКИ

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК В ГОРОДЕ

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК В ЖИЗНИ



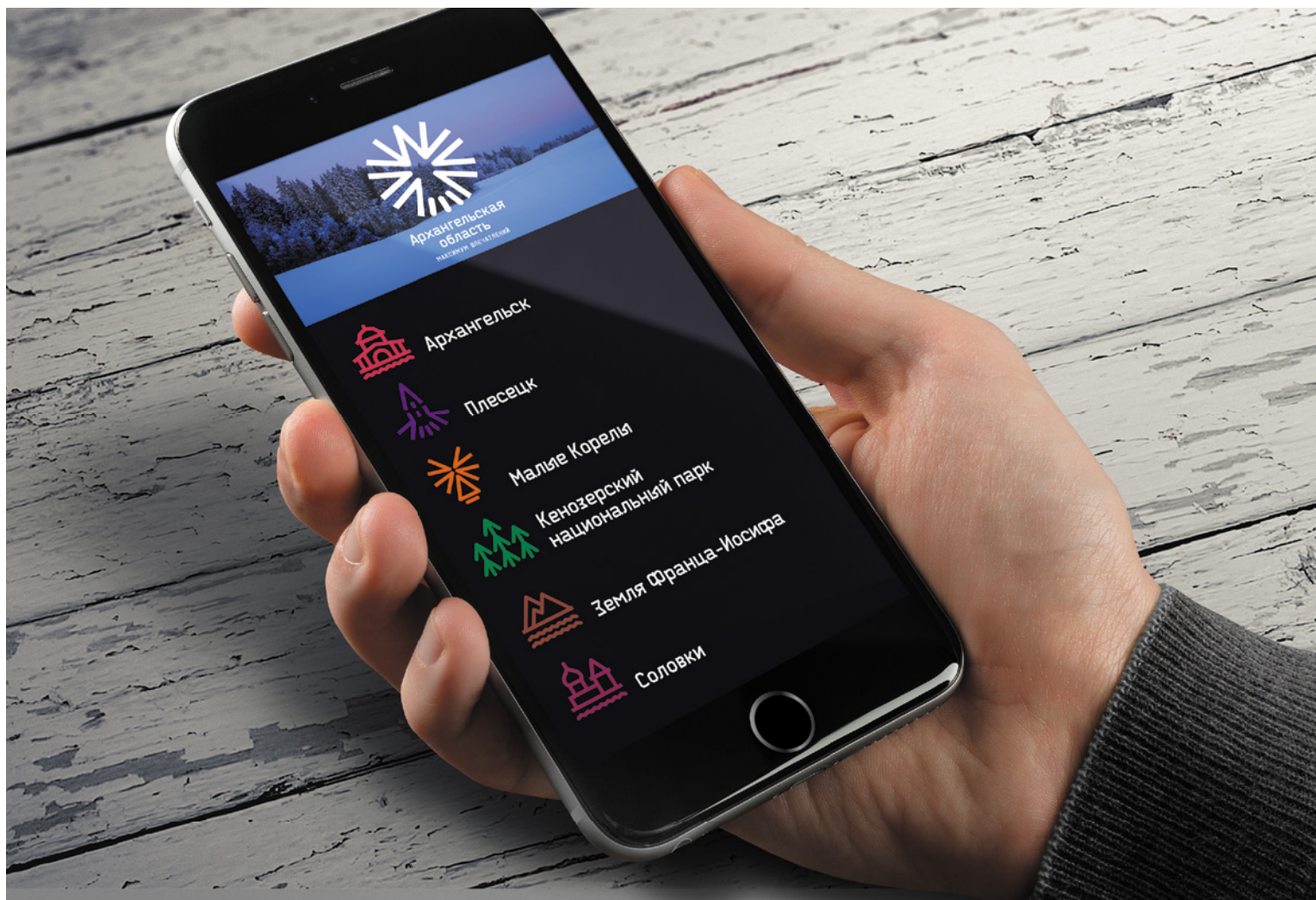
Фирменный знак используется для брендинга различных носителей. Лучше всего он работает при нанесении на материал: дерево, камень, металл, ткань.

НАВИГАЦИЯ



Навигация – важная часть города и любого туристического объекта. Фирменная верхняя плашка с фирменным знаком и использование фирменного шрифта делает навигационные стенды узнаваемыми в каждой точке края.

ГИД ПО ОБЛАСТИ



Сайт или мобильное приложение рассказывает о всех интересных местах региона.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ АВТОБУС



ПРАЗДНИК В ГОРОДЕ



Дизайн может быть довольно ярким, праздничным, если этого требует задача.

ДИЗАЙН В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ

ДЕЛОВОЙ НАБОР

Профессиональная среда обычно требует более сдержанных решений в оформлении. В данном случае можно использовать монохромные варианты фирменного знака и пиктограмм.



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА












БРЕНД В КОММУНИКАЦИИ

БИЛБОРД

Архангельская
область

БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

АРКТИКА, СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ  И БЕЛЫЕ  МЕДВЕДИ, ХОЛОД И СНЕГ,
НЕБО И МОРЕ,  ЛЕСА  И РЕКИ,  ДЕРЕВЯННЫЕ ЦЕРКВИ, ПОМОРЬЕ 
И СОЛОВКИ,  АТОМНЫЕ ПОДВОДНЫЕ  ЛОДКИ И КОСМИЧЕСКИЕ  КОРАБЛИ.

РЕКЛАМА В ГОРОДЕ

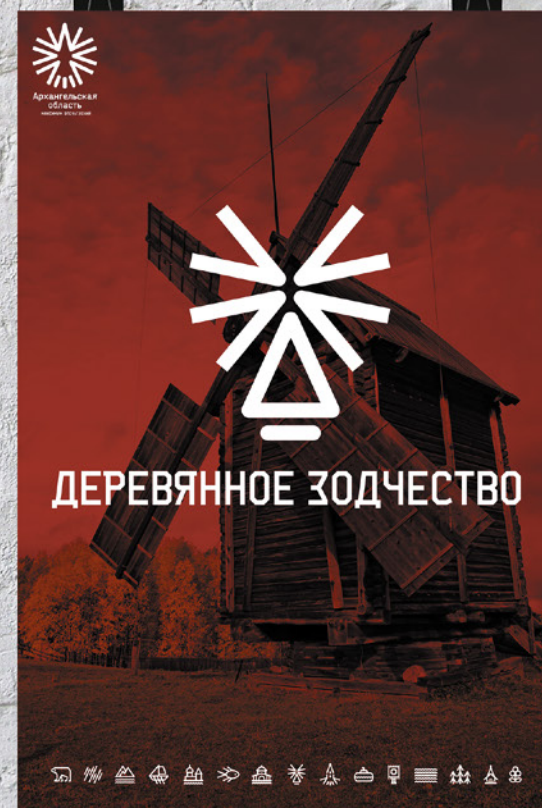
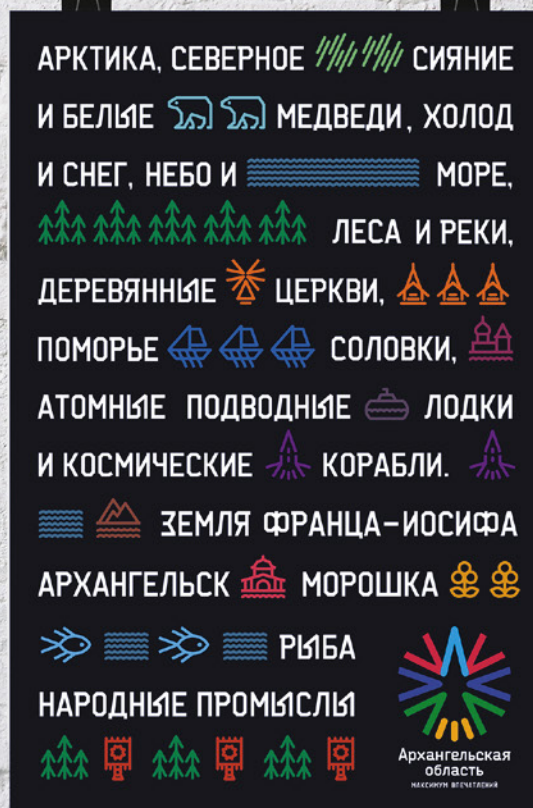
Вариативность айдентики позволяет делать в коммуникации разные акценты. Например говорить, об Архангельской области в целом или выделять отдельные интересные объекты.

В активной коммуникации, например в рекламе для потенциальных туристов, важную роль играют фотографии – вдохновляющие виды – то что захочет увидеть человек, приехав в Архангельскую область.

Элементы айдентики в этом случае подстраиваются под общее решение.



ПЛАКАТЫ



ЛИФЛЕТЫ

Информационные материалы о самых интересных местах области. Каждый объект показан в выгодном свете, при этом видна принадлежность к Архангельской области.



ПЛЕСЕЦК

Действующий космодром



Архангельская
область



МАЛЫЕ КОРЕЛЫ

Музей деревянной архитектуры



Архангельская
область



СЕВЕРОДВИНСК

Музей атомных подводных лодок



Архангельская
область



АРКТИКА

Северное сияние и белые медведи



Архангельская
область

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД



СУВЕНИРЫ

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ



Фирменный знак в цвете или монохромном варианте может использоваться для нанесения на сувенирную одежду и аксессуары.



РЮКЗАК И ТЕРМОС



Фирменный знак может быть вышит или оттиснен на металле или другом материале.

МАГНИТЫ, КРУЖКА, ОТКРЫТКИ



Для магнитов, кружек и других сувениров можно использовать цветной фирменный знак, а также пиктограммы. Отличные сувениры – открытки с красивыми видами области, дополненные соответствующими пиктограммами.

ВКУСНЫЕ СУВЕНИРЫ



Отдельная категория – гастрономические сувениры. Архангельская область славится обилием брусники, клюквы и морошки – ягодами с целебными свойствами и оригинальным вкусом.

ВКУСНЫЕ СУВЕНИРЫ



ВНЕДРЕНИЕ БРЕНДА





**ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР
БЕРЕЖНО СОХРАНЯЕТ ТРАДИЦИИ
И РАДУШНО ДЕЛИТСЯ ИМИ.**

Все, что указано в ЖИВОЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ КАРТЕ — существует в сегодняшней реальной жизни. Если вам стало интересно, исследуйте дальше — заходите на **КУХНЯ29.RF** и узнайте все подробности:

- Какие блюда считаются местными и где их можно отведать?
- Какие гастрономические экскурсии есть в области и где именно можно их посетить?
- Как лучше подгадать время, чтобы попасть на праздник, на котором не только душевно и весело, но и ВКУСНО!

Исследуйте ранние просторы и не переставайте вдохновляться собственным краем!

Мы будем рады поделиться с вами не только подробной информацией о путешествиях, но и помочь составить необходимые маршруты.

**АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ.
ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР.**

Туристско-информационный центр Архангельской области
Архангельск, ул. Свободы, 8
+7(821) 071-21-21, +7(8182) 21-48-82
info@pomorland.travel

Официальный туроператор Архангельской области
www.pomorland.travel
Подробная база туробъектов и объектов размещения

ЖИВАЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ КАРТА
Архангельская область

На данной карте вы можете увидеть названия блюд, которые вы можете попробовать в каждом из районов области.

Тут вы можете увидеть названия мероприятий, которые проводятся в каждом из районов области.

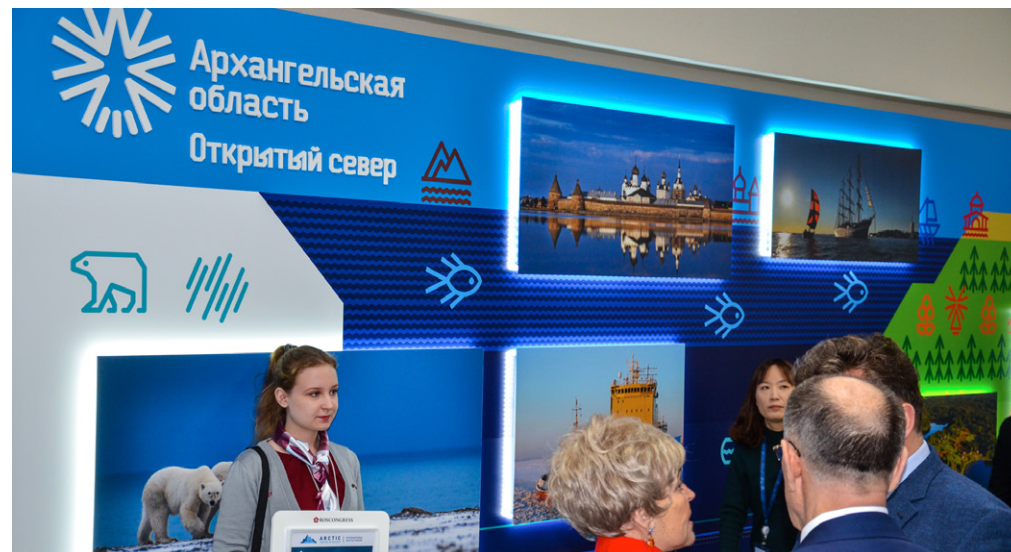
Здесь вы можете увидеть названия мастер-классов, которые проводятся в каждом из районов области.

Здесь вы можете увидеть названия событий, которые проводятся в каждом из районов области.

Здесь вы можете увидеть названия туров, которые проводятся в каждом из районов области.

● Трехгорский район ● Венгеровский район ● Вельский район
● Мезенский район ● Верховажский район ● Устьицкий район
● Лешуконский район ● Каргопольский район ● Красноборский район
● Холмогорский район ● Шенгоровский район ● Колосовский район
● Онежский район ● Шенкурский район ● Лосский район
● Плесский район ● Конюшский район ● Вилегодский район

● **Выставка на форуме «Арктика 2017»**



● **Международный арктический форум «Арктика – территория диалога»
(Архангельск, 29-30 марта 2017 г.)**





— ЖДЕМ ВАС В ГОСТИ :)