

# Проблемы продвижения территориальных брендов

Шулаев Владислав Викторович  
Директор по продвижению территорий  
Коммуникационное агентство АГТ



# ПОКУПАЙ МЕСТНОЕ! ПОЧЕМУ?

**ТЮМЕНЬ**  
покупаем тюменское!



Покупай  
нижегородское



# КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДРАЙВЕР

AGT



Аналитическое  
агентство  
«Смыслография»

Январь – апрель 2017 г  
Федеральные СМИ



|   | Число сообщений |
|---|-----------------|
| Sukhoi Superjet Сухой Суперджет           | 3141            |
| Программа «Наш выбор 27»                  | 104             |
| Самбери                                   | 67              |
| Корфовская                                | 47              |
| Хабаровская международная ярмарка         | 10              |
| Комбинат детского питания "Молочный край" | 9               |
| Колосс-Пром                               | 9               |
| "Лесные продукты"                         | 9               |
| Новоторг                                  | 5               |
| Переяславский молочный завод              | 2               |
| Хабаровская фармация                      | 1               |
| Хабаровский ликеро-водочный завод         | 0               |
| Хабляля                                   | 0               |

# ТОВАРЫ-СУВЕНИРЫ

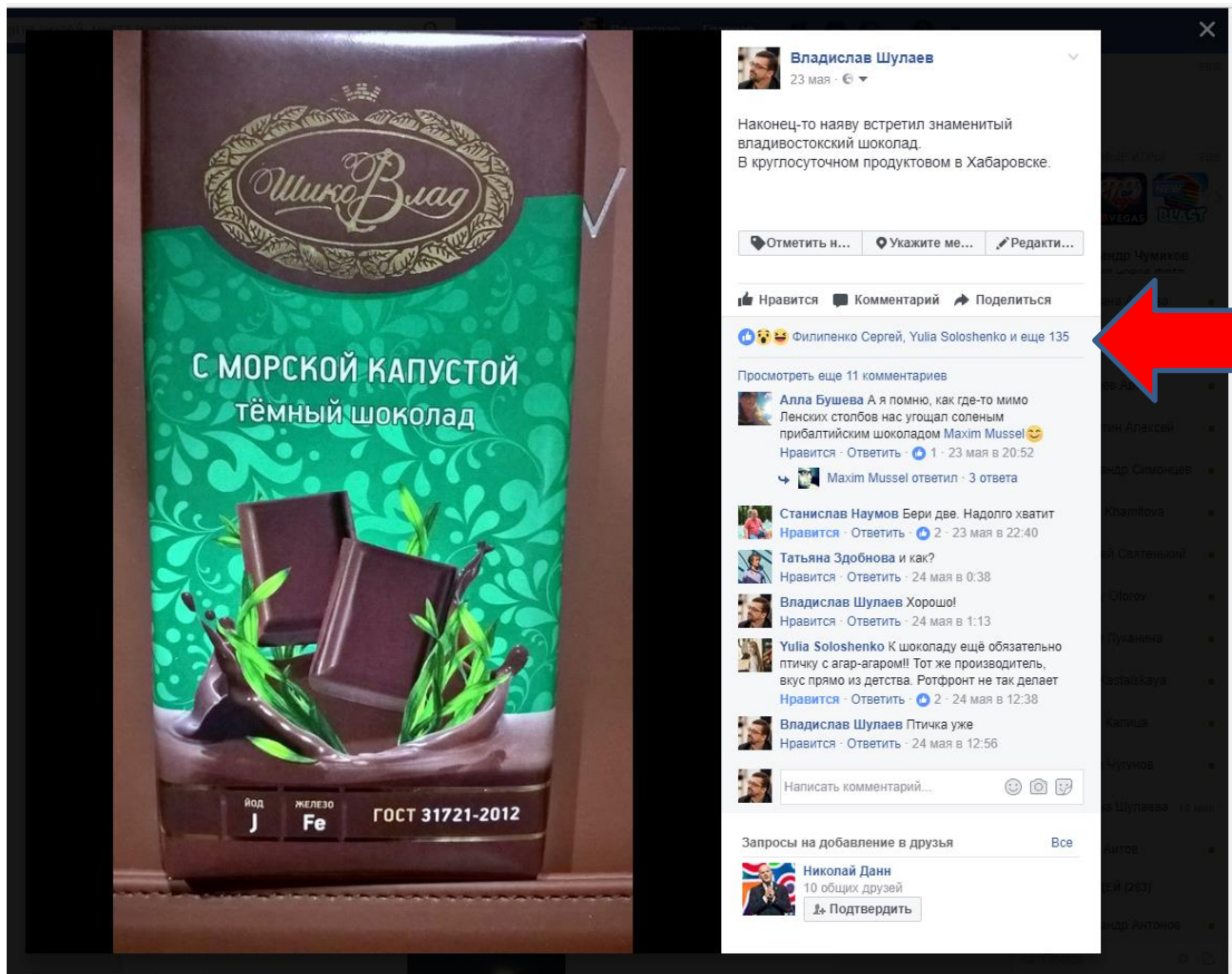


# ТОВАРЫ-СУВЕНИРЫ





# УСПЕХОВ!



Коммуникационное агентство АГТ  
[v\\_shulaev@agt-agency.ru](mailto:v_shulaev@agt-agency.ru)  
[www.agt-agency.ru](http://www.agt-agency.ru)

