

# КОНЦЕПЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА РОССИИ



Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное агентство по туризму

ASGARD BRANDING  
BRANDSON BRANDING AGENCY  
BRANDTIME  
BRAND BROTHERS  
BE!FIVE  
CORUNA BRANDING  
DEPOT WPF  
DDVB  
DDC LAB  
FRONT:DESIGN  
FERMA  
GETBRAND  
INSTID

LABELMEN  
MILDBERRY  
ONY  
OBLAPOHIN & PARTNERS  
REALPRO BRANDING & CONSULTING  
SUPERMARKET  
TERMINAL DESIGN  
VOLGA VOLGA BRAND IDENTITY  
VARIOBRANDS  
АРТОНИКА  
ПЛЕНУМ  
СТУДИЯ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА  
СУПРЕМАТИКА

# Организационный комитет Всероссийского Конкурса «Туристический Бренд России»

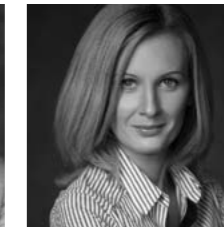
## Участники Всероссийского Конкурса «Туристический Бренд России»



**Светлана Сергеева**  
Начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма РОСТУРИЗМ



**Алексей Андреев**  
Управляющий партнер Depot WPF, сопresident АБКР



**Анна Луканина**  
Управляющий партнер Depot WPF



**Елена Радзюнтковская**  
Исполнительный директор АБКР



**Дмитрий Перишков**  
Совладелец и креативный директор DDVB, член Совета АБКР. Разработчик креативного брифа, консультант Конкурса



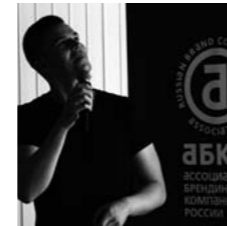
**Дмитрий Стукоев**  
Директор DDVB по страт. планированию и маркетингу, член Совета АБКР. Разработчик стратегического брифа, консультант Конкурса



**Андрей Горнов**  
Генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР. Бизнес-коуч компании «Высота», организатор и ведущий воркшопа



**Игорь Померанцев**  
Преподаватель ВШБ и Икра. Бизнес-коуч компании «Высота», организатор и ведущий воркшопа



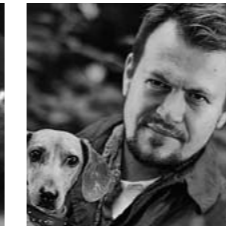
**Андрей Константинов**  
Стратег FRONT.DESIGN



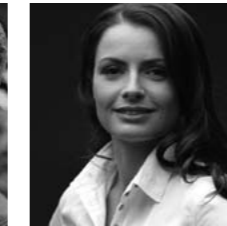
**Максим Орлов**  
Креативный директор ONLY



**Максим Тужаков**  
Арт-директор DDVB



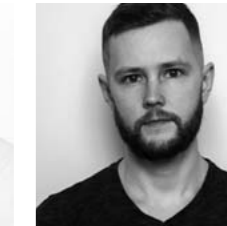
**Алексей Алексеев**  
Стратег DDVB



**Елена Юферева**  
Генеральный директор Brandson Branding Agency, член Совета АБКР



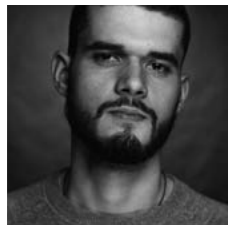
**Григорий Храбров**  
Директор по Стратегии Brandson Branding Agency



**Денис Фокин**  
Бренд-стратег Brandson Branding Agency



**Артём Асеев**  
Арт-Директор Brandson Branding Agency



**Иван Куц**  
Графический дизайнер Brandson Branding Agency



**Карина Мельник**  
менеджер по коммуникациям Brandson Branding Agency



**Анна Большакова**  
Арт-директор Depot WPF



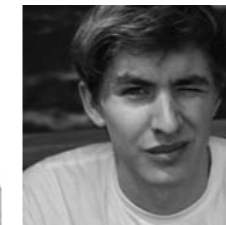
**Фархад Кучкаров**  
Директор по стратегии Depot WPF



**Александр Воронков**  
Арт-директор Depot WPF



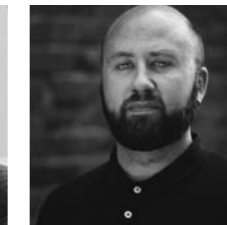
**Анастасия Третьякова**  
Креативный директор Depot WPF



**Владимир Большаков**  
Креативный директор Mildberry



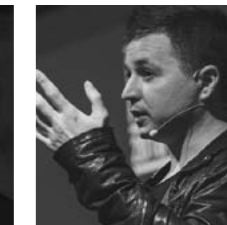
**Денис Шлесберг**  
Исполнительный креативный директор Артоника, член Совета АБКР



**Илья Лазучников**  
управляющий партнер брендинговое агентство «Пленум», член Совета АБКР



**Егор Мызник**  
Креативный директор, партнер брендинговое агентство «Пленум»



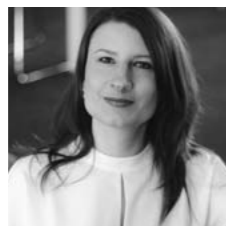
**Владимир Лифанов**  
Креативный директор, брендинговое агентство «Супрематика»



**Эркен Кагаров**  
Арт-директор, Студия Артемия Лебедева



**Александр Журбенко**  
Генеральный директор Brand Brothers, член Совета АБКР



**Светлана Пронина**  
Директор по новому бизнесу и стратегии Brand Brothers



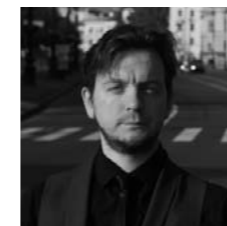
**Николай Облапокин**  
Творческий директор Oblapokin&Partners, член Совета АБКР



**Лина Назарова**  
Творческий директор Getbrand



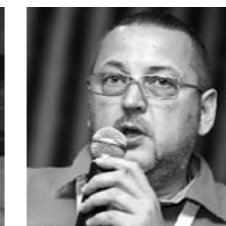
**Ирина Веденева**, к.э.н., совладелец и генеральный директор брендинговой компании Labelmen.



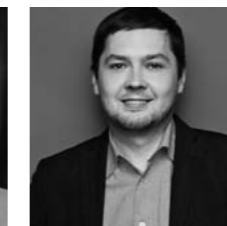
**Анатолий Тагауров**, совладелец и руководитель творческого отдела брендинговой компании Labelmen.



**Вадим Обласов**, Арт-директор брендинговой компании Labelmen



**Андрей Кожанов**  
Руководитель ВШБ, куратор магистратуры «Бренд-дизайн», творческий директор Front:Design организатор и ведущий воркшопа



**Антон Черёмушин**  
Руководитель стратегического отдела CORUNA BRANDING



**Алексей Потемкин**  
Креативный директор CORUNA BRANDING



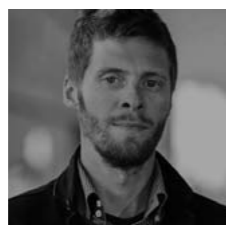
**Фёдор Алксоев**  
Арт-директор CORUNA BRANDING



**Андрей Чёрный**  
Арт-директор CORUNA BRANDING



**Иван Куликов**  
Креативный директор Terminal design



**Владимир Золотцев**  
Арт-директор Terminal design



**Юрий Шевелев**  
Арт-директор Terminal design



**Иван Кириллов**  
Шеф-дизайнер Terminal design



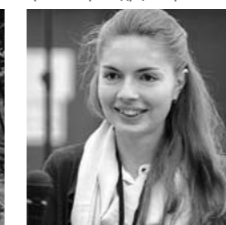
**Анастасия Быструшкина**  
Дизайнер Terminal design



**Алексей Царегородцев**  
Генеральный директор REALPRO Branding & Consulting, член Совета АБКР



**Мария Бондаренко**  
Арт-директор по бренд-стратегии Volga Volga Brand Identity



**Елена Харитоновна**  
Дизайнер DDC Lab



**Пётр Щербанов**  
Директор Belfive



**Денис Демченко**  
Генеральный директор VarioBrands



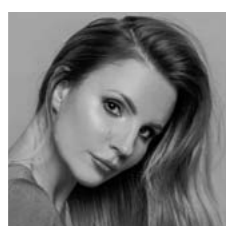
**Владислав Шишкин**  
Графический дизайнер, основатель и владелец Logosklad, стратег Asgard Branding



**Денис Захаров**  
Графический дизайнер Asgard Branding



**Александр Вагин**  
Директор SUPERMARKET, член Совета АБКР



**Анна Вагина**  
Креативный директор SUPERMARKET



**Денис Моновалов**  
Арт-директор SUPERMARKET



**Людмила Чернуха**  
Стратег FERMA



**Александр Гранд**  
Директор по стратегии Института идентичности (INSTID)



**Наташа Гранд**  
Директор Института идентичности (INSTID)



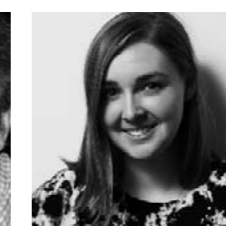
**Сергей Клезнев**  
Арт-директор Института идентичности (INSTID)



**Владлен Гладченко**  
Стратегический и творческий директор BRANDTIME



**Алексей Михайлов**  
Независимый консультант, блоггер, мыслитель



**Екатерина Лаврова**  
PR-директор АБКР



**Сергей Ким**  
Генеральный директор CORUNA BRANDING, член Совета АБКР

**СБОРНАЯ КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ  
ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА РОССИИ**



Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное агентство по туризму

# Концепция 01

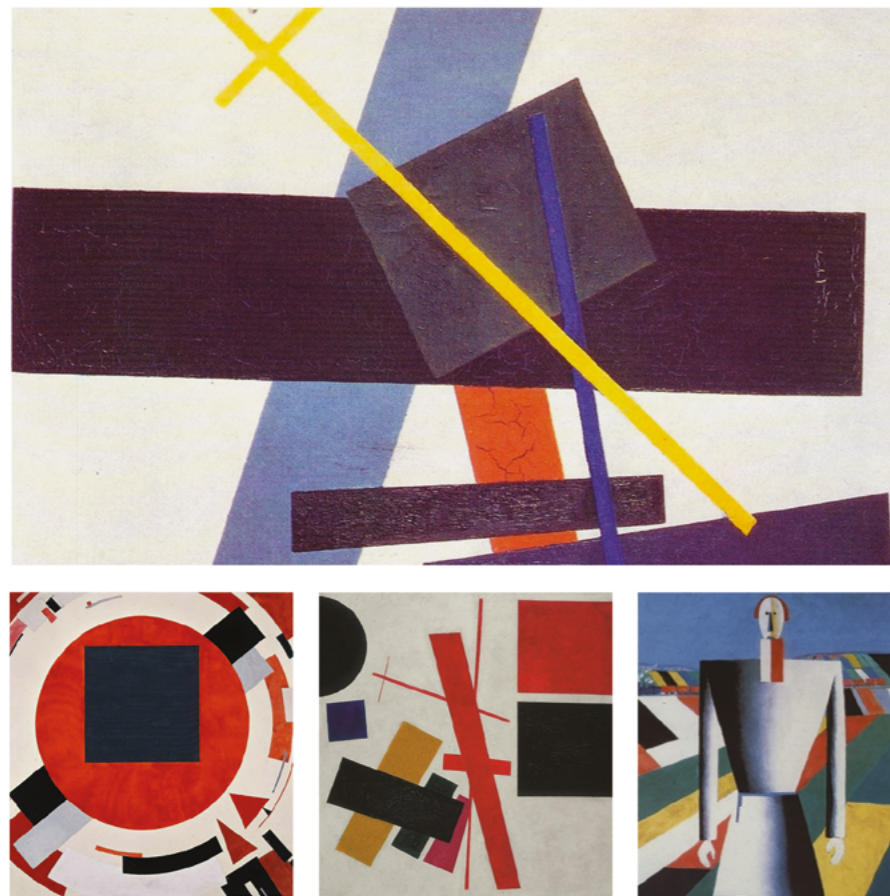
Россия – это целый мир

# Россия — это целый мир

Когда мы хотим рассказать о России, как туристическом продукте, нам очень тяжело сконцентрироваться на конкретном преимуществе. Многообразие того, что наша страна может предложить жителям других стран просто зашкаливает. Даже если мы попытаемся ёмко сформулировать обещания, основанные на ощущениях и смыслах: «манит как магнит», «бесконечно удивляет», «согревает душой», или «впечатляет контрастами», мы не сможем остановиться. Как быть, если это всё правда?

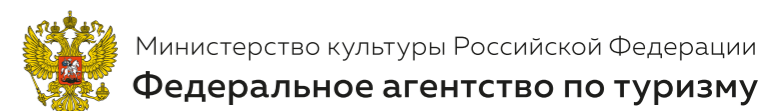
Россия многообразна как что? Россия многообразна как целый мир. Он разный, прогрессивный и исторический, с нетронутой природой, мегаполисами и космодромами. Он кипучий, манящий своими гранями. И чтобы он был нашим, мы сохранили в нём уникальные черты — форму и содержание.

Символ — это карта нашей страны с узнаваемыми чертами конструктивизма и супрематизма, современной визитной карточки России в мире визуальной эстетики. А элементы, из которых она собрана, означают точки и области нашей страны, передавая их характер просто и доступно. Россия — это целый мир. Whole world within Russia.



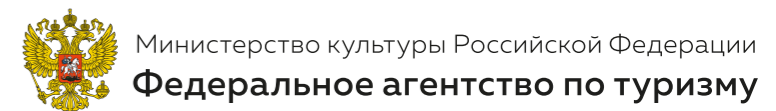


Концепция 01





Концепция 01



# Концепция 02

Больше, чем ты знаешь





## Сюжеты силуэта логотипа

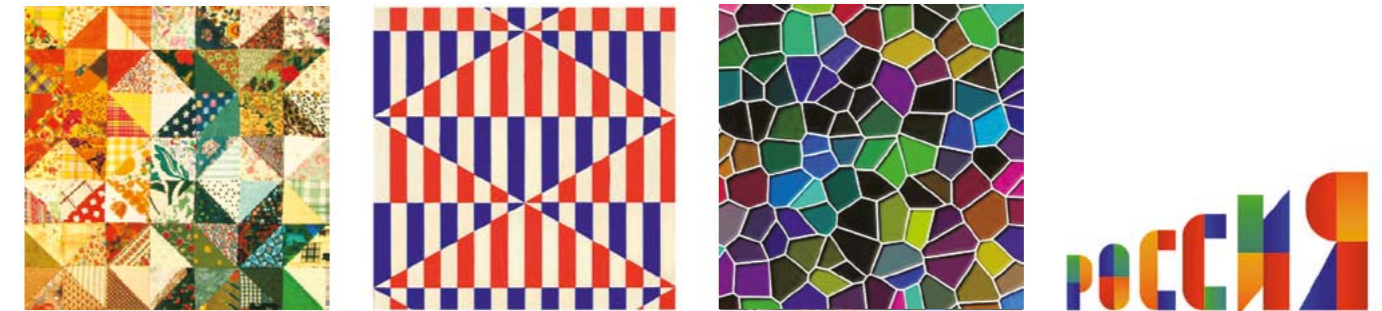
Большая страна еще крупнее, за счет научного, культурного наследия и достопримечательностей. Этот образ задал форму логотипу с растущими буквами. Он напоминает об истории: архетипичный ряд матрешек, графика советской эпохи. Также этот клиновидный динамичный силуэт создает образ устремленности за горизонт, роста и развития.

The big country is even bigger, due to scientific, cultural heritage and attractions. This image shaped like a logo with growing letters. He recalls history: an archetypal row of nesting dolls, graphics of the Soviet era. Also this wedge-shaped dynamic silhouette creates an image of aspiration for the horizon, growth and development.

## Концепция/Concept

Россия — огромная страна. Но она больше, чем кажется, больше, чем ты думаешь, ведь она простирается в прошлое и будущее. Здесь есть все, что только можно представить. От субтропиков до Арктики. От научных открытий до исторических свершений. От заповедных культур до вершин искусства. Путешествие по России — больше чем путешествие. Это каждый раз — множество открытий.

Russia is a huge country. But it is more than it seems, more than you think, because it extends into the past and the future. There is everything you can imagine here. From the subtropics to the Arctic. From scientific discoveries to historical achievements. From protected cultures to the heights of art. Traveling in Russia is more than a journey. This every time is a lot of discoveries.



## Сюжеты графики логотипа

Графика логотипа напоминает: флаги (открытость миру), деревянный конструктор (простота и дружелюбие), картины Малевича и работы конструктивистов (русский авангард и устремленность в будущее), лоскутное одеяло и варежку (традиции и тепло), мозаику и калейдоскоп (разнообразие впечатлений).

The graphic design of the logo reminds: flags (openness to the world), wooden constructor (simplicity and friendliness), paintings by Malevich and the work of constructivists (Russian avant-garde and aspirations for the future), patchwork (tradition and warmth), mosaic and kaleidoscope (variety of impressions).

**Разнообразие масштабов:**  
Москва и Сергиев Посад  
Variety of scales:  
Moscow and Sergiev Posad

**Разнообразие цветов:**  
холодные и теплые оттенки  
Variety of colors:  
cold and warm



**Разнообразие эпох:**  
древний орнамент и технологии  
Variety of eras:  
ancient ornament and technology

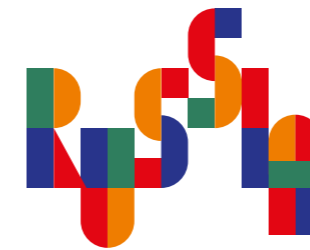
**Разнообразие культур:**  
славянский и арабский орнаменты  
Variety of cultures:  
slavic and arabic ornaments

**Внутри элементов логотипа могут использоваться различные паттерны, иллюстрирующие богатство страны**

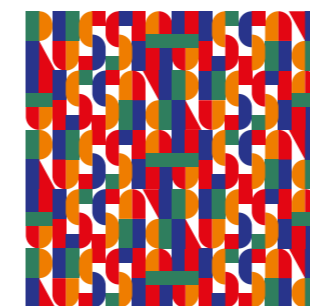
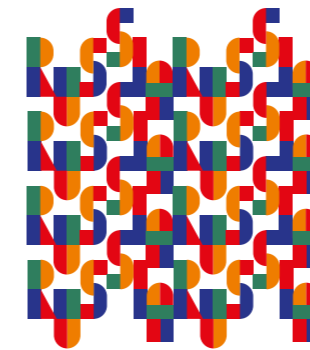


**Изменение сюжетов**  
Change the fill

**Изменение силуэта**  
Change the silhouette



**Паттерн**  
Pattern



## Динамический логотип

Один логотип для такой большой страны? Логотип-конструктор дает возможность многочисленных изменений без потери узнаваемости. Он позволит рассказать о множестве сюжетов (от башни Шухова до божьей коровки) и не наскучит.

One logo for such a big country? The logo-meccano allows numerous changes without losing recognition. He will tell about a lot of subjects (from the tower of Shukhov to the ladybug) and not bored.



## Пиктограммы

ракета, варежка, лес, кремль.  
**Pictograms:**  
rocket, mitten, forest, the Kremlin



**Огромная  
страна –  
большой  
ЛОГОТИП**

A huge country - a great logo

**Country  
of great discoveries**

Страна великих открытий

**Russian  
Bolshoy ballet**

Грандиозный русский балет

**Russian  
great art**

Великое русское искусство

**Russian**

**large** Крупные русские музеи

**museums**

**discoveries**

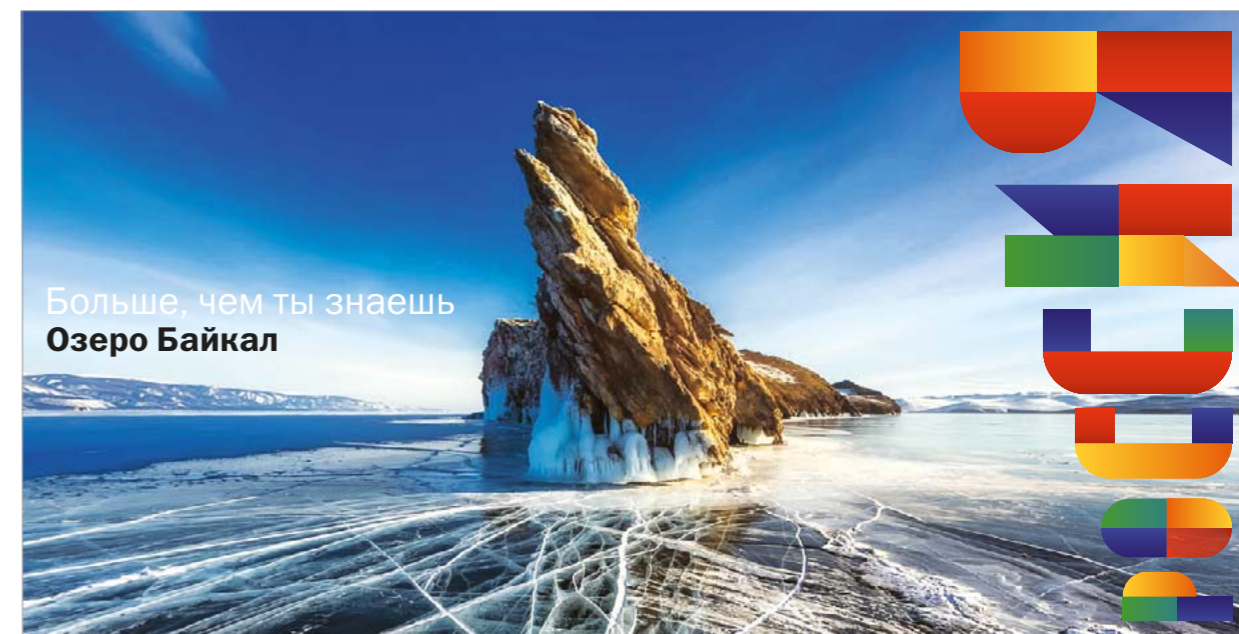
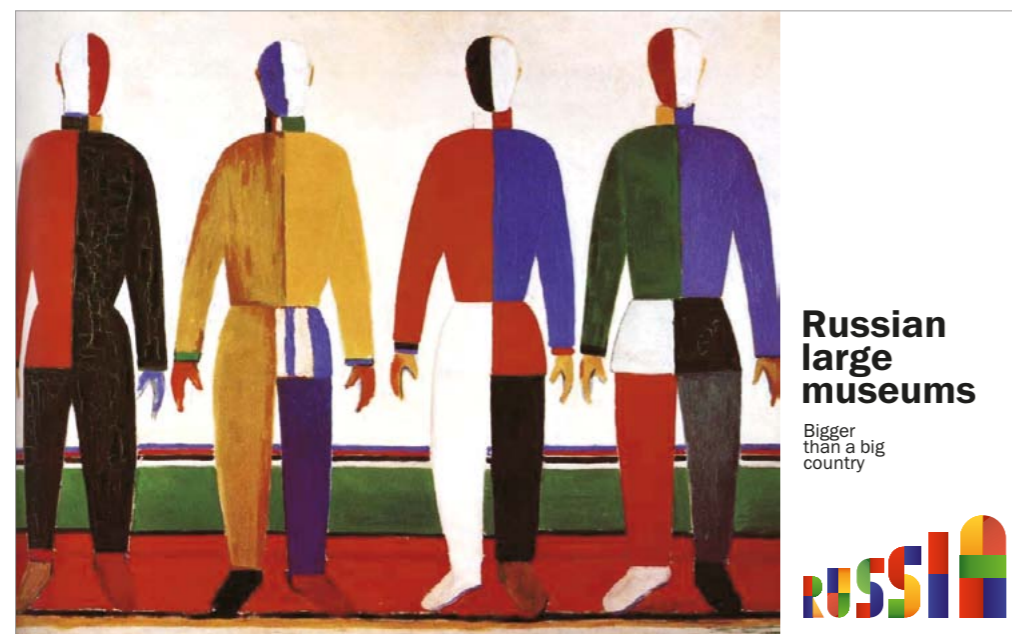


**Слоган: Россия. Больше, чем ты знаешь**

Tagline: Russia. Bigger than a big country

**Примеры рекламы**

Examples of advertising



# Концепция 03

Навстречу новым впечатлениям

# НАВСТРЕЧУ НОВЫМ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ

Туристический бренд России увлекает иностранных и внутренних туристов новыми впечатлениями и вдохновляет на бесконечные открытия. Он предстаёт дружелюбным проводником по бескрайним просторам страны с её удивительным сочетанием природного богатства и культурно-исторического наследия.

Силуэт воздушного шара - метафора непрерывного позитивного путешествия. Предвкушение приключений и новых эмоций. Это главный символ безграничной свободы выбора для туриста в России.

Воздушный шар буквально движется по России и наполняется разными ощущениями от мест и событий. Эти ощущения передают оригинальные фактурные узоры (Красная площадь, Байкал, классические концерты, футбольный матч, поездка на Алтай...)

Туристическая Россия проявляет себя везде, где бы ни оказался турист, и говорит со своими путешественниками всегда от первого лица.

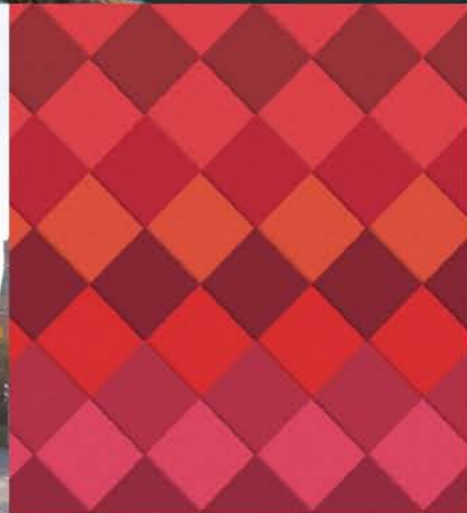
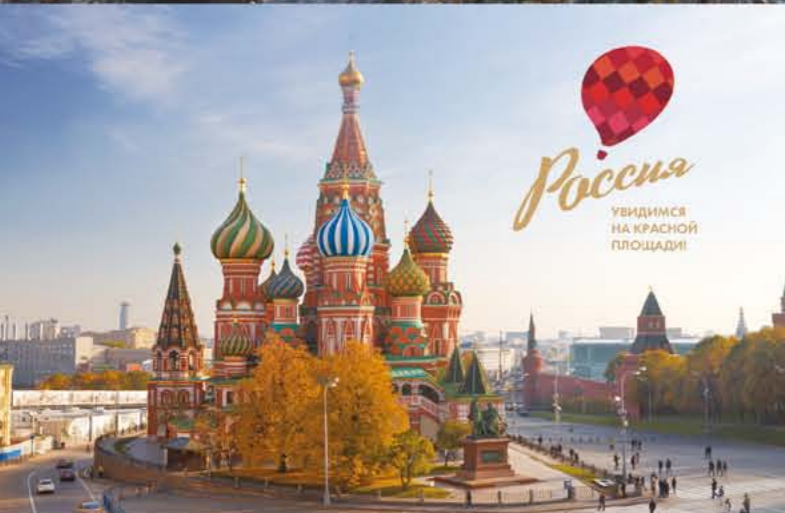
Увидимся!



## ИДЕЯ ЛОГОТИПА:

1. Написание Россия/Russia - личная искренняя подпись гостеприимной страны.
2. Силуэт воздушного шара - символ безграничной свободы выбора впечатлений для туриста в России во время путешествия.







# Концепция 04

Россия. Она прекрасна



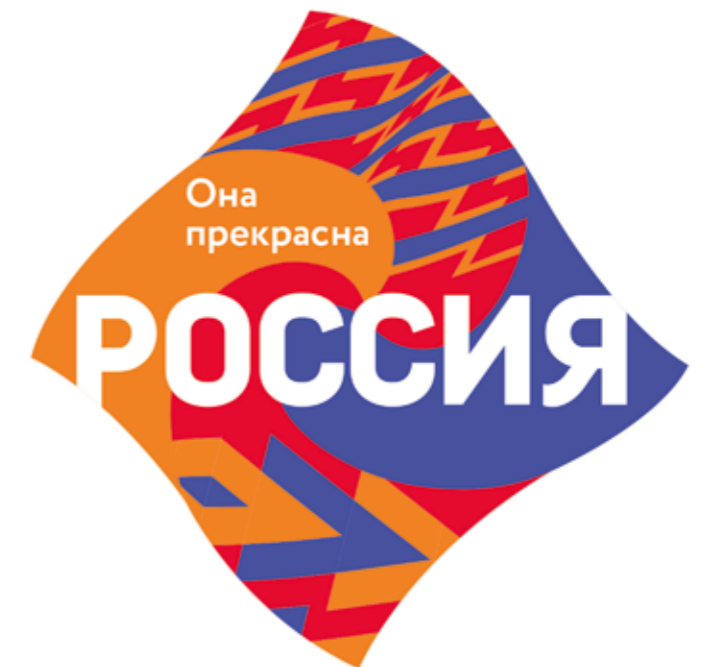
# Россия. Она прекрасна

Образ России в мире во все времена был достаточно грозным, волевым, авторитарным.

Мы же хотим обратить внимание на такие качества как красота, щедрость, загадочность, мудрость. Все эти качества в полной мере присущи русской женщине, поэтому в основу концепции положен женский образ. В русском языке слово «Россия» — женского рода.

В английском же — род отсутствует в принципе, поэтому отношение к стране как к женщине привносит необходимую долю новизны и неожиданности.

Метафорой русской женственности в данной концепции становится образ традиционного русского платка, который, наполняясь различными паттернами, передает многогранность и яркость нашей страны.







# Концепция 05

Россия согревает



## Россия согревает

Идея бренда в данном варианте решения передается через метафору «согревающих объятий».

Визуальный центр логотипа — знак «объятий» — усеченное русское «О», которое одновременно является латинским «U». Знак «объятий», будучи центром композиции, выступает источником «тепла», что также поддерживается цветовым решением логотипа — от краев к центру цвет надписи приобретает более теплый оттенок. В основной версии мы используем иконку русского Колобка он же всемирно известный «смайлик».





РУССИЯ  
Согревает

RUSSIA.RU



RUSSIA  
is warm



# Концепция 06

Увидеть больше





## Увидеть больше

Морозное дыхание России завораживает. Страна открывает свою тайну только тому, кто отважится приблизиться к ней. Она чутко реагирует на душевное тепло и открывается, когда ощущает касание любящей руки, способной растопить панцирь отстранённости и затаённой печали. Подобно лебедю, скользящему по поверхности воды, душа России живёт меж двумя мирами, храня чистоту и изящество, готовая расправить белоснежные крылья и воспарить в беспредельное пространство духа.



Протёртое стекло, позволяющее увидеть настоящую Россию, и образ лебедя, символизирующий чистоту и мудрость





# Концепция 07

Калейдоскоп русской души



Царующая  
**РОССИЯ**

## Калейдоскоп русской души

Россия — это уникальная страна, сохранившая в себе частицы древних легенд и преданий.

От загадочных курганов Алтая и самобытных культур оленеводов Сибири, до уникальных среднерусских церквей и высокогорных селений Кавказа.

Душа России разнообразна, как узор калейдоскопа, где каждый элемент несёт глубокое значение. Россия — чарующая тайна, которая манит странника.



Калейдоскоп из элементов культурного кода, демонстрирующий разнообразие и богатство впечатлений в России



Богатство природных ресурсов



Культурно-религиозное достояние



Народное творчество малых народов





# Концепция 08

Здесь целый мир



# Здесь целый мир

Россия — страна, в которой целый мир.

И именно поэтому логотип отражает расположение России на планете.

В нашей стране есть всё и даже больше: от субтропиков до Арктики, от бездонных озёр до заоблачных вершин.

Жизни не хватит, чтобы увидеть её всю.

В графическом решении окружность символизирует земной шар, а вписанное в него начертание имени совпадает с расположением страны на условной карте мира. Этот приём отражает и идею всеохватности и бесконечности впечатлений — идею того, что **Страна вмещает в себя целый мир.**



Логотип отражает расположение России на планете Земля: наша страна такая большая, что в ней действительно может поместиться целый мир



Когда на востоке страны рассвет, на западе уже далеко за полдень. Поэтому в качестве цветовой схемы выбраны теплые красно-жёлтые цвета, символизирующие встающее на востоке страны солнце



В качестве дополнительной графики используются современный паттерн, основанный на национальных мотивах. В каждом уголке нашей страны можно найти свой, уникальный орнамент.



# Здесь целый мир

Путешествуя по стране можно увидеть огромное количество невероятных природных ландшафтов и исторических памятников, посетить развлекательные и культурные мероприятия, познакомиться с национальной кухней и обычаями. Все эти образы, от небольших объектов до бескрайних пейзажей, могут использоваться в коммуникациях совместно с логотипом в виде силуэтных фотографий.





# Концепция 09

Поехали!

# ПОЕХАЛИ!

Абсолютная свобода, которая прочитывается в России во всём — от бескрайних пространств, эпического искусства, монументальной архитектуры, широких улиц до стихийного менталитета людей — буквально потребует от человека отбросить его обычные рамки мышления, ритуалы и условности. Человек вдруг чувствует, что привычных ограничений нет и возможно всё — стоит только захотеть. А что он хочет? И тут он вспоминает о себе. И это самое большое счастье, которое Россия способна дать.

## Россия для российского туриста

Байкал, Алтай, Петергоф, Красная площадь, Волга, Камчатка, Башкирия, Урал — ты всегда мечтал там побывать. Но всё некогда, не до того, не сейчас, сначала нужно разгрести дела. И вот ты идёшь летним утром по улице и видишь перед собой плакат с эпическим видом российского простора и вопросом: «Какая у тебя мечта?»

И все декорации вокруг становятся серыми и начинают разваливаться — и мне снова 15 лет, я знаю, кто я и чего хочу, я полон сил и весь мир у моих ног — и всё оживает, наполняется цветом и смыслом. Я представляю, как рвану на Камчатку, махну на Байкал, промчусь по великой Волге, пролечу на ковре-самолёте через бескрайние сибирские просторы. Россия — маршрут моей мечты.

## Базовые принципы стиля

В основе стиля заложена центрированная структура графики, метафора взгляда за горизонт и полёта над бескрайними просторами страны. Такая компоновка широко использовалась во многих художественных произведениях, от народных орнаментов до иконописи и искусства авангарда.

**Простор, многоплановость, идеализм,  
движение за горизонт, через край.**

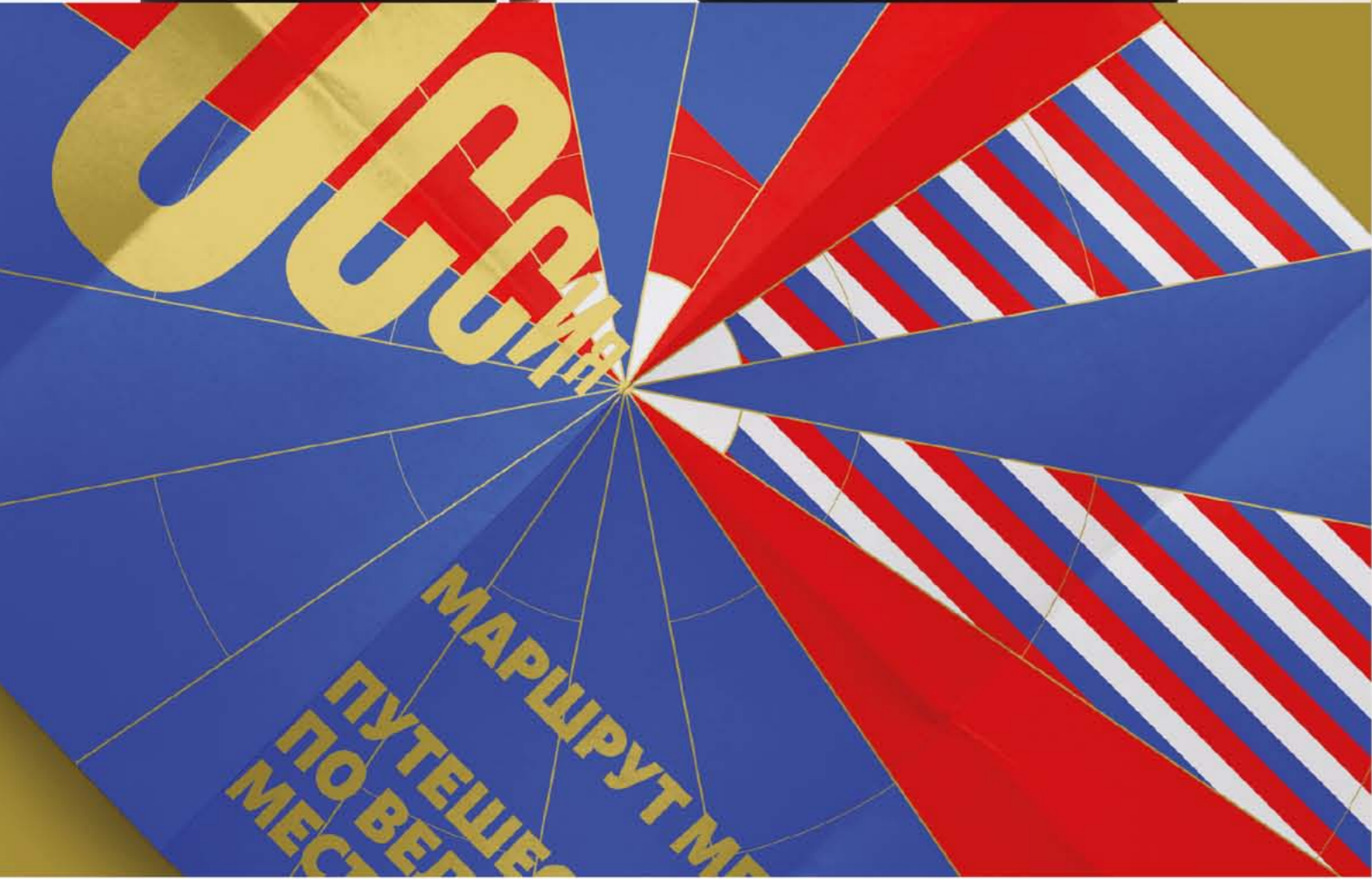


**ПОЕХАЛИ!**



**RUSSIA. DARE**





# Концепция 10

Россия - сказочная красота.  
Россия - это сказка!





# Россия – сказочная красота. Россия – это сказка!

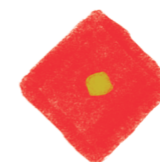
Здесь есть всё! Как в русской сказке, которая расскажет нам о России намного больше, чем мы можем себе представить. Люди, природа, горы, моря, леса, небо, звезды, деревни и города, традиции и культура, прошлое и современность воспринимаются туристом через призму нашего национального своеобразия и самобытности, что является очевидным преимуществом перед другими туристическими направлениями.

Путешествие в Россию — это путешествие в сказку, где есть место новым впечатлениям, чудесам, где живут новые истории. Сказка — главная метафора будущих приключений и эмоций. Графическим знаком турбренда России является солнце — атрибут русской культуры, который напоминает одновременно масленичный блин, матрешку и лицо доброй, улыбающейся, красивой девушки из русской сказки.

Туристический бренд России — это яркий фантастический стиль, где самобытные орнаменты, паттерны и современные дизайнерские решения рассказывают небывалые истории и обещают показать чудеса, которые ждут путешественника.



традиционные  
узоры



архитектура



многогранная  
природа



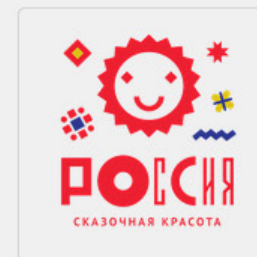
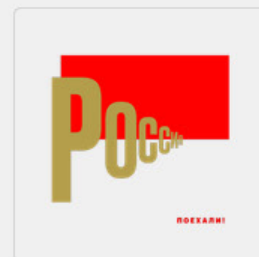
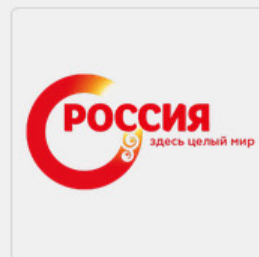
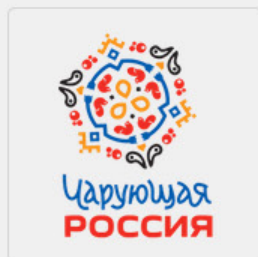
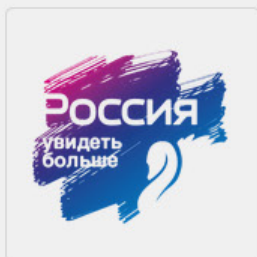
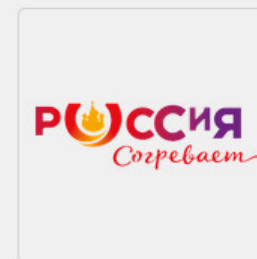
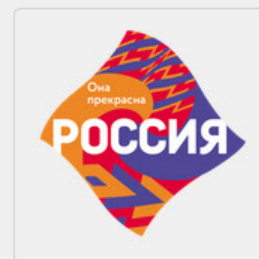
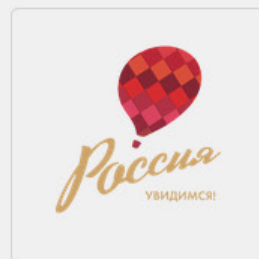
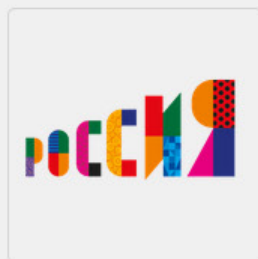
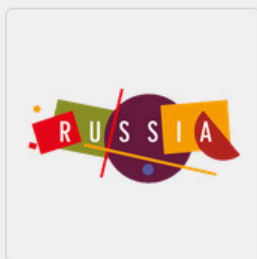
русские  
сказки







## ГОЛОСОВАНИЕ



# Спасибо!



Ассоциация Брендинговых Компаний России. Москва. 2017г.