Приложение 2 к постановлению Правления ТПП РФ

№ 351-34 от «19» декабря 2024 года

# СТАНДАРТ

**проведения конкурса Национальной премии**

**в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящий Стандарт разработан в целях определения единых условий проведения Конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» (далее по тексту – конкурс, Премия, национальная Премия), расширения участия в конкурсе системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации, вовлечения большего числа участников в конкурс.
   2. Конкурс проводится ежегодно с 2002 года Торгово-промышленной палатой Российской Федерации (далее по тексту – ТПП РФ, ТПП России, федеральная ТПП) при поддержке Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Цели конкурса – содействие развитию предпринимательства в России, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели.

Важнейшими функциями конкурса являются пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

* 1. К участию в конкурсе приглашаются российские хозяйствующие субъекты, относящиеся к субъектам микро, малого, среднего предпринимательства и соответствующие критериям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее по тексту – субъекты МСП), а также крупные экспортно ориентированные компании[[1]](#footnote-1).

Конкурс проводится на безвозмездной основе. Участники конкурса не платят взносы и не несут расходы на экспертизу.

* 1. Подробная информация о национальной Премии и условиях проведения конкурса размещена на официальном сайте: <https://goldmercury.ru/> (далее – официальный сайт Премии).
  2. Победители конкурса награждаются эксклюзивными статуэтками  
     «Золотой Меркурий», ценными призами и дипломами ТПП РФ, лауреатам  
     Конкурса вручаются дипломы ТПП РФ и памятные медали.  
     Победителям и лауреатам Конкурса предоставляется право  
     использования эмблемы Конкурса как показателя, подтверждающего высокое  
     качество продукции и услуг (полный перечень преференций размещен на официальном сайте Премии).

1. **Номинации конкурса.**
   1. Основные номинации:

«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса». Подноминации:

* в сфере промышленного производства;
* в сфере строительства;
* в сфере производства потребительской продукции;
* в сфере услуг;
* в агропромышленном комплексе;
* в сфере инновационной деятельности;

«Лучшее предприятие-экспортер». Подноминации:

* в сфере промышленного производства;
* в сфере производства потребительской продукции;
* в сфере услуг;
* в сфере инновационной деятельности*.*

«Лучшее семейное предприятие России».

* 1. Специальные номинации:

«За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»;

«Лучшая банковская программа для МСП»;

«Устремленные в будущее»;

«Лучший эксперт системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации»;

«Лучшая торгово-промышленная палата в сфере экспертной деятельности».

«Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»**.**

1. **Сроки и порядок проведения основных этапов конкурса.**
   1. Сроки проведения конкурса: с января по июнь года, следующего за конкурсным. Конкурсный год – это период, за который оценивается деятельность участника конкурса по номинациям.
   2. Конкурс состоит из следующих основных этапов:

«Старт конкурса» – анонсируется Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в декабре конкурсного года.

«Региональный этап» – проводится торгово-промышленными палатами,объединениями предпринимателей с января по апрель года, следующего за конкурсным.

Срок сбора заявок на участие в региональном этапе конкурса: до 15 марта года, следующего за конкурсным.

По итогам регионального этапа от одной торгово-промышленной палаты и объединения предпринимателей выдвигается на федеральный этап не больше одного кандидата на каждую номинацию конкурса.

«Федеральный этап» – проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации с апреля по июнь года, следующего за конкурсным.

Срок сбора заявок на участие в федеральном этапе конкурса: до 10 апреля года, следующего за конкурсным.

Определение победителей и лауреатов конкурса проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в мае года, следующего за конкурсным.

«Церемония награждения победителей и лауреатов конкурса» – проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в июне года, следующего за конкурсным.

График проведения основных этапов конкурса представлен в приложении 1 к настоящему Стандарту.

* 1. Для проведения конкурса Торгово-промышленная палата Российской Федерации формирует и утверждает распоряжением Президента ТПП РФ:
     1. Национальный экспертный совет конкурса, отвечающий за оценку заявок участников конкурса, наделенный исключительным правом определения лауреатов и победителей конкурса по основным и специальным номинациям.

Национальный экспертный совет возглавляется Президентом ТПП России и формируется из представителей федеральных органов власти, вице-президентов и руководителей подразделений ТПП РФ, торгово-промышленных палат, организаций, созданных с участием ТПП России, представителей бизнеса, научных, общественных организаций.

Члены Национального экспертного совета, ответственные за номинации конкурса, образуют экспертные рабочие группы для рассмотрения, анализа и отбора поступивших на конкурс материалов.

* + 1. Организационный комитет конкурса, отвечающий за координацию работ, связанных с подготовкой и проведением конкурса на федеральном и региональном этапах, в том числе за сбор заявок на федеральный этап конкурса.

Организационный комитет конкурса возглавляется вице-президентом ТПП РФ, отвечающим за взаимодействие с торгово-промышленными палатами, формируется из представителей подразделений ТПП РФ.

Организационный комитет образует исполнительную дирекцию конкурса, которая осуществляет административную поддержку и организационное обеспечение проведения конкурса и церемонии награждения лауреатов, включая обработку материалов, представляемых на конкурс.

* 1. Для проведения регионального этапа конкурса торгово-промышленные палатыформируют и утверждают~~:~~
     1. Региональный экспертный совет, отвечающий за оценку заявок участников конкурса и выдвижение номинантов на федеральный этап.

Региональный экспертный совет формируется из представителей региональных органов власти, торгово-промышленной палаты, представителей бизнеса, научных, общественных организаций.

* + 1. Региональный организационный комитет, отвечающий за сбор данных для анализа количественныхкритериев оценки заявок участников конкурса и административную поддержку регионального этапа конкурса.

Региональный организационный комитет формируется из представителей торгово-промышленной палаты – организатора регионального этапа конкурса.

1. **Требования к участникам конкурса.**
   1. По основной номинации конкурса **«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса»** к участию допускаются субъекты МСП, зарегистрированные на территории Российской Федерации, применяющие общую или упрощённую систему налогообложения, осуществляющие деятельность соответствующую выбранной подноминации данной номинации конкурса, в том числе:

* в сфере промышленного производства: под промышленным производством подразумеваются виды экономической деятельности, относящиеся к обрабатывающему производству, производству **промышленной продукции,** используемой организациями в качестве исходных материалов для производства других продуктов, к добыче полезных ископаемых, обеспечению электрической энергией, газом и паром, водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, а также ликвидации загрязнений;
* в сфере строительства: под сферой строительства подразумевается общее строительство и специальная строительная деятельность в части зданий и сооружений, осуществление проектов по строительству зданий или гражданских объектов;
* в сфере производства потребительской продукции: под сферой производства потребительской продукции подразумевается промышленность, направленная на создание потребительских товаров, приобретаемых для непосредственного удовлетворения личных потребностей покупателя или его семьи;
* в сфере услуг: под сферой услуг подразумеваются все виды услуг, оказываемых предприятиям, организациям, а также физическим лицам;
* в агропромышленном комплексе: под агропромышленным комплексом подразумеваются отрасли хозяйства, занимающиеся выращиванием и переработкой сельскохозяйственной продукции, а также доведением ее до потребителя;
* в сфере инновационной деятельности: под инновационной деятельностью подразумеваются научные, технологические, финансовые, организационные, правовые, хозяйственные и иные мероприятия, имеющие своей целью использование накопленных научных знаний и опыта для создания нового или улучшения существующего продукта, способа или технологии производства продукта, его применения или для внедрения нововведения, улучшающего производственные, организационные и иные процессы хозяйственной деятельности.
  1. По основной номинации конкурса **«Лучшее предприятие-экспортер»** к участию допускаются экспортно ориентированные субъекты МСП или крупные компании, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации, применяющие общую или упрощённую систему налогообложения, осуществляющие деятельность, соответствующую выбранной подноминации данной номинации конкурса, в том числе
* в сфере промышленного производства: под промышленным производством подразумеваются виды экономической деятельности, относящиеся к добыче полезных ископаемых, обрабатывающему производству, производству **промышленной продукции,** используемой организациями в качестве исходных материалов для производства других продуктов, и в дальнейшем экспортированию данной продукции.
* в сфере производства потребительской продукции: под сферой производства потребительской продукции подразумевается промышленность, направленная на создание потребительских товаров, приобретаемых для непосредственного удовлетворения личных потребностей покупателя или его семьи, и в дальнейшем экспорт данной продукции.
* в сфере услуг: под сферой услуг подразумеваются все виды услуг в сфере внешнеэкономической деятельности.
* в сфере инновационной деятельности: под инновационной деятельностью подразумеваются научные, технологические, финансовые, организационные, правовые, хозяйственные и иные мероприятия, имеющие своей целью использование накопленных научных знаний и опыта для создания нового или улучшения существующего продукта, способа или технологии производства продукта, его применения или для внедрения нововведения, улучшающего производственные, организационные и иные процессы хозяйственной деятельности в сфере международного сотрудничества.
  1. По основной номинации конкурса «**Лучшее семейное предприятие России»** и специальной номинации **«Устремленные в будущее»** к участию допускаются субъекты МСП, применяющие общую или упрощённую систему налогообложения, являющиеся семейными предприятиями, в работе которого задействованы представители членов семьи (супруги, родители и дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов).
  2. По специальной номинации конкурса **«За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»** к участию допускаются субъекты МСП, у которых в объеме отгруженных товаров собственного производства изделия народных художественных промыслов, по данным федерального статистического наблюдения за предыдущий год, составляют не менее 50 %.
  3. По специальной номинации конкурса «**Лучшая банковская программа для МСП»** к участию допускаются российские банки федерального и регионального уровней с действующей лицензией Центрального Банка Российской Федерации: с государственным участием, коммерческие банки, банки с иностранным участием, интернет-банки и т.д.
  4. По специальной номинации конкурса «**Лучший эксперт системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации»** к участию допускаются штатные эксперты торгово-промышленных палат в Российской Федерации (региональных и муниципальных) и штатные эксперты экспертных организаций, учрежденных торгово-промышленными палатами (региональными, муниципальными), работающие не менее 1 года.
  5. По специальной номинации конкурса **«Лучшая торгово-промышленная палата в сфере экспертной деятельности»** к участию допускаются торгово-промышленные палаты с учетом деятельности экспертных организаций, учрежденных соответствующей торгово-промышленной палатой (с долей участия ТПП более 51%).
  6. По специальной номинации **«Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»** субъекты МСП или крупные компании, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации, участвующие в выставках АО «ЭКСПОЦЕНТР».
  7. **К участию в конкурсе не допускаются:**
* хозяйствующие субъекты или физические лица (по номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ»), ставшие победителями конкурса в течение последних 3 (трех) лет до конкурсного года;
* юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные по состоянию после 1 января конкурсного года;
* хозяйствующие субъекты, являющиеся некоммерческими организациями (за исключением специальной номинации «Лучшая торгово-промышленная палата в сфере экспертной деятельности»);
* хозяйствующие субъекты, в отношении которых проводятся процедуры реорганизации, ликвидации или банкротства;
* экспортно ориентированные хозяйствующие субъекты с наличием неоплаченной задолженности по налогам и сборам (по номинации «Лучшее предприятие-экспортер»);
* хозяйствующие субъекты, сведения о которых размещены в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом   
  от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»: (<https://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/search/results.html>);
  1. **Основаниями для отказа в рассмотрении заявки для участия в конкурсе является:**
* несоответствие потенциального участника конкурса предъявляемым требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Стандарта;
* заявка на конкурс не соответствует требованиям, указанным в соответствии в разделе 5 настоящего Стандарта, в том числе представлен неполный пакет документов;
* в заявке на конкурс представлены недостоверные сведения о потенциальном участнике конкурса;
* потенциальный участник конкурса подал 2 (две) и более заявки на конкурс в разных номинациях. В указанном случае рассмотрению подлежит первая заявка.

1. **Порядок определения победителей по номинациям конкурса**
   1. Порядок определения победителей и критерии оценки заявок являются одинаковыми для регионального и федерального этапов конкурса.[[2]](#footnote-2)
   2. Координация работы по оценке и определению победителей конкурса на региональном и федеральном этапах ведет соответственно региональный организационный комитет и Организационный комитет конкурса, в том числе регистрация, проверка комплектности заявок на конкурс, организация работы с экспертами, обработка и свод оценок экспертов конкурса, представление результатов на рассмотрение экспертному совету конкурса.
   3. Оценка заявок на региональном и федеральном этапах конкурса проводится соответственно членами Регионального экспертного совета и Национального экспертного совета.
   4. По итогам проведения оценки заявок на региональном и федеральном этапах конкурса организационный комитет формирует итоговые результаты оценки на обсуждение соответственно Региональному и Национальному экспертному совету.
   5. Победители регионального этапа по средствам цифрового сервиса «Золотой Меркурий» направляются региональным организационным комитетом на федеральный этап конкурса в адрес Организационного комитета конкурса.
   6. На федеральном этапе конкурса формируются и утверждаются экспертные рабочие группы по номинациям конкурса для рассмотрения и оценки заявок, поступивших на федеральный этап конкурса (далее – экспертные рабочие группы). Экспертные рабочие группы возглавляют члены Национального экспертного совета конкурса.
   7. **По основным номинациям:**
      1. Критерии отбора разделяются на количественные и качественные. Бальная оценка количественных критериев определяется в результате вычислений. Балльная оценка качественных критериев определяется членами Экспертного совета.
      2. Оценка заявок по основным номинациям производится расчётно-аналитическим методом при помощи программы Excel.
      3. Критерии оценки заявок по основным номинациям конкурса и описание расчетно-аналитического метода оценки критериев представлены в приложении 2 к настоящему Стандарту.
      4. На федеральном этапе конкурса для оценки заявок по качественным критериям в рабочие группы направляются ТОП5 заявок, набравших наиболее высокие баллы по финансовым показателям.
   8. **По специальной номинации «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»:**
      1. Конкурс по номинации направлен на сохранение художественных традиций и технологий производства изделий народных художественных промыслов России, высокий художественный уровень изделий, преемственность передачи традиций художественного мастерства молодому поколению. Проводится совместно с Ассоциацией «Народные художественные промыслы России».
      2. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе по данной специальной номинации представлены в приложении 3 к настоящему Стандарту.
   9. **По специальной номинации «Устремленные в будущее»:**
      1. Отбор проводится среди заявок, поступивших по основной номинации конкурса «Лучшее семейное предприятие России»**.**
      2. Критерий определения победителя - наибольшее количество официально трудоустроенных представителей разных поколений семьи.
      3. На основании пункта 6.9.1 региональный организационный комитет может направить на федеральный этап две заявки по номинации «Лучшее семейное предприятие России», указав в сопроводительном письме, что одна заявка по основной номинации, а другая – по специальной.

# По специальной номинации «Лучшая ТПП в сфере экспертной деятельности»:

* + 1. Конкурс проводится в один этап – федеральный.
    2. Заявки в Организационный комитет конкурса направляют торгово-промышленные палаты – участники конкурса.
    3. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе по данной специальной номинации представлены в приложении 4 к настоящему Стандарту.
    4. Заявки оцениваются ответственным членом Национального экспертного совета конкурса и созданной им экспертной рабочей группой для рассмотрения, анализа и отбора поступивших на конкурс материалов.
    5. Национальный экспертный совет конкурса принимает решение о победителе конкурса и лауреатах, занявших второе и третье места.
  1. **По специальной номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ»:**
     1. Отбор победителя номинации осуществляется среди лучших экспертов по актуальным экспертным направлениям системы ТПП в РФ. По решению Правления ТПП РФ список направлений экспертизы может меняться ежегодно.

Для отбора победителей определены следующие три направления: эксперт-оценщик; строительный эксперт; эксперт по направлению «экспертиза качества, количества и комплектности товаров».

* + 1. От торгово-промышленной палаты (экспертной организации) по данной номинации выдвигается не более одного участника по каждому из заявленных направлений экспертной деятельности конкурса.
    2. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе представлены в Приложении 5 к настоящему Стандарту.
    3. По результатам оценки поданных заявок на участие, эксперты, вышедшие в финал и набравшие большее количество баллов, выполняют практические задачи («кейсы») с последующей презентацией выполненного задания. Оцениваются методические знания, наличие экспертного опыта, уровень профессионализма при проведении экспертизы.
    4. Оценка осуществляется по балльной системе. Лучший эксперт системы ТПП в РФ выбирается путем рейтингования, исходя из общего количества баллов.
    5. Заявки участников на федеральном этапе оцениваются ответственным членом Национального экспертного совета конкурса и созданной им экспертной рабочей группой для рассмотрения, анализа и отбора поступивших на конкурс материалов.
    6. Национальный экспертный совет конкурса принимает решение о победителе конкурса, набравшем наибольшее количество баллов, а также лауреатах конкурса - лучших экспертов по каждому экспертному направлению, набравших наибольшее количество баллов в своем направлении.
  1. **По номинации «Лучшая банковская программа для МСП»**
     1. Конкурс проводится в один этап – федеральный.
     2. Конкурс направлен на:
* стимулирование развития рынка банковских продуктов и услуг в интересах малого и среднего предпринимательства;
* выявление и продвижение максимального количества качественных банковских программ и продуктов, способствующих поддержке и развитию бизнеса в текущих экономических условиях;
* выстраивание партнерских отношений между предпринимательским сообществом и банками через механизм обратной связи и оценки представленных продуктов и услуг от бизнеса.
  + 1. Конкурсный отбор проводится среди банков, представивших в установленный срок заявки с информацией по ключевым программам / продуктам банка для субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с установленными критериями.
    2. Критерии отбора и порядок определения победителей конкурса по специальной номинации «Лучшая банковская программа для МСП» утверждаются приказом ТПП РФ.

# По номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»:

* + 1. Конкурсный отбор проводит ТПП РФ совместно с   
       АО «ЭКСПОЦЕНТР» среди предприятий, участников выставочных мероприятий в АО «ЭКСПОЦЕНТР».
    2. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе представлены в приложении 6 к настоящему Стандарту.

1. **Порядок подачи заявок и требования к предоставляемым конкурсным материалам.**
   1. Заявки на участие в конкурсе подаются потенциальными участниками конкурса - заявителями через цифровой сервис конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» (далее – цифровой сервис «Золотой Меркурий»), ссылка на который размещена на официальном сайте конкурса в разделе «Условия»: <https://goldmercury.ru/usloviya/>.[[3]](#footnote-3)

Для подачи заявки потенциальному участнику конкурса необходимо:

* пройти регистрацию на портале ТПП РФ (<https://lk.tpprf.ru/>) с подтверждением учётной записи в личном кабинете с помощью электронной почты организации – участника конкурса или от имени лица, принимающего решения и подписывающего заявку с помощью усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП) (регистрация с использованием УКЭП рекомендована для организаций, не являющихся членами ТПП РФ);
* после авторизации в личном кабине в разделе «Услуги» выбрать услугу «Золотой Меркурий» и номинацию конкурса.
  1. Каждый заявитель может направить для участия в конкурсе заявку только по одной номинации.
  2. Заявки на участие в конкурсе подаются на региональный этап конкурса в торгово-промышленную палату, работающую в регионе деятельности потенциального участника конкурса. За исключением заявок по номинациям «Лучшая банковская программа для МСП» и «Лучшая торгово-промышленная палата в сфере экспертной деятельности», которые сразу направляются на федеральный этап конкурса в Организационный комитет конкурса.
  3. Сроки подачи заявок на региональный и федеральный этапы конкурса определены в разделе 3 настоящего Стандарта.
  4. Сроки, порядок подачи заявок и требования к заявкам по специальной номинации «Лучшая банковская программа для МСП» утверждаются приказом ТПП РФ.
  5. Настоящий Стандарт и формы конкурсных материалов с пояснениями к заполнению размещаются в электронном виде на официальный сайт Премии в разделе «Условия» (<https://goldmercury.ru/usloviya/>).
  6. Потенциальным участником конкурса заполняется в цифровом сервисе «Золотой Меркурий» заявка, включающая сведения, позволяющие оценить его по критериям оценки, утверждённым настоящим Стандартом (далее – электронная заявка на конкурс).
  7. **К электронной заявке на конкурс прикрепляются следующие документы в формате.pdf, заверенные подписью руководителя и печатью хозяйствующего субъекта, что подтверждает полноту и достоверность представленных данных**:
     1. Заявка на конкурс с указанием номинации Премии по форме, утверждённой настоящим Стандартом (приложение 7).
     2. Фотографии благодарностей и отзывов партнеров в адрес потенциального участника конкурса в форме дипломов, благодарственных писем и прочего (при наличии таковых). Данная информация прикладывается одним архивным файлом с названием «Благодарности и отзывы партнёров».
     3. По основным номинациям конкурса - документы, подтверждающие достоверность финансовых показателей:
* для юридических лиц на ОСН - бухгалтерская отчетность за конкурсный год (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах);
* для индивидуальных предпринимателей на ОСН, не размещающих отчетность на государственном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/)> - упрощенные формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за конкурсный год, составленные по форме, утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н;
* для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на УСН - декларацию по УСН за конкурсный год;
* для всех заявителей - форма РСВ за конкурсный год;
* для заявителей по номинации «Лучшее предприятие-экспортер» - справка из налоговой инспекции об отсутствии задолженностей по налогам и сбора.

Данная информация прикладывается одним архивным файлом с названием «Бухгалтерские подтверждающие документы».

* + 1. По специальным номинациям - иные документы в соответствии с утверждённой формой заявки.
  1. **Основанием для участия заявителя в федеральном этапе конкурса является пакет документов, предоставляемый торгово-промышленными палатами или объединениями предпринимателей по средствам цифрового сервиса «Золотой Меркурий» в адрес Организационного комитета конкурса по следующему перечню[[4]](#footnote-4):** 
     1. Электронная заявка на конкурс с приложением документов, указанных в пункте 5.6 настоящего раздела.
     2. Сопроводительное письмо в адрес Организационного комитета конкурса с рекомендацией признать победителем конкурса, а также гарантией проверки данных участника конкурса (прикрепленное к заявке в формате PDF);.
     3. Ссылка на сохраненные в сети интернет видеоматериалы об участнике конкурса, продолжительностью до 10 минут.

# Порядок освещения в СМИ и проведения церемония награждения победителей и лауреатов конкурса.

* 1. Информационная работа по освещению хода проведения конкурса начинается не позднее, чем за полгода до проведения церемонии награждения и включает в себя:
* анонсирование старта конкурса в федеральных и региональных средствах массовой информации;
* информационную поддержку на стадии сбора заявок, сотрудничество с информационными партнерами премии;
* работу со средствами массовой информации (далее – СМИ) на площадке проведения церемонии награждения лауреатов и победителей конкурса и последующие публикации по результатам конкурса (включая печать статей в журналах, выход видеоматериалов на телевидении и других информационных источниках);
* мониторинг и анализ информации, опубликованной в СМИ, социальных медиа и других источниках информации;
* подготовку буклета о конкурсе;
* публикацию информации о победителях разных лет в СМИ.
  1. Административную поддержку проведения Церемонии награждения победителей и лауреатов конкурса осуществляет Организационный комитет конкурса.
  2. Обязательные требования к церемонии награждения:
* торжественная часть;
* участие высших должностных лиц федеральных и региональных органов власти;
* освещение мероприятия в СМИ, а также через иные средства коммуникации.

7.4. Победители конкурса награждаются эксклюзивной статуэткой «Золотой Меркурий», ценными призами и специальными Дипломами конкурса ТПП РФ. Лауреатам конкурса вручаются специальные Дипломы конкурса ТПП РФ и памятные медали.

7.5. Победители и лауреаты конкурса получают ряд преференций ТПП РФ,  
в том числе им предоставляется право использования эмблемы конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество продукции и услуг, они становятся почетными амбассадорами национальной премии «Золотой Меркурий».

7.6. Порядок проведения торжественной Церемонии награждения лауреатов и победителей конкурса, а также перечень призов для награждения и полный перечень преференций ежегодно утверждаются Президентом ТПП РФ по представлению Организационного комитета конкурса.

7.7. Проведение церемонии награждения региональных этапов конкурса носит рекомендательный характер.

Решение о проведении и порядок проведения церемонии награждения лауреатов и победителей регионального этапа конкурса, а также перечень призов и преференций утверждаются приказом торгово-промышленной палаты в январе-феврале года, следующего за конкурсным.

7.8. Для проведения конкурса и церемонии награждения лауреатов допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.

Приложение 1 к приложению

к постановлению Правления ТПП РФ

№ 351-34 от «19» декабря 2024 года

**Порядок проведения основных этапов конкурса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Мероприятия** | **Сроки** |
| **Старт конкурса** | | |
| 1. | Формирование Национального экспертного совета конкурса, Организационного комитета и исполнительной дирекции конкурса. | декабрь |
| 2. | Формирование торгово-промышленными палатами региональных организационных комитетов конкурса. | декабрь |
| 3. | Анонсирование старта конкурса в федеральных и региональных средствах массовой информации. Направление извещения о конкурсе и информационных писем организациям системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации. | декабрь |
| 4. | Проведение информационных вебинаров с региональными организационными комитетами конкурса. | декабрь/ январь |
| **Региональный этап конкурса** | | |
| 5. | Приглашение предприятий к участию в конкурсе: извещение о конкурсе в средствах массовой информации, направление писем в органы власти, бизнес-объединения, членским организациям. | январь |
| 6. | Создание регионального экспертного совета. | январь |
| 7. | Сбор заявок по номинациям конкурса по средствам цифрового сервиса «Золотой Меркурий» в соответствии с разделом 6 настоящего Стандарта. | до 15 марта |
| 8. | Проверка заявок в соответствии с требованиями к участникам конкурса, представленным в разделе 4 настоящего Стандарта, отклонение или регистрация конкурсных заявок. | до 9 апреля |
| 9. | Оценка критериев оценки членами регионального экспертного совета в соответствии с разделом 5 настоящего Стандарта.  В том числе по основным номинациям в соответствии с расчетно-аналитическим методом оценки критериев, представленным в приложении 2 к настоящему Стандарту. |
| 10. | Формирование итоговых оценок заявок для представления на обсуждение региональному экспертному совету. |
| 11. | Заседание регионального экспертного совета, принятие решения о лауреатах и победителях регионального этапа конкурса, выдвижение номинантов на федеральный этап. |
| 12. | Уведомление участников о результатах предварительного регионального этапа конкурса. | до  июня |
| 13. | Проведение церемонии награждения регионального этапа конкурса (носит рекомендательный характер). |
| 14. | Представление победителей на федеральный этап конкурса по соответствующим номинациям по средствам цифрового сервиса «Золотой Меркурий». | до 10 апреля |
| **Федеральный этап конкурса** | | |
| 15. | Сбор заявок по номинациям конкурса по средствам цифрового сервиса «Золотой Меркурий» в соответствии с разделом 6 настоящего Стандарта. | до 11 апреля |
| 16. | Проверка заявок в соответствии с требованиями к участникам конкурса, представленным в разделе 4 настоящего Стандарта, отклонение или регистрация конкурсных заявок. | 15 апреля |
| 17. | Оценка критериев оценки членами Национального экспертного совета в соответствии с разделом 5 настоящего Стандарта.  В том числе по основным номинациям в соответствии с расчетно-аналитическим методом оценки критериев, представленным в приложении 2 к настоящему Стандарту. | до 25 апреля |
| 18. | Формирование итоговых оценок заявок для представления на обсуждение Национальному экспертному совету. | до  30 апреля |
| 19. | Заседание Национального экспертного совета, принятие решения о лауреатах и победителях конкурса, утверждение протокола. | до  15 мая |
| 20. | Проведение Церемонии награждения лауреатов и победителей конкурса. | до 25 июня |
| 21. | Информирование участников о результатах конкурса.  Подготовка благодарственных писем.  Подготовка писем в адрес соответствующих глав субъектов Российской Федерации о победителях конкурса. | до 10 июня |
| 22. | Работа с победителями и лауреатами конкурса по утвержденному списку преференций. | до декабря |

Приложение 2 к приложению

к постановлению Правления ТПП РФ

№ 351-34 от «19» декабря 2024 года

**Критерии оценки заявок по основным номинациям**

**Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**

**Количественные критерии (финансовые показатели)**

**для всех основных номинаций:**

1. Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом.
2. Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат.
3. Рентабельность продаж (отношение прибыли от продажк выручке)**.**
4. Производительность труда (отношение выручки ксреднесписочной численности работников).

**Качественные критерии номинации**

**«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса »:**

1. **Деловая репутация и достижения предприятия**: оценивается по репутации и доверию к предприятию на рынке, а также на его достижениях, таких как выигранные контракты, награды и успешные партнерства.
2. **Новизна производимых товаров/услуг**: оценивается новизна и инновационность производимой продукции, использование накопленных научных знаний и опыта для создания нового или улучшения существующего продукта, способа или технологии производства продукта, его применения или для внедрения нововведения, улучшающего производственные, организационные и иные процессы хозяйственной деятельности.

В том числе для подноминации **«в сфере инновационной деятельности»** оценивается следующее:

* наличие действующих и используемых патентов на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельств на программу ЭВМ и баз данных;
* инновационность технологических решений (оценка производится по трем категориям:

1) схожие решения используются в ряде компаний на рынке;

2) инновационность заключается в улучшении уже существующего процесса / продукта как в компании, так и на рынке;

3) абсолютно новое прорывное инновационное решение для компании и отрасли);

* экономическая и неэкономическая эффективность от развития инноваций (возможные сокращения издержек, рост прибыль и прочие);
* победа в региональных, межрегиональных и общероссийских конкурсах по инновационным проектам;
* получение финансирования Фонда «Сколково», Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

1. **Социальная ответственность**: в себя оценку вклада предприятия в социально-экономическое развитие региона/страны, в общественные и благотворительные программы, направленные на повышение качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом, участие в программах в сфере внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности, а также устойчивого развития.
2. **Общественно необходимая продукция/услуги**: оценивается, насколько продукты или услуги предприятия соответствуют потребностям общества и как они способствуют его благосостоянию.
3. **Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами**: оценивается, насколько продукция или услуги предприятия выделяются среди импортных аналогов, учитывая качество, цену, инновации и другие конкурентные преимущества.
4. **Потенциал тиражирования/расширения бизнеса**: оцениваются перспективы роста предприятия, его способность к масштабированию бизнеса и расширению на новые рынки.

В том числе для номинации **«в сфере промышленного производства»** оценивается уровень роста объема внеоборотных активов компании, который показывает динамику развития производственных предприятий.

1. **Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации:** оценивается насколько предприятие вовлечено в деятельность системы торгово-промышленных палат: является ли компания членом ТПП, участие в мероприятиях ТПП, вхождение в составы общественных формирований, действующих при торгово-промышленных палатах.

**Качественные критерии номинации**

**«Лучшее предприятие-экспортер»**:

1. **Деловая репутация и достижения предприятия**: оценивается по репутации и доверию к предприятию на мировом рынке, а также на его достижениях, таких как выигранные контракты, награды и успешные партнерства.
2. **Новизна производимых товаров/услуг:** оценивается новизна и инновационность производимой продукции, использование накопленных научных знаний и опыта для создания нового или улучшения существующего продукта, способа или технологии производства продукта, его или для внедрения нововведения, улучшающего производственные, организационные и иные процессы хозяйственной деятельности в сфере международного сотрудничества.
3. **Квалификация персонала в области ВЭД:** оценивается уровень компетентности сотрудников в вопросах внешнеэкономической деятельности, включая знания международных законов, таможенных процедур и мировых рыночных тенденций.
4. **Социальная ответственность**: в себя оценку вклада предприятия в социально-экономическое развитие региона/страны, в общественные и благотворительные программы, направленные на повышение качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом, участие в программах в сфере внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности, а также устойчивого развития.
5. **Основные конкурентные преимущества продукции**: оценка фокусируется на том, как продукция предприятия выделяется среди конкурентов на мировом рынке, с учётом уникальных характеристик, качества и ценовой конкурентоспособности.
6. **Эффективность экспортной деятельности**: оценивается по результатам экспортных операций, включая объемы продаж, количество стран экспорта, доля экспорта в общей выручке компании и количество видов продукции на экспорт (кол-во видов продукции на экспорт, доля экспорта в общей выручке компании, кол-во стран по экспорту, рост выручки по экспорту в сравнении с предыдущим годом).
7. **Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации**: оценивается насколько предприятие вовлечено в деятельность системы торгово-промышленных палат: является ли компания членом ТПП, участие в мероприятиях ТПП, вхождение в составы общественных формирований, действующих при торгово-промышленных палатах.

**Качественные критерии номинации**

**«Лучшее семейное предприятие России»:**

1. **Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе:** оценивается количество членов семьи, участвующих в качестве наемных сотрудников в семейном бизнесе (дети, внуки и другие родственники).
2. **Преемственность поколений**: оценивается, насколько в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений.
3. **Квалификация и общественная деятельность руководства:** оценивается деятельность руководитель семейного предприятия, в том числе участие в обучающих мероприятиях, является ли он членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее), выступает ли экспертом в региональных СМИ по развитию МСП, удостаивался ли премией за предпринимательскую деятельность.
4. **Позиционирование компании как семейного предприятия:** оценивается деятельность компании по пропаганде ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ.
5. **Оригинальность бизнес-идеи:** оценивается,насколько бизнес-идея распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов, или значительно улучшенная (доработанная) или бизнес-идея уникальная, нет аналогов на российском и мировом рынке).
6. **Возраст компании**: оценивается в зависимости от того, сколько лет компания существует.

# Описание расчетно-аналитического метода оценки заявок по основным номинациям.

Каждый рассматриваемый критерий конкурсной заявки по основным номинациям получает оценку в баллах по десятибалльной шкале.

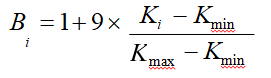
Расчет проводится в программе Excel.

# Количественные критерии.

Значение количественного критерия (Ki) определяется на основании данных, предоставленных предприятиями-конкурсантами по следующим формулам:

1. «Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом» = (Объем доходов в конкурсном году – Объем доходов за предыдущий конкурсному год/ Объем доходов за предыдущий конкурсному год \* 100%.
2. «Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат» = (ФОТ в конкурсном году/ выручка компании в конкурсном году) \* 100%.
3. «Рентабельность продаж» = Прибыль в конкурсном году / Выручка в конкурсном году × 100%.
4. «Производительность труда» = **Выручка в конкурсном году / Среднесписочная численность за конкурсный год.**

Балльная оценка количественного критерия для i-го участника определятся по формуле:



Где 1 < Bi < 10 , где:

Bi - балльная оценка анализируемого критерия i-го участника; Ki - значение анализируемого критерия i-го участника;

Kmin – минимальное значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации;

Kmax – лучшее значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации.

# Качественные критерии

Бальная оценка качественных критериев для номинаций **«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса»** и **«Лучшее предприятие-экспортер»** определяются экспертным советом на основе профессиональных знаний и собственного опыта.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 балл | Оценка критерия невозможна |
| 2-3 балла | Низкий уровень |
| 4-6 баллов | Средний уровень |
| 7-9 баллов | Высокий уровень |
| 10 баллов | Лучший в категории |

Бальная оценка качественных критериев номинации **«Лучшее семейное предприятие России»** рассчитывается по следующему порядку:

1. Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе:

1 балл - семейный бизнес ведут муж с женой (2 человека); один из них должен быть учредителем компании, второй может быть наемным сотрудником.

2-3 балла - в семейном бизнесе в качестве наемных сотрудников (продавцы, маркетологи, консультанты, pr-менеджеры) участвуют дети, сестры, братья  
и другие родственники (3-4 чел.)

4-6 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 5-6 человек) в качестве наемных сотрудников.

7-9 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 7-8 человек) в качестве наемных сотрудников.

10 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 9 человек) в качестве наемных сотрудников.

1. Преемственность поколений:

1 балл – в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений (родители и дети).

2-3 балла – в работе семейного предприятия задействованы представители трех поколений (родители, дети, внуки).

4-6 баллов – семейным предприятием руководят дети основателей компании (2 поколения).

7-9 баллов – семейным предприятием руководят внуки основателей компании (3 поколения).

10 баллов – семейным предприятием руководят правнуки основателей компании (4 поколения).

1. Квалификация и общественная деятельность руководства:

1 балл – руководитель семейного предприятия не повышает уровень своей профессиональной квалификации.

2-3 балла – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия (мастер-классы, тренинги, семинары, вебинары и так далее).

4-6 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее).

7-9 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ; выступает экспертом в региональных СМИ по развитию МСП.

10 баллов – руководитель семейного предприятия удостаивался премий за предпринимательскую деятельность («Золотой Меркурий», «Предприниматель года», «Лучший предприниматель региона», «Бизнес-успех» и так далее).

1. Позиционирование компании как семейного предприятия:

1 балл – оценка критерия невозможна.

2-3 балла – упоминание в логотипе (названии) компании.

4-6 баллов – упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании  
в социальных сетях.

7-9 баллов **–** упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании  
в социальных сетях, в печатных СМИ, на радио, телевидении, наружной рекламе.

10 баллов **–** пропаганда ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ.

1. Оригинальность бизнес-идеи:

1 балл – распространенная идея.

2-3 балла – идея достаточно распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов.

4-6 баллов – идея распространенная, но значительно улучшенная (доработанная) .

7-9 баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на российском рынке.

1. баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на мировом рынке.
2. Возраст компании:

1 балл – компания существует на рынке не более 5 лет .

2-3 балла – компания существует на рынке 5-7 лет.

4-6 баллов – компания существует на рынке 8-9 лет.

7-9 баллов – компания существует на рынке более 10 лет .

10 баллов – компания существует на рынке более 15 лет.

# При расчете оценок заявок по качественным критериям используется среднее значение баллов, полученных от экспертов, по каждому критерию.

# Механизм определения победителей по номинациям.

Для объединения количественных и качественных критериев в единый показатель каждому критерию присваивается коэффициент весомости, отражающий его значимость в составе комплексного показателя. При установлении коэффициентов весомости необходимо соблюдение условия, чтобы их сумма была равна единице.

Комплексный показатель (балл) получается суммированием произведений критериев на их коэффициент весомости.

# Коэффициенты весомости критериев оценки номинации

# «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициент  весомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,13 |
| Производительность труда | 0,11 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация | 0,09 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,06 |
| Социальная ответственность | 0,06 |
| Общественно необходимая продукция/услуги | 0,06 |
| Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами | 0,09 |
| Потенциал тиражирования/расширения бизнеса | 0,09 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,06 |
| **Всего** | **1,0** |

В том числе по подноминации «в сфере инновационной деятельности»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициент  весомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,13 |
| Производительность труда | 0,11 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация | 0,07 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,14 |
| Социальная ответственность | 0,06 |
| Общественно необходимая продукция/услуги | 0,06 |
| Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами | 0,06 |
| Потенциал тиражирования/расширения бизнеса | 0,07 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,05 |
| **Всего** | **1,0** |

В том числе по подноминации «в сфере промышленного производства»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициент  весомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,11 |
| Производительность труда | 0,13 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация | 0,09 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,06 |
| Социальная ответственность | 0,05 |
| Общественно необходимая продукция/услуги | 0,06 |
| Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами | 0,09 |
| Потенциал тиражирования/расширения бизнеса | 0,11 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,05 |
| **Всего** | **1,0** |

# Коэффициенты весомости критериев оценки номинации

# «Лучшее предприятие-экспортер»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициент  весомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,13 |
| Производительность труда | 0,11 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация и достижения предприятия | 0,09 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,06 |
| Квалификация персонала в области ВЭД | 0,06 |
| Социальная ответственность | 0,06 |
| Основные конкурентные преимущества продукции | 0,09 |
| Эффективность экспортной деятельности | 0,09 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,06 |
| **Всего** | **1,0** |

В том числе по подноминации «в сфере инновационной деятельности»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициент  весомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,13 |
| Производительность труда | 0,11 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация и достижения предприятия | 0,07 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,12 |
| Квалификация персонала в области ВЭД | 0,06 |
| Социальная ответственность | 0,06 |
| Основные конкурентные преимущества продукции | 0,06 |
| Эффективность экспортной деятельности | 0,09 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,05 |
| **Всего** | **1,0** |

# Коэффициенты весомости критериев оценки номинации

# «Лучшее семейное предприятие России»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициент  весомости |
| **Количественные критерии** | **0,3** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,08 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,07 |
| Рентабельность продаж | 0,08 |
| Производительность труда | 0,07 |
| **Качественные критерии** | **0,7** |
| Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе | 0,15 |
| Преемственность поколений | 0,15 |
| Квалификация и общественная деятельность руководства | 0,09 |
| Позиционирование компании как семейного предприятия | 0,15 |
| Оригинальность бизнес-идеи | 0,07 |
| Возраст компании | 0,09 |
| **Всего** | **1,0** |

Приложение 3 к приложению

к постановлению Правления ТПП РФ

№ 351-34 от «19» декабря 2024 года

**Критерии отбора заявок по специальной номинации**

**«За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»**

Ключевые критерии:

* Регистрация согласно Федеральному закону от 06 января 1999 года  
  № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» в месте традиционного бытования народного художественного промысла
* Объем отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) изделия народных художественных промыслов, по данным федерального статистического наблюдения   
  за предыдущий год, составляют не менее 50 процентов.
* Рост или сохранение среднегодовой численности работников.

Количественные критерии:

* Количество направлений реализации продукции (собственная торговая сеть, собственный интернет-магазин, партнерские розничные точки продаж   
  в субъектах Российской Федерации (количество), маркетплейсы (количество), продажи через социальные сети, экспорт продукции).
* Количество выставочных, социально-значимых, образовательных (просветительских) проектов, в которых номинант принимал участие либо являлся их организатором (мастер-классы, лекции и так далее).
* Количество изделий признанного художественного достоинства, зарегистрированных за предыдущие 3 года.

Победитель определяется по большему значению количественных критериев при условии выполнения всех ключевых критериев.

Приложение 4 к приложению

к постановлению Правления ТПП РФ

№ 351-34 от «19»декабря 2024 года

**Критерии отбора заявок по специальной номинации**

**«Лучшая ТПП в сфере экспертной деятельности»**

Конкурс на данную специальную номинацию проводится среди торгово-промышленных палат с учётом деятельности экспертных организаций, учрежденных соответствующей торгово-промышленной палатой (с долей участия ТПП более 51%) (далее по тексту – участники Конкурса).

Оценивается работа ТПП по экспертной деятельности (за исключением экспертиз в числе услуг ТПП, делегированных государством) за конкурсный год по следующим направлениям:

1. экспертиза качества, количества и комплектности товаров;
2. экспертиза выполненных работ, оказанных услуг;
3. судебная экспертиза;
4. строительная экспертиза;
5. сертификация товаров и услуг;
6. оценочная деятельность;
7. защита интеллектуальной собственности;
8. экономические, финансовые и бухгалтерские услуги, аудит и консалтинг;
9. классификация гостиниц и средств размещения;
10. профессионально-общественная аккредитация учебных программ;
11. другие виды экспертиз.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерии оценки** | **ответ** | **баллы** |
| 1. Рост общего объема доходов по экспертной деятельности за оцениваемый период по сравнению с аналогичным периодом прошлого года   *(при условии, что общий объём доходов по экспертной деятельности не менее 1 млн рублей)* | 0 -  от 1 - 20 %-  на 20-50 % -  более чем на 50 % - | 0  3  4  5 |
| 1. Рост общего количества выполненных и оплаченных экспертиз за оцениваемый период по сравнению с аналогичным периодом прошлого года | 0 -  от 1 - 10 %-  на 10-20 % -  на 20-50 % -  на 50-100 % -  более чем на 100% - | 0  1  2  3  4  5 |
| 1. Количество направлений экспертной деятельности за оцениваемый период,   *в том числе экспертная деятельность, реализуемая во взаимодействии с организациями системы ТПП в РФ* | 0 -  от 1 до 10  + другие виды | 0  +1 за каждое,  но не более 15 |
| 1. Новый для ТПП вид экспертизы, внедрённый в отчетном году   *(были выполнены и оплачены 2 и более экспертиз по направлению)* | 0 -  от 1 | 0  + 2 балла за каждую |
| 1. Наличие экспертов, аттестованных в системе «ТПП Эксперт» по направлению «Товарная экспертиза» | Наличие - | 1 |
| Наличие экспертов, аттестованных в системе «Инспектсерт» по осуществляющим экспертным направлениям | Наличие - | 1 |
| ТПП разработала стандарт СТО ТПП РФ, утвержденный в отчетном году по решению Комиссии ТПП РФ по экспертизе и аттестации экспертов | Наличие - | + 2 за каждый стандарт |
| 1. Профессиональное признание:   а) наличие аккредитации в системе «ТПП Эксперт»  б) наличие других профессиональных аккредитаций  в) призовые места в профессиональных рейтингах в отчетном году | Наличие  1 показателя  Наличие  2-х показателей  Наличие  3-х показателей | 1  2  3 |
| 1. Наличие центров компетенций (лабораторий) по экспертной деятельности | Наличие - | +1 за каждый центр |
| 1. ТПП является инициатором проекта в сфере экспертной деятельности, тиражируемого в системе ТПП в РФ в отчетном году**.** | Наличие - | +2 за каждый проект |
| 1. Участие в развитии кооперации в системе ТПП в РФ по экспертной деятельности в отчетном году, в том числе:   а) в качестве заказчика  б) в качестве исполнителя  в) участие в развитии тиражируемого проекта по экспертной деятельности в системе ТПП в РФ (обучение экспертов ТПП, участие в роли преподавателей-экспертов проекта) | Наличие  1 показателя  Наличие  2-х показателей  Наличие  3-х показателей  Наличие иной формы кооперации между ТПП по экспертизе | 1  2  3  + 1 за каждый пример |
| 1. Наличие практики взаимодействия по экспертной деятельности с органами власти, институтами развития, госкомпаниями. | Наличие - | + 1 за каждый пример взаимодействия. |

Приложение 5 к приложению

к постановлению Правления ТПП РФ

№ 351-34 от «19» декабря 2024 года

**Критерии отбора заявок по специальной номинации**

**«Лучший эксперт системы ТПП в РФ»**

Отбор победителя номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ» осуществляется среди лучших экспертов по актуальным экспертным направлениям системы ТПП в РФ. Для отбора победителей определены следующие направления: эксперт-оценщик; строительный эксперт; эксперт по направлению «экспертиза качества, количества и комплектности товаров».

От региональной ТПП (экспертной организации) по данной номинации выдвигается не более одного участника по каждому из заявленных направлений экспертной деятельности Конкурса.

Заявка участника заполняется согласно указанным ниже критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основные критерии оценки** | **ответ** | **баллы** |
| 1. Общий стаж (опыт) работы по направлению | 3 года -  От 3 до 5 лет -  От 5 до 10 лет -  от 10 лет - | 1  2  3  4 |
| 1. Наличие профильного (специального) образования (в зависимости от направления) | Отсутствие -  Наличие - | 0  5 |
| 1. Общее количество выданных экспертом-участником документов по результатам экспертизы (за отчетный год, следующий за конкурсным) | 0 -  до 10 -  11-15 -  16-25 -  26-35 -  Более 35 - | 0  1  2  3  4  5 |
| * 1. Из них по результатам судебных экспертиз | 0 -  до 10 -  11-15 -  16-25 -  26-35 -  Более 35 - | 0  1  2  3  4  5 |
| * 1. Из них по результатам экспертиз в рамках исполнения госконтракта | 0 -  до 10 -  11-15 -  16-25 -  26-35 -  Более 35 - | 0  1  2  3  4  5 |
| 1. Наличие дополнительного образования, в том числе, АНО ДПО «МИМОП» | Отсутствие –  Наличие:  1 –  От 2 до 3 –  Более 3 - | 0  1  2  3 |
| 1. Дополнительная информация об эксперте-участнике, подтверждающая компетенции в соответствующей области (членство в экспертных советах, комиссиях, разработка СТО ТПП, иных нормативных и методических документов) | Отсутствие -  Наличие - | 0  1 |
| **Дополнительные критерии для отбора экспертов по экспертным направлениям** | | |
| 1. Эксперт-оценщик | | |
| Членство в Саморегулируемой организации оценщиков; наличие и количество квалификационных аттестатов | Отсутствие –  Наличие - | 0  3 |
| Наличие страхового полиса (с указанием суммы) | Отсутствие –  Наличие - | 0  3 |
| 1. Строительный эксперт | | |
| Членство в НОСТРОЙ | Отсутствие-  Наличие - | 0  3 |
| Членство в НОПРИЗ | Отсутствие –  Наличие - | 0  3 |
| 1. эксперт по направлению «экспертиза качества, количества и комплектности товаров» | | |
| Наличие в Реестре экспертов ТПП РФ по направлению «Оценка процессов и методов производства пищевой и/или сельскохозяйственной продукции, применяемых производителями и поставщиками продукции в целях предоставления доступа на информационную электронную площадку АГРО «За качество!» | Отсутствие –  Наличие - | 0  3 |
| Наличие в Реестре экспертов ТПП РФ [по направлению «Выдача документов для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»](https://www.tpprf.ru/ru/standart/o-reestr-ekspertov-po-napravleniyu-vydacha-dokumentov-dlya-tseley-podtverzhdeniya-proizvodstva-promy.php) | Отсутствие –  Наличие - | 0  3 |

По результатам оценки поданных заявок на участие, эксперты, набравшие большее количество баллов, выходят в финал и выполняют практические задачи («кейсы») с последующей презентацией выполненного задания.

**Критерии оценки практических заданий экспертов, вышедших в финал**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии** | **Количество баллов** |
| **Оценивается полученный кейс**  **(Заключение / Отчет об оценке)** | Максимальное – 27  Минимальное - 7 |
| **Законодательство**  - Соблюдение требований нормативной документации, регламентирующей оценочную деятельность  - Несоблюдение | 1  0 (в случае несоблюдения далее не оценивается) |
| **Используемая методика проведения экспертизы для решения задания**:  - Правильность выбранной методики  - Неправильность | 1  0 (в случае несоблюдения далее не оценивается) |
| **Защита практического кейса** |  |
| Полнота представленных сведений в защитной речи | От 1 до 5 баллов |
| Обоснованность представленных сведений в защитной речи | От 1 до 5 баллов |
| Практическая (прикладная) значимость выполненного задания | От 1 до 5 баллов |
| **Дополнительные критерии при оценке защиты кейса** |  |
| Креативность представления информации при защите выполненного задания | От 1 до 5 баллов |
| Уникальность выбранной методики | От 1 до 5 баллов |

Приложение 6 к приложению

к постановлению Правления ТПП РФ

№ 351-34 от «19» декабря 2024 года

**Критерии отбора заявок по специальной номинации**

**«Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»**

**Количественные критерии**:

1. Частота/регулярность участия в выставках АО «Экспоцентр»:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 раз в год | 1 балл |
| 2 раза в год | 3 балла |
| 3 раза в год и более | 1. баллов |

1. Стаж участия в выставках за период (2014-2024):

|  |  |
| --- | --- |
| 1 год | 1 балл |
| 2 года | 2 балла |
| 3 года | 3 балла |
| 4 года | 4 балла |
| 5 лет и более | 1. баллов |

1. Количество публикаций в СМИ о компании за 2023 год: за каждую публикацию - 1 балл.
2. Количество награждений за последний год (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий): за каждое награждение - 1 балл.

**Качественные** критерии специальной номинации:

1. Эффективность демонстрации (оценивается, как компания представила свои инновации на выставке, включая визуальные и интерактивные элементы, пред- и пост- выставочную активность в интернете и отраслевых СМИ).
2. Отзывы посетителей (оценивается позитивный/негативный фон отзывов, уровень заинтересованности в инновации).
3. Достижение результатов (оценивается результаты, достигнутые компанией благодаря инновациям на момент выставки).

Качественные критерии для специальной номинации оцениваются экспертными советами по десятибалльной шкале на основе профессиональных знаний и собственного опыта.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 балл | Оценка критерия невозможна |
| 2-3 балла | Низкий уровень |
| 4-6 баллов | Средний уровень |
| 7-9 баллов | Высокий уровень |
| 10 баллов | Лучший в категории |

Победитель определяется по большему значению количественных критериев при условии выполнения всех ключевых критериев.

Приложение 7 к приложению

к постановлению Правления ТПП РФ

№ 351-34 от «19» декабря 2024 года

**Формы заявки по основным и специальным номинациям**

**В региональный организационный**

**комитет конкурса «Золотой Меркурий»**

**Заявка на участие в региональном этапе**

**в номинации «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса»**

(подноминация)

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе в номинации «**Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса**»и предоставляю необходимую информацию:

* ИНН участника:
* Полное наименование участника:
* Название бренда компании (при наличии):
* МСП (из реестра МСП):
* Членский билет:
* Адрес:
* Субъект РФ:
* Контактный телефон заявителя:
* Электронная почта заявителя:
* Директор:
* Год создания предприятия (дата образования):
* Численность работников (на дату подачи заявки):
* ОКВЭД:
* Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции (какое описание уникальности торгового предложения, до 100 слов):

**Информация об участии в конкурсе в другие периоды:**

* Участник конкурса прошлых периодов (год участия):
* Победитель регионального этапа (год):
* Лауреат федерального этапа (год):
* Победитель федерального этапа (год):

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Система налогообложения: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Данные по итогам конкурсного года.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Значение показателя** | ***Комментарии –***  ***для ОСНО*** | ***Комментарии –***  ***для УСН*** |
| Выручка от продажи товаров, работ, услуг за отчетный год (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 4 строка 2110* | *Раздел 2.2 Декларации по УСН строка 213 за отчетный год.* |
| Выручка от продажи товаров, работ, услуг за предыдущий год (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 5 строка 2110* | *Раздел 2.2 Декларации по УСН строка 213 за предыдущий год.* |
| Расходы по проданным товарам, работам, услугам за отчетный год (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 4 сумма строки 2120, строки 2210, строки 2220* | *Раздел 2.2 Декларации по УСН строка 223 за отчетный год.* |
| Прибыль от продаж за отчетный год (до налогообложения) (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 4 строка 2200. Для упрощенной отчетности – сумма строки 2400 и строки 2410.* | *Строка 243 Раздела 2.2 Декларации по УСН за отчетный год.* |
| Среднесписочная численность за отчетный год (ед.). |  | *Форма РСВ за отчетный год* |  |
| Фонд оплаты труда за отчетный год (тыс.рублей). |  | *Форма РСВ (стр. 030 подраздела 1 раздела 1)* |  |

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Значение показателя** |
| **Деловая репутация**:   * Указать ключевых деловых партнёров, кол-во партнёров, членство в различных ассоциациях, список дипломов, наград и премий, другое. |  |
| **Новизна производимых товаров/услуг**:  Описать, в чем заключается новизна товаров/услуг, в том числе указать:  в том числе следующее указать:   * наличие действующих и используемых патентов на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельств на программу ЭВМ и баз данных (указывать номер документа, а также как используется); * инновационность технологических решений (выбрать из трез категорий: 1) схожие решения используются в ряде компаний на рынке; 2) инновационность заключается в улучшении уже существующего процесса/продукта как в компании, так и на рынке, 3) абсолютно новое прорывное инновационное решение для компании и отрасли); * экономическая и неэкономическая эффективность от развития инноваций (указать возможные сокращения издержек, рост прибыли и прочие.); * победа в региональных, межрегиональных и общероссийских конкурсах по инновационным проектам (перечислить дипломы, названия конкурсов, указать год); * получение финансирования Фонда «Сколково», Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (перечислить и указать год). |  |
| **Социальная ответственность:**  Описать:   * программы (проекты), в которых участвует предприятие, в том числе в сфере внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности, а также устойчивого развития; * благодарности, грамоты за вклад в общественную и благотворительную сферы жизни общества; * благотворительная деятельность в % от валовой прибыли. |  |
| **Общественно необходимая продукция/услуги:**   * Описать наличие выпускаемой общественно необходимой продукции/услуги и описанием значения и влияния на общество и окружающую среду. |  |
| **Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами.**   * Перечислить конкурентные преимущества товаров/услуг и сравнительный анализ относительно аналогов. |  |
| **Потенциал тиражирования/расширения бизнеса:**   * описать потенциал объем, занимаемый фирмой на рынке, а также способы масштабирования; * для производственных предприятий указать % изменения объема внеоборотных активов компании в конкурсном году к предыдущему году. |  |
| **Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации:**   * Описать участие в мероприятиях ТПП, вхождение в составы общественных формирований, действующих при торгово-промышленных палатах. |  |

**Дополнительная информация:**

**Прилагается:**

* Заявка, заверенная подписью руководителя и печатью организации.
* Благодарности и отзывы партнёров.
* Документы, подтверждающие достоверность финансовых показателей, заверенные подписью руководителя и печатью организации.
* Другие документы, подтверждающие указанные в заявке факты о деятельности компании.

Подтверждаю достоверность направляемой информации.

Руководитель (должность) подпись ФИО

М.П.

Дата заполнения заявки:

**В региональный организационный**

**комитет конкурса «Золотой Меркурий»**

**Заявка на участие в региональном этапе**

**в номинации «Лучшее предприятие-экспортер»**

(подноминация)

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе в номинации «**Лучшее предприятие-экспортер**»и предоставляю необходимую информацию:

* ИНН участника:
* Полное наименование участника:
* Название бренда компании (при наличии):
* МСП (из реестра МСП):
* Членский билет:
* Адрес:
* Субъект РФ:
* Контактный телефон заявителя:
* Электронная почта заявителя:
* Директор:
* Год создания предприятия (дата образования):
* Численность работников (на дату подачи заявки):
* ОКВЭД:
* Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции (какое описание уникальности торгового предложения, до 100 слов):

**Информация об участии в конкурсе в другие периоды:**

* Участник конкурса прошлых периодов (год участия):
* Победитель регионального этапа (год):
* Лауреат федерального этапа (год):
* Победитель федерального этапа (год):

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Система налогообложения: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Данные по итогам конкурсного года.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Значение показателя** | ***Комментарии –***  ***для ОСНО*** | ***Комментарии –***  ***для УСН*** |
| Выручка от продажи товаров, работ, услуг за отчетный год (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 4 строка 2110* | *Раздел 2.2 Декларации по УСН строка 213 за отчетный год.* |
| Выручка от продажи товаров, работ, услуг за предыдущий год (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 5 строка 2110* | *Раздел 2.2 Декларации по УСН строка 213 за предыдущий год.* |
| Расходы по проданным товарам, работам, услугам за отчетный год (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 4 сумма строки 2120, строки 2210, строки 2220* | *Раздел 2.2 Декларации по УСН строка 223 за отчетный год.* |
| Прибыль от продаж за отчетный год (до налогообложения) (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 4 сумма строки 2120, строки 2210, строки 2220* | *Строка 243 Раздела 2.2 Декларации по УСН за отчетный год.* |
| Среднесписочная численность за отчетный год (ед.). |  | *Форма РСВ за отчетный год* | *Форма РСВ за отчетный год* |
| Фонд оплаты труда за отчетный год (тыс.рублей). |  | *Форма РСВ (стр. 030 подраздела 1 раздела 1)* | *Форма РСВ (стр. 030 подраздела 1 раздела 1)* |

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Значение показателя** |
| **Деловая репутация**:   * Указать ключевых деловых партнёров на мировом рынке, кол-во зарубежных партнёров, членство в различных ассоциациях, список дипломов, наград и премий, другое. |  |
| **Квалификация персонала в области ВЭД:**   * описать уровень компетентности сотрудников в вопросах внешнеэкономической деятельности, в том числе долю сотрудников компании работающих в области ВЭД, их ключевые навыки и заслуги (победы на конкурсах, наличие сертификатов и другое). |  |
| **Новизна производимых товаров/услуг**:  Описать, в чем заключается новизна товаров/услуг, в том числе указать:   * наличие действующих и используемых патентов на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельств на программу ЭВМ и баз данных (указывать номер документа, а также как используется); * инновационность технологических решений (выбрать из трех категорий: 1) схожие решения используются в ряде компаний на рынке; 2) инновационность заключается в улучшении уже существующего процесса/продукта как в компании, так и на рынке, 3) абсолютно новое прорывное инновационное решение для компании и отрасли); * экономическая и неэкономическая эффективность от развития инноваций (указать возможные сокращения издержек, рост прибыли и прочие.); * победа в региональных, межрегиональных и общероссийских конкурсах по инновационным проектам (перечислить дипломы, названия конкурсов, указать год); * получение финансирования Фонда «Сколково», Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (перечислить и указать год). |  |
| **Социальная ответственность:**  Описать:   * программы (проекты), в которых участвует предприятие, в том числе в сфере внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности, а также устойчивого развития; * благодарности, грамоты за вклад в общественную и благотворительную сферы жизни общества; * благотворительная деятельность в % от валовой прибыли. |  |
| **Общественно необходимая продукция/услуги:**   * Описать наличие выпускаемой общественно необходимой продукции/услуги и описанием значения и влияния на общество и окружающую среду. |  |
| **Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами.**   * Перечислить конкурентные преимущества товаров/услуг и сравнительный анализ относительно импортных аналогов. |  |
| **Эффективность экспортной деятельности:**   * Указать кол-во видов продукции на экспорт, долю экспорта в общей выручке компании, кол-во стран по экспорту, рост выручки по экспорту в сравнении с предыдущим годом. |  |
| **Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации:**   * Описать участие в мероприятиях ТПП, вхождение в составы общественных формирований, действующих при торгово-промышленных палатах. |  |

**Дополнительная информация:**

**Прилагается:**

* Заявка, заверенная подписью руководителя и печатью организации.
* Благодарности и отзывы партнёров.
* Документы, подтверждающие достоверность финансовых показателей, заверенные подписью руководителя и печатью организации.
* Другие документы, подтверждающие указанные в заявке факты о деятельности компании.

Подтверждаю достоверность направляемой информации.

Руководитель (должность) подпись ФИО

М.П.

Дата заполнения заявки:

**В региональный организационный**

**комитет конкурса «Золотой Меркурий»**

**Заявка на участие в региональном этапе**

**в номинации «Лучшее семейное предприятие»**

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе в номинации «**Лучшее семейное предприятие**»и предоставляю необходимую информацию:

* ИНН участника:
* Полное наименование участника:
* Название бренда компании (при наличии):
* МСП (из реестра МСП):
* Членский билет:
* Адрес:
* Субъект РФ:
* Контактный телефон заявителя:
* Электронная почта заявителя:
* Директор:
* Год создания предприятия (дата образования):
* Численность работников (на дату подачи заявки):
* ОКВЭД:
* Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции (какое описание уникальности торгового предложения, до 100 слов):

**Информация об участии в конкурсе в другие периоды:**

* Участник конкурса прошлых периодов (год участия):
* Победитель регионального этапа (год):
* Лауреат федерального этапа (год):
* Победитель федерального этапа (год):

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Система налогообложения: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Данные по итогам конкурсного года.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Значение показателя** | ***Комментарии –***  ***для ОСНО*** | ***Комментарии –***  ***для УСН*** |
| Выручка от продажи товаров, работ, услуг за отчетный год (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 4 строка 2110* | *Раздел 2.2 Декларации по УСН строка 213 за отчетный год.* |
| Выручка от продажи товаров, работ, услуг за предыдущий год (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 5 строка 2110* | *Раздел 2.2 Декларации по УСН строка 213 за предыдущий год.* |
| Расходы по проданным товарам, работам, услугам за отчетный год (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 4 сумма строки 2120, строки 2210, строки 2220* | *Раздел 2.2 Декларации по УСН строка 223 за отчетный год.* |
| Прибыль от продаж за отчетный год (до налогообложения) (тыс.рублей). |  | *Отчет о финансовых результатах:*  *Графа 4 сумма строки 2120, строки 2210, строки 2220* | *Строка 243 Раздела 2.2 Декларации по УСН за отчетный год.* |
| Среднесписочная численность за отчетный год (ед.). |  | *Форма РСВ за отчетный год* | *Форма РСВ за отчетный год* |
| Фонд оплаты труда за отчетный год (тыс.рублей). |  | *Форма РСВ (стр. 030 подраздела 1 раздела 1)* | *Форма РСВ (стр. 030 подраздела 1 раздела 1)* |

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Значение показателя** |
| **Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе**:   * Описать, кто из членов семьи (дети, внуки и другие родственники) участвует в бизнесе в качестве наемных сотрудников. |  |
| **Преемственность поколений:**   * Описать, какие поколения задействованы в работе семейного предприятия. |  |
| **Квалификация и общественная деятельность руководства:**   * Описать активность руководителя семейного предприятия: посещает ли обучающие мероприятия, является ли членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее), выступает ли экспертом в региональных СМИ по развитию МСП удостаивался ли премий за предпринимательскую деятельность. |  |
| **Позиционирование компании как семейного предприятия**:   * Описать, какие мероприятия проводит компания по пропаганде ведения семейного бизнеса, в том числе в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ. |  |
| **Оригинальность бизнес-идеи:**   * Перечислить конкурентные преимущества товаров/услуг и сравнительный анализ относительно аналогов, в том числе описать уникальность и оригинальность бизнес-идеи. |  |
| **Возраст компании:**   * *Указать год создания, сколько лет на рынке.* |  |

**Дополнительная информация:**

**Прилагается:**

* Заявка, заверенная подписью руководителя и печатью организации.
* Благодарности и отзывы партнёров.
* Документы, подтверждающие достоверность финансовых показателей, заверенные подписью руководителя и печатью организации.
* Другие документы, подтверждающие указанные в заявке факты о деятельности компании.

Подтверждаю достоверность направляемой информации.

Руководитель (должность) подпись ФИО

М.П.

Дата заполнения заявки:

**В региональный организационный**

**комитет конкурса «Золотой Меркурий»**

**Заявка на участие в региональном этапе**

**по специальной номинации** «**За вклад в сохранение и развитие**

**народных художественных промыслов России»**

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе по специальной номинации **«За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»** и предоставляю необходимую информацию:

* ИНН участника:
* Полное наименование участника:
* Название бренда компании (при наличии):
* МСП (из реестра МСП):
* Членский билет:
* Адрес:
* Субъект РФ:
* Контактный телефон заявителя:
* Электронная почта заявителя:
* Директор:
* Год создания предприятия (дата образования):
* Численность работников (на дату подачи заявки):
* ОКВЭД:
* Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции (какое описание уникальности торгового предложения, до 100 слов):
* Участник конкурса прошлых периодов (год участия):
* Победитель регионального этапа (год):
* Лауреат федерального этапа (год):
* Победитель федерального этапа (год):
* Доля изделий народных художественных промыслов в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) по данным федерального статистического наблюдения за предыдущий год:
* Данные о среднегодовой численности работников за последние   
  2 отчетных года: за конкурсный год: \_\_\_\_, за предыдущий год\_\_\_\_.
* Количество направлений реализации продукции (собственная торговая сеть, собственный интернет-магазин, партнерские розничные точки продаж   
  в субъектах Российской Федерации (количество), маркетплейсы (количество), продажи через социальные сети, экспорт продукции):
* Количество выставочных, социально-значимых, образовательных (просветительских) проектов, в которых номинант принимал участие либо являлся их организатором (мастер-классы, лекции и так далее):
* Количество изделий признанного художественного достоинства, зарегистрированных за предыдущие 3 года:
* **Дополнительная информация:**

**Прилагается:**

* Заявка, заверенная подписью руководителя и печатью организации.
* Благодарности и отзывы партнёров.
* Документы, подтверждающие достоверность финансовых показателей, заверенные подписью руководителя и печатью организации.
* Другие документы, подтверждающие указанные в заявке факты о деятельности компании.

Подтверждаю достоверность направляемой информации.

Руководитель (должность) подпись ФИО

М.П.

Дата заполнения заявки:

**В организационный комитет конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**

**Заявка на участие в специальной номинации**

**«Лучшая ТПП в сфере экспертной деятельности»**

Настоящим подтверждаю намерение Союза «\_\_\_\_\_\_» принять участие в конкурсе в номинации **«Лучшая ТПП в сфере экспертной деятельности»** и предоставляю необходимую информацию:

* ИНН участника:
* Полное наименование участника:
* Название бренда компании (при наличии):
* МСП (из реестра МСП):
* Членский билет:
* Адрес:
* Субъект РФ:
* Контактный телефон заявителя:
* Электронная почта заявителя:
* Директор:
* Год создания предприятия (дата образования):
* Численность работников (на дату подачи заявки):
* ОКВЭД:
* Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции (какое описание уникальности торгового предложения, до 100 слов):

**Информация об участии в конкурсе в другие периоды:**

* Участник конкурса прошлых периодов (год участия):
* Победитель регионального этапа (год):
* Лауреат федерального этапа (год):
* Победитель федерального этапа (год):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Всего**\* | **a** | **b** | **c** | **d** | **e** | **f** | **g** | **h** | **i** | **j** | **k**  (указать наименование других видов экспертизы) |
| 1. Объем услуг за предыдущий год по отношению к конкурсному (млн рублей) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Объем услуг за конкурсный год (млн рублей) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Количество выполненных и оплаченных экспертиз за предыдущий год по отношению к конкурсному (единиц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Количество выполненных и оплаченных экспертиз за конкурсный год (единиц) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.** Новый для ТПП вид экспертизы, внедрённый в отчетном году  *(были выполнены и оплачены 2 и более экспертиз по направлению)* | Информация за конкурсный год |
| **6.** Наличие экспертов, аттестованных в системе «ТПП Эксперт» по направлению «Товарная экспертиза» | Да/нет |
| 7. Наличие экспертов, аттестованных в системе «Инспектсерт» по осуществляющим экспертным направлениям | Да/нет |
| **8.** Участие ТПП в разработке стандарта СТО ТПП РФ в отчетном году | Информация за конкурсный год |
| **9.** Профессиональное признание: призовые места в профессиональных рейтингах; наличие профессиональных аккредитаций, в том числе в системе «ТПП Эксперт» | Информация за конкурсный год |
| **10.** Наличие центров компетенций (лабораторий) по экспертной деятельности | Информация за конкурсный год |
| **11.** ТПП является инициатором проекта в сфере экспертной деятельности, тиражируемого в системе ТПП в РФ в отчетном году | Информация за конкурсный год |
| **12.** Участие в развитии кооперации в системе ТПП в РФ по экспертной деятельности (в качестве заказчика и/или исполнителя), в том числе участие в реализации тиражируемого проекта в системе ТПП в РФ | Информация за конкурсный год |
| **13.** Положительная практика взаимодействия по экспертной деятельности с органами власти, институтами развития, госкомпаниями | Информация за конкурсный год |

**Дополнительная информация:**

**Прилагается:**

* Заявка, заверенная подписью руководителя и печатью организации.
* Благодарности, сертификаты и отзывы партнёров.
* Другие документы, подтверждающие указанные в заявке факты о деятельности компании.

Подтверждаю достоверность направляемой информации.

Руководитель (должность) подпись ФИО

М.П.

Дата заполнения заявки:

**\*Условные обозначения:**

1. экспертиза качества, количества и комплектности товаров;
2. экспертиза выполненных работ, оказанных услуг;
3. судебная экспертиза;
4. строительная экспертиза;
5. сертификация товаров и услуг;
6. оценочная деятельность;
7. защита интеллектуальной собственности;
8. экономические, финансовые и бухгалтерские услуги, аудит и консалтинг;
9. классификация гостиниц и средств размещения;
10. профессионально-общественная аккредитация учебных программ;

другие виды экспертиз.

**В региональный организационный**

**комитет конкурса «Золотой Меркурий»**

**Заявка на участие в специальной номинации**

**«Лучший эксперт системы ТПП в РФ»**

**Заявка на участие в номинации «Лучший эксперт системы ТПП в РФ»**

Настоящим подтверждаю намерение принять участия в конкурсе в номинации **«Лучший эксперт системы ТПП в РФ»** и предоставляю необходимую информацию**:**

* ФИО эксперта-участника:
* Наименование ТПП (или экспертной организации ТПП):
* Должность:
* Телефон, эл.почта:
* **Выбор направления:**

1. Строительный эксперт
2. Эксперт-оценщик
3. Экспертиза качества, количества, комплектности товара

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основные критерии** | **Форма предоставления информации** | |
| Общий стаж (опыт) работы по направлению, | Количество месяцев/лет | |
| Наличие профильного (специального) образования (в зависимости от направления) | Да / Нет  В случае наличия указать специальность и квалификацию | |
| Общее количество выданных документов по результатам экспертизы (за отчетный год) |  | |
| Из них по результатам судебных экспертиз (по направлениям) |  | |
| Из них по результатам экспертиз в рамках исполнения госконтракта (по направлениям) |  | |
| Наличие дополнительного образования, в том числе АНО ДПО «МИМОП» | Да / Нет  В случае наличия, указать специальность и квалификацию | |
| Дополнительная информация об эксперте-участнике, подтверждающая компетенции в соответствующей области (членство в экспертных советах, комиссиях, разработка СТО ТПП, иных нормативных и методических документов и прочее) | Да / Нет  В случае наличия, перечислить | |
| **Дополнительные критерии по направлениям:** | | |
| **Строительный эксперт** | | |
| Членство в НОСТРОЙ | | Да/ Нет |
| Членство в НОПРИЗ | | Да / Нет |
| **Эксперт-оценщик** | | |
| Членство в Саморегулируемой организации оценщиков (СРО), наличие квалификационных аттестатов | | Да / Нет  В случае наличия квалификационных аттестатов, перечислить их |
| Наличие страхового полиса (с указанием суммы) | | Да / Нет  В случае наличия, указать страховую сумму |
| **Экспертиза качества, количества, комплектности товара** | | |
| Наличие в Реестре экспертов ТПП РФ по направлению «Оценка процессов и методов производства пищевой и/или сельскохозяйственной продукции, применяемых производителями и поставщиками продукции в целях предоставления доступа на информационную электронную площадку АГРО «За качество!» | | Да / Нет |
| Наличие в Реестре экспертов ТПП РФ по направлению «Выдача документов для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» | | Да / Нет |

**Прилагается:**

* Заявка, заверенная подписью эксперта.
* Благодарности, сертификаты и отзывы партнёров.
* Другие документы, подтверждающие указанные в заявке факты о деятельности компании.

Подтверждаю достоверность направляемой информации.

подпись ФИО

Дата заполнения заявки:

**В региональный организационный**

**комитет конкурса «Золотой Меркурий»**

**Заявка на участие**

**в специальной номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»**

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе по специальной номинации «Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»и предоставляю необходимую информацию:

* Полное наименование, адрес, телефоны, электронная почта, крупный бизнес или МСП:
* Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции:
* Участие в выставках АО «Экспоцентр» (в каких, как часто, критерий 1 количественный):
* Сколько лет организация принимает участие в выставках (период 2013-2023, стаж, критерий 2 количественный):
* Продукция, демонстрируемая на выставке:
* Инновационность демонстрируемых товаров/услуг, новаторские продукты, технологии, концепции:
* Воздействие инноваций компании на отрасль (насколько инновации могут повлиять на развитие отрасли и улучшение условий жизни людей:
* Уровень внимания к компании со стороны СМИ (критерий 4 количественный):
* Практическая применимость (оценка того, насколько инновации компании могут быть внедрены в реальной бизнес-среде и жизни потребителей):
* Эффективность демонстрации (как компания представила свои инновации на выставке, включая визуальные и интерактивные элементы, чтобы привлечь внимание):
* Отзывы посетителей:
* Факты признания высокого уровня качества и востребованности продукции предприятия (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий, критерий 5 количественный):
* Достижение результатов (какие результаты были достигнуты благодаря инновациям компании на момент выставки):

**Прилагается:**

* Заявка, заверенная подписью руководителя и печатью организации.
* Благодарности и отзывы партнёров.
* Документы, подтверждающие указанные в заявке факты о деятельности компании.

Подтверждаю достоверность направляемой информации.

Руководитель (должность) подпись ФИО

М.П.

Дата заполнения заявки:

1. За исключением специальных номинаций конкурса «Лучшая банковская программа для МСП», «Лучшая торгово-промышленная палата в сфере экспертной деятельности» и «Лучший эксперт системы ТПП в РФ». [↑](#footnote-ref-1)
2. За исключением заявок по номинациям «Лучшая банковская программа для МСП» и «Лучшая торгово-промышленная палата в сфере экспертной деятельности», заявки которых направляются сразу на федеральный этап. [↑](#footnote-ref-2)
3. За исключением специальной номинации «Лучшая банковская программа для МСП». [↑](#footnote-ref-3)
4. За исключением специальной номинации «Лучшая банковская программа для МСП». [↑](#footnote-ref-4)